

На основу члана 56. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша“ број 1/2013) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала („Службени лист Града Ниша“, број 125/2008),

Градско веће Града Ниша, на седници од 20.12.2014.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2015.годину.

II Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2015.годину доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређују се Драган Карличић, начелник Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Наталија Живановић, координатор Туристичког информативног центра у Туристичкој организацији Ниш.

Број: 1945-30/2014-03
У Нишу, 20.12.2014.године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

Проф. др Зоран Перишић

О б р а з л о ж е њ е

На основу члана 37. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша, број 88/2008), сагласност на Програм рада и Финансијски план Туристичке организације Ниш, даје Скупштина Града Ниша.

На седници, одржаној дана 17.11.2014. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш донео је Одлуку о усвајању Програма рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину и доставио га надлежној Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине.

Програм рада Туристичке организације Ниш, планом својих активности и задатака има за циљ да кроз промоције туристичких потенцијала Града Ниша привуче што већи број страних и домаћих гостију.

Програм ће бити усмерен на промоцију Града у три основна правца и то на: Презентацији и промоцији културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ђеле Кула и аутентично сачуван логор из Другог светског рата; Промоцији Ниша и околине као пожељне дестинације за „активни одмор“ и Промоцији Ниша као града фестивала, јединствене гастрономске понуде и доброг провода.

Туристичка организација Ниш ће афирмацију и промоцију туризма вршити активним учешћем на већем броју јавних манифестација и сајмова као организатор:

- Сајам туризма и активног одмора у Нишу,
- Соколов пут,
- Месец туризма у Нишу-јун 2015.године,
- Niš 4 Youth,
- Светски дан туризма 27.09.2015.године,
- Екстремни спортови и промоција догађаја из области активног одмора.

У Програму се у делу Остали догађаји издвајају следећи:

- Светска изложба ротвајлера, 11-12. април 2015.године,
- Бекство у природу, јун 2015.године,
- Nišville jazz festival, август 2015.године,
- Сајам вина и мерака, август 2015.године,
- Волонтерски камп селу Топоница и
- Промоција Ниша у оквиру верских тура за Јерусалим.

Туристичка организација Ниш ће учествовати на Међународном сајму туризма у Москви, Берлину, Лондону, Софији, Скопљу, Солуну, Бања Луци, Међународном сајму туризма, спорта и наутике у Београду, Сајму туризма у Крагујевцу.

Тематске манифестације: Сајам омладинског туризма „Youth fair 2015“ –Нови Сад, Дани банице – Бела Паланка, Гуча фестивал 2015, Сајам пиротске, пеглане кобасице – Пирот.

ТОН ће наставити са иницијативама када је очување споменика и њихова боља презентација, наводи и учествовање у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских активности, јер је добра сарадња између свих фактора који су део туристичке понуде, као и подршка институција, кључна ствар за стварање квалитетног туристичког производа. Потенцира се и добра сарадња са свим туристичким организацијама уз иницирање разних видова регионалне сарадње, посебно са градовима пријатељима из земље и иностранства. У Програму се наводи и сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде. Туристичка организација ће пружати помоћ ученицима, студентима и другим лицима снабдевањем података из архиве Туристичке организације за потребе израде радова као и разних других пројеката.

Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управа за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке, у току израде Програма дале су позитивна мишљења на Програм рада са Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2015.годину.

Сматрамо да је Програм рада Туристичке организације Ниш у складу са циљевима оснивања ове организације и важећим прописима, па предлажемо да Скупштина Града Ниша донесе решење као у диспозитиву.

Управа за привреду, одрживи развој и
заштиту животне средине

НАЧЕЛНИК

Драган Карличић

На основу члана 16. и 37. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", бр. 88/08)

Скупштина Града Ниша, на седници од _____ 2014. године, донела је

Р Е Ш Е Њ Е

I Даје се САГЛАСНОСТ на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 738/2014 од 17.11.2014.године и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2015.годину, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 739/2014 од 17.11.2014. године.

II Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број _____
У Нишу, _____ 2014. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Проф. др Миле Илић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр.

Датум: 17.11.2014.

На основу члана 10. став 1. тачка 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист града Ниша“ бр. 1/2002, 32/2002 и 9/2013) и члана 20. став 1. тачка 2. Статута Туристичке организације Ниш, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 17.11.2014. године донео је следећу:

О Д Л У К У

1. Усваја се Програм рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину.
2. Програм рада из тачке 1. ове одлуке и одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Програм рада Туристичке организације Ниш. Такође је и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено да се програм рада доноси уз сагласност надлежног органа града.

Програмом рада обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2015. годину, усклађене са Законом о туризму и Стратегијом развоја града Ниша, а у оквиру расположивих средстава предвиђених предлогом Финансијског плана Туристичке организације Ниш за 2015. годину, те је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Невенка Аничкић, заменик председника

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



ПРОГРАМ РАДА

ЗА 2015. ГОДИНУ

Ниш, 2014.год.

Садржај:

.....	1
УВОД.....	3
I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША.....	4
1.1.МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
1.2.УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА.....	4
1.3.ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА.....	7
1.3.1.Сајам туризма и активног одмора.....	7
1.3.2.Соколов пут.....	7
1.6.1.Туристичко-пропагандни материјал.....	11
1.7.ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ.....	15
1.7.1.Управљање интернет страницом.....	15
1.7.2.Оглашавање на интернет порталима.....	15
1.7.3.Присутност на друштвеним мрежама.....	15
II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ.....	16
2.1.ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ.....	16
2.2.УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА- Програми разгледања града и околине.....	16
2.3.ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА.....	16
.....	17
ЗАКЉУЧАК.....	17

УВОД

Програм рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину биће усмерен на промоцију Ниша у три основна правца :

- презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор из Другог светског рата
- промоција Ниша и околине као пожељне дестинације за „активни одмор“
- промоција Ниша као града фестивала, јединствене гастрономске понуде и доброг провода.

С обзиром да је током 2014. године у периоду од јуна до октобра забележен пораст броја туриста у Нишу од 40% , Туристичка организација Ниш ће наставити са активностима које су дале добре резултате у промоцији града као што су : „online marketing“, креирање и ажурирање постојећих апликација за мобилне телефоне, промоција путем интернет презентације www.visitnis.com и промоција путем друштвених мрежа. Када је директна промоција у питању, Туристичка организација Ниш планира током године да презентује Ниш на одабраним сајмовима и тематским маинфестацијама у Србији и иностранству.

I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША

1.1. МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА

Успешна презентација Ниша као туристичке дестинације засниваће се првенствено на информацијама о потребама и жељама туриста добијених истраживањем тржишта.

Током 2015.године Туристичка организација Ниша радиће на прикупљању података и истраживању туристичке тражње. Подаци о корисницима туристичких услуга, као што су: старосна, национална и полна структура, степен образовања, дужина боравка, разлог доласка у Ниш, начин на који су дошли до информација о Нишу и др, представљаће главну основу за промоцију града током наредних година.

1.2. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација Ниш ће и у току 2015. године наставити са учешћем у изради и реализацији пројеката са којима ће самостално или као партнер конкурисати код ресорног министарства, као и код европских фондова за прекограничну сарадњу. Такође ће радити на изради пројеката који ће имати за циљ боље управљање туристичким ресурсима у граду, што ће довести до унапређења туристичке понуде и повећање броја туриста.

1.2.1. Израда студије о постојећем стању у тврђави и могућност њене туристичке валоризације и израда Пројекта одрживог управљања тврђавом

Туристичка организација Ниш предузима кораке за преузимање надлежности за руковођење тврђавом, с обзиром да сматра да је за управу и старање над тврђавом неопходно поставити једну организацију која би преузела одговорност за координацијом активности у њој.

Туристичка организација Ниш конципирала је и образложила програм и разлоге због којег би старање о тврђави требало да јој буде додељено,наравно уз координацију са надлежним установама Града и Републике.

У програму одрживог развоја управљања тврђавом дефинисана су четири капитална домена за баштинарску и туристичко-комерцијалну експлоатацију нишке тврђаве:

1. Развој и понуда нових тематских садржаја.

Под овим се подразумева промоција локалитета и грађевина у тврђави на начин који до сада није примењиван. То се посебно односи на културно историјске псоменике из античког периода и периода османске управе. Баштина из оба периода била би допуњена нематеријалним сегментом, са циљем да се њихова туристичка промоција учини атрактивнијом.

2. Анимација и интеграција културно-историјског садржаја тврђаве у образовни програм локалних школа.

У оквиру просветних активности били би конципирани посебни планови наставе преко којих би млади у Нишу стицали знања о друштвеним процесима на Балкану и Европи са аспекта локалних трагова одређених епоха. Циљ овога је развој локал-патриотизма код младих у Нишу, као и свест о вредности и значају очувања културно-историјске баштине града. У зависности од узраста, ТОН би овакву понуду реализовао преко стручних водича и аниматора-педагога. Анимација би била посебно значајна, не само за најмлађе домаће туристе, већ и за конгресни туризам; појединци не би више индивидуално долазили у Ниш на своје пословне боравке, већ би имали услове да поведу и своје породице.

3. Боља контрола експлоатације историјских здања у привредно-угоститељске сврхе и пружање логистике на манифестацијама велике посећености на територији тврђаве.

Уколико би управљање тврђавом било поверено Туристичкој организацији Ниш, стекло би се право да се садржаји које пружају различити угоститељски објекти у закупљеним локалима у тврђави прилагоде (нарочито за време одржавања већих фестивала у тврђави као што су Нишвил и Филмски сусрети). Ово право би омогућило квалитетније и савесније чување тврђаве као тематске целине, али и могућност да се превентивно делује код надлежних органа и брзо интервенише уколико дође до кршења услова под којима је одређени објекат дат на коришћење привредном лицу. Организаторима манифестација у тврђави, сарадња са ТОН-ом би олакшала реализацију планираног пројекта, док би у исто време пружила ТОН-у увид у поштовање поступака који су за те прилике прописани (физичка заштита споменика културе у тврђави, поштовање безбедносних мера, поштовање санитарних прописа итд).

4. Примена баштинарског манифеста „Агенде 21 за културу“ и „Qualicities стандарда“

Нишка тврђава, као затворена целина представља идеално тло за примену стандарда за промоцију и експлоатацију културно-историјске баштине, који су

данас у Европи широко прихваћени (унификација и стандардизација сигнализације, начин тематског уређења, доношење посебних мера о заштити споменика културе, зонирање културно-историјског простора итд). Старање над тврђавом по наведеним стандардима учинило би њихову примену у другим деловима града (Казанцијско сокаче, споменици, паркови) јефтинијом и практичнијом, при чему би тврђава била пример добре праксе. Поред тога, с обзиром на знање и праксу које поседује, ТОН је једина организација у Нишу која може адекватно да промовише видљивост примене тих стандарда, не само пред градским становништвом већ и код наменски циљаних група туриста које би ове промене могле да привуку

1.2.2. Израда студије о могућностима развоја “ low cost” саобраћаја на аеродрому „Константин Велики“ у Нишу

Туристичка организација Ниш, у сарадњи са РРА ЈУГ и Канцеларијом града Ниша у Бриселу, а по овлашћењу градоначелника Ниша, проф Др Зорана Перишића, наставља са започетим активностима дефинисања и спровођења стратегије развоја и реструктурирања аеродрома и примењивањем процедура за испуњење техничких предуслова за оперативни рад аеродрома у режиму великог увећања броја путника са више од 300 ротација годишње, колико се очекује након потписивања уговора са „low cost“ авио-компанијом „Wizz Air“.

Након потписивања уговора са „low cost“ авио-компанијом „Wizz Air“, очекује се усопстављање сарадње и увођење аеродрома „Константин Велики“ у Нишу, у листу од 95 градова који ће бити у реду летења редовног саобраћаја ове компаније .

1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА

У циљу остваривању што већег броја туриста и ноћења у Нишу, једну од кључних улога имаће активности везане за обогаћивање постојеће туристичке понуде у граду. Активности ТОН-а бити ће усмерене и на подстицање и подршку туристичким стејхолдерима у креирању нових као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да доведу посетиоце у град. Учесћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број квалитетних садржаја.

1.3.1. Сајам туризма и активног одмора

16. Међународни сајам туризма у Нишу, одржаће се почетком априла 2015. године у хали „Чаир“. Као и претходних година на сајму се очекује учешће великог броја излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону.

Сајам туризма у Нишу се претходних година издвојио као специјализован сајам посвећен презентацији понуде из области све актуелнијег „активног одмора“, тако да ће и ове године посебан део излагачког простора у хали бити намењен презентацији клубова и удружења за екстремне спортове из целе Србије.

Једнодневна конференција која ће се одржати у оквиру сајма имаће за циљ да окупи најзначајније представнике институција, организација и удружења, која ће на основу својих искустава представити примере добре праксе из области организације догађаја и управљања пројектима.

1.3.2. Соколов пут

Планинска трка “Соколов пут 2015” биће организована 01. маја 2015, тако да ће такмичари и љубитељи оваквих догађаја имати прилику да проведу промајске празнике у Нишу уз понуду програма активног одмора и обиласка интересантних локалитета у околини. На тај начин ће циљној групи бити презентована туристичка понуда, која осим планинског трчања и планинарења обухвата и остале видове одмора и активности коју нуди град Ниш и околина.

Прва трка, која је одржана 10. маја 2014. год показала је одличне резултате у погледу посећености, добре организације и одличне медијске кампање (бројне репортаже на националним и локалним ТВ и радио станицама, чланци у дневној штампи и специјализованим часописима и сл.) Промо филм о првој планинској

трци у „sky race“ категорији у Србији изазвао је додатно интересовање за учеће у трци, као за посету Нишу и околини, тако да се организација трке на Сувој планини показала као добро средство промоције туристичке понуде.

Број од 207 такмичара, тркача и планинара из Србије, Македоније, Хрватске, Ирана, Енглеске и Америке нису крили одушевљење овом несвакидашњом стазом која од центра Нишке Бање води преко врхова Мосор, Соколов камен, до Трема. Поред изузетно захтевне организације због тешког терена и непредвидљивих временских услова, трка је завршена у сјајном спортском духу и без повреда такмичара.

Конфигурација стазе „Соколов пут“, дужине 22 км са 2.200 мнв успона, испуњава све светске стандарде у категорији “sky race” и пружа могућности за организацију озбиљне трке са међународним значајем и знатно вечим бројем такмичара и нација.

Циљ ове манифестације јесте повећање броја долазака и ноћења туриста у Нишкој Бањи и околини, као и брендирање Суве планине као идеалне дестинације за рекреацију и активни одмор и позиционирање града Ниша међу тркачким и спортским дестинацијама југоисточне Европе. Ово је уједно и један од начина како привући младе у Нишку Бању, коју тренутно посећују углавном туристи трећег доба и то због лечења.

Током трке „Соколов пут 2015“ биће снимљен и промо спот о Сувој планини и Нишкој Бањи, који ће се користити у промотивне сврхе.

Трка “Соколов пут 2015” добила је и подршку „Srpske skyrunning asociјације“ као и „Internacionalne Skyrunning federације“ (ISF).

1.3.3. Месец туризма у Нишу – јун 2015.

Нова манифестација под називом “Месец туризма” биће организована током јуна месеца са циљем побољшања туристичке понуде и повећања промета туриста у том периоду.

Идеја Туристичке организације Ниш је да у сарадњи са смештајним, угоститељским, спортским, културним и другим заинтересованим организацијама током јуна месеца понуди потрошачима одређени попуст који ће моћи да остваре путем специјалних ваучера који ће се дистрибуирати у Туристичким инфо центрима.

Осим специјалих цена које ће туристи тих дана имати, током јуна месеца у граду ће бити организоване различите манифестације, као што је недеља посвећена Св. Цару Константину и царици Јелени, сајам рукотворина и етно стваралаштва, интерактивне радионице израде сувенира и маски, презентација традиционалних заната, као и бројни музички догађаји и позоришне представе.

„Гастро-туристичка олимпијада“ која ће се одржати током месеца туризма окупиће угоститељско-туристичке раднике из југоисточне Европе. Програм ове вишедневне манифестације обухвата такмичење у неколико дисциплина:

гастрономској, хотелијерској и туристичкој. Пратећи садржаји манифестације биће презентације нишких гастрономских специјалитета, као и презентације националних кухиња земаља учесница.

Сви заинтересовани у јуну месецу моћи ће да се прикључе бесплатним турама разгледања града и упознају бројне туристичке атракције града.

1.3.4. Nis 4 Youth

Догађај за младе едукативног, информативног и забавног карактера који има за циљ позиционирање града Ниша као омладинске „city break“ дестинације. Укључује и Nis 4 Youth конференцију која обрађује актуелне теме у туризму. Учесници догађаја су студенти туризма из Србије који су активни на пољу промоције дестинација у Србији за путовања младих.

1.3.5. Светски дан туризма 27.09.2015

Светски дан туризма (WTD) обележава се сваке године са идејом да се међународна заједница подсети на важност туризма у социјалној, културној, политичкој и економској сфери. Датум, 27. септембар, изабран је јер је дог дана 1970. године усвојен Статут Светске туристичке организације (UNWTO) и као период када се завршава главна туристичка сезона на северној, а почиње на јужној хемисфери, када милиони људи на свету размишља о путовањима.

Тема Светског дана туризма 2015. је „Милијарде туриста, милијарде прилика“ и има за циљ да нагласи потенцијал различитости у туризму и бројне могућности за развој заједница широм света.

У Нишу ће поводом Светског дана туризма бити организовано низ програма који ће имати за циљ презентацију културних и природних ресурса града Ниша и околине и омогућиће заинтересованима да се упознају са бројним туристичким атракцијама.

1.4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

1.4.1. Екстремни спортови и промоција догађаја из области активног одмора

Туристичка организација Ниш планира да се и током 2015. године посвети развоју и промоцији активног одмора у Нишу и околини. Имајући у виду да град

Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да их је потребно сагледати као нову шансу за побољшање туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста .

Активан одмор и рекреација са авантуристичким програмима у природи, екстремни спортови и активности са повећаном дозом адреналина, све су чешћи разлози са којима савремени туриста креће на путовање. Доживљај, истраживање и откривање нових лепота природних предела, представљају њихов нови центар интересовања. Ниш, са околином управо то може да понуди, и вођени том идејом желимо да представимо Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције којеће се организовати током 2015. године:

- Планинарење : Зимски успон на Трем – фебруар – март
- Планински бициклизам : Бициклистичка трка МТБ “Трофеј Константин”
- Параглајдинг : Државно првенство у дисциплини прецизно слетање -25-27. јун 2015.
- Параглајдинг : Коло лиге Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN 2015“– 27-29. јун 2015.
- Shooting relly – октобар
- Планинарење: Јесењи успон на Соколов камен
- Гљиваријада - октобар
- Коњички турнир

4.1.2. Остали догађаји

Туристичка организација Ниш је издвојила неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, као и да доводе или имају потенцијала да доведу већи број туриста у град. Током 2015. године ТОН ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације:

- Светска изложба ротвајлера, 11-12. април 2015.
- Бекство у природу , јун 2015.
- Nišville jazz festival, август 2015.
- Сајам вина и мерака, август 2015.
- Волонтерски камп селу Топоница
- Промоција Ниша у оквиру верских тура за Јерусалим

1.5. ПРОМОЦИЈЕ НА САЈМОВИМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Туристичка организација Ниш планира да током 2015. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегментне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша.

Учешћена сајмовима и тематским манифестацијама у земљи и иностранству:

- Међународни сајам туризма у Москви
- Међународни сајам туризма у Берлину
- Међународни сајам туризма у Лондону
- Међународни сајам туризма у Софији
- Међународни сајам туризма у Сокпљу
- Међународни сајам туризма у Солуну
- Међународни сајам туризма у Бања Луци
- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду
- Сајам туризма у Крагујевцу
- **Тематске манифестације:** Сајам омладинског туризма „Youth fair 2015“ – Нови Сад, Дани банице – Бела Паланка, Гуча фестивал 2015, Сајам пиротске, пеглане кобасице – Пирот.

1.6. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

1.6.1. Туристичко-пропагандни материјал

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву. Штампане публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се повећати дистрибуција информација.

Туристичка организација Ниш је током 2014.године објавила 4 нове, квалитетне брошуре којима су обухваћени сви сегменти туристичке понуде у граду : Општа

брошура о Нишу, Nis adventure, брошура о Нишкој Бањи и водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша. Током 2015. године у плану је да се наведене брошуре осим на српском и енглеском, штампају и на руском и бугарском језику.

Туристичко информативне публикације

- **Мапа града –српски и енглески**

Као и претходних година ТОН ће штампати мапу града, на којој ће бити истакнуто и текстом објашњено 10 најатрактивнијих локација које свакако треба посетити током боравка у граду. Такође ће бити означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.

- **Мапа околине–српски и енглески**

Мапа околине садржаће краће текстове о атрактивним локалитетима, активностима којима се све можете бавити у околини Ниша као и текстове о и екстремним спортовима. Садржаће све планинарске стазе, као и контакте удружења која се баве планинарењем, екстремним спортовима, туристичке агенције које нуде путовања у Ниш са темом активног одмора, као и културно-историјске споменике које туристи могу обићи у околини.

- **Општа брошура о Нишу на српском језику**

Општа брошура намењена је пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих Нишлија, ова брошура свакако ће бити пун погодак када је презентација и промоција града у питању.

- **Општа брошура о Нишу на енглеском језику**

- **Општа брошура о Нишу на бугарском језику**

- **Општа брошура о Нишу на руском језику**

- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику**

Овај водич представља једно од најобимнијих издања коју је ТОН до сада посветио промоцији културно-историјског наслеђа Ниша. У њој се се на интересантан начин описује историја града и пружају се детаљне информације о културно-историјском благу града и околине (музеји, споменици, значајни историјски локалитети и грађевине, цркве и манастири)

- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику**
- **Водич кроз културно- историјско наслеђе Ниша на бугарском језику**
- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику**

- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на српском језику**

Овом брошуром Ниш је представљен као пожељна дестинација за авантуристичка путовања, адреналин туре и бављење екстремним спортовима. Са занимљивим текстовима и уз доста фотографија представљене су све природне атракције у околини, као и сви локалитети на којима се посетиоци могу бавити екстремним спортовима.

- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на енглеском језику**
- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на бугарском језику**

- **Брошура о Нишкој Бањи на српском и енглеском језику**

Садржи све важне информације потребне туристима за организацију свог боравака у овом здравствено-лечилишном центру.

- **Брошура о Нишкој Бањи на руском језику**

- **Брошура о тврђави на српском и енглеском језику**

Тврђава као најзначајнији и најкомплекснији културно-историјски споменик у граду заслужује посебно издање које ће садржати историјат тврђаве од I века до данас, мапу тврђаве као и опис свих објеката из раличитих историјских периода. Брошура је намењена промоцији овог значајног локалитета, као и информисању туриста који посећују тврђаву.

- **Књига о Нишу – на српском и енглеском језику**

Књига о Нишу, као једна од најатрактивнијих „публикација“ ТОН-а, биће штампана и ове године . Намењена је туристима који имају жељу да сазнају нешто више и детаљније о граду у којем су боравили или тек намаравају да бораве.

- **Монографија Ниша- на српском и енглеском језику**

Луксузно издање са квалитетним фотографијама и краћим описима најзначајних чињеница и локалитета у Нишу, преставиће град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

Промотивни материјали

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе), као и уређењу излагачког простора на сајмовима којима учествује ТОН.

- Плакати
- Флајери за манифестације
- Фасцикле
- Рекламне кесе (папирне , пластичне)
- Захвалнице, позивнице, агенде, дискови, визит карте
- Штампана на ПВЦ фолији (билборди), израда церата на специјалним материјалма
- Каталог учесника 16.Међународног сајма туризма у Нишу

1.7. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ, ТЕЛЕВИЗИЈИ, РАДИО СТАНИЦАМА, У НОВИНАМА И ЧАСОПИСИМА

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш навећи део промоције током 2015.године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

1.7.1 ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ

1.7.1. Управљање интернет страницом

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш намењена је свима који желе да сазнају нешто више о граду или начину на који могу стићи у град Ниш. Како би пратили најновије светске трендове и иновације, ТОН има у плану реструктурирање постојећег сајта како би се јасно поделили и били видљивији бројни туристички садржаји који се на њему налазе. Подела ће бити организована по мотивима посете и то на - садржаје везане за смештај, културно историјске садржаје, адреналин туризам, догађаје, као и садржаје који су везани за пословне посете.

1.7.2. Оглашавање на интернет порталима

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2015. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисеће се туристичка путовања у Ниш, значајни догађаји, као и програми везани за активни одмор у околини. Оглашавање ће се вршити на популарним *web* порталима у Србији и најважнијим емитивним тржиштима. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести ће се фокусирати на специфичан садржај и конкретне догађаје од значаја.

1.7.3. Присутност на друштвеним мрежама

Друштвене мреже представљају значајан сегмент интернет промоције које ће се прилагођавати глобалним трендовима и променљивим туристичким захтевима. Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање оствариће се прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја, као и плаћени огласи као најаве интересантних и већих догађаја у граду.

Планирано је и коришћење рекламних програма као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitravel* и др.

II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ

2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Туристичко- информативни центри представљају својеврсно „огледало града“, јер су за већину туриста први сусрет са градом. Инфо центри имају вишеструку намену: пружају информације, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга.

С обзиром на на повећан број туриста који се очекује, ТОН планира да уреди простор унутар информативних центара .:

- Осавремењавање продаје у Туристичким информативним центрима
- Опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакари и остала опрема
- Опрема за саобраћај
- Фото апарат

2.2. УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА- Програми разгледања града и околине

Како би посетиоци Ниша што боље упознали туристичке атракције града, Туристичка организација ће наставити са промоцијом и презентацијом програма разгледања које реализују рецептивне агенције из Ниша и клубови. У току 2015. године Туристичка организација Нип ће се посветити изради и организацији сопствених тематских програма кроз Ниш и околину.

2.3. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја.

- Семинари
- Школе рачунара
- Школе страних језика
- Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре
- Обука за писање и имплементацију пројеката

ЗАКЉУЧАК

Ниш је град који заиста има велику могућност да понуди одличне садржаје када је туризам у питању. Задатак Туристичке организације Ниш је да на основу свих параметара до којих може да дође, изабере најбољи начин на који таква туристичка понуда може да се упакује, презентује и прода на тржишту услуга .

Туристичка организација Ниш ће наставити са редовним активностима, тако да ћемо и даље бити подршка свим манифестацијама за које сматрамо да су од значаја када је туристичка понуда у питању, наставићемо са иницијативама када је очување споменика и њихова боља презентација, учествоваћемо у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских активности, јер сматрамо да је добра сарадња између свих фактора који су део туристичке понуде, као и подршка институција, кључна ствар за стварање квалитетног туристичког производа. Наставиће као и досада добру сарадњу са свим туристичким организацијама уз иницирање разних видова регионалне сарадње, посебно са градовима пријатељима из земље и иностранства. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде. Такође Туристичка организација ће пружати помоћ ученицима, студентима и другим лицима снабдевањем података из архиве Туристичке организације за потребе израде радова као и разних других пројеката.

Туристичка организација Ниш
Директор
Урош Парлић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр.

Датум: 17.11.2014.

На основу члана 10. став 1. тачка 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист града Ниша“ бр. 1/2002, 32/2002 и 9/2013) и члана 20. став 1. тачка 2. Статута Туристичке организације Ниш, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 17.11.2014. године донео је следећу:

О Д Л У К У

1. Усваја се Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2015. годину.
2. Финансијски план из тачке 1. ове одлуке и одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Финансијски план Туристичке организације Ниш. Такође је и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено да се финансијски план доноси уз сагласност надлежног органа града.

Финансијским планом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2015. годину, усклађене са Законом о туризму, Стратегијом развоја града Ниша и предлогом Програма рада Туристичке организације Ниш за 2015. годину, те је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Невенка Аничих, заменик председника

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2015. ГОДИНУ

Назив директног буџетског корисника: Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине
 Назив индиректног буџетског корисника: Туристичка организација Ниш
 Назив функције: 473 - Туризам

Кonto	Опис	2014		2015										УКУПНО	2016	2017
		Издаци од 01. 01. 2014. до 30. 6. 2014.	КумулативниИздаци пројектовани од 01. 01. 2014. до 31.12. 2014.	Приходи из буџета	Приходи настали употребом јавних средстава	Донације од иностраних земаља	Донације од међународних организација	Донације и трансфери од осталих нивоа власти	Донације од невладиних организација и појединачца	Примања од продаје нефинансијске имовине	Примања од домаћих задуживања	Примања од иностраних задуживања	Примања од отплате датих кредита и продаје финансијске имовине			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
411000	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	5.793.000	12.672.000	11.262.000	2.535.000									13.787.000	11.758.000	12.287.000
412000	Социјални доприноси на терет послодавца	1.037.000	2.269.000	2.014.000	454.000									2.468.000	2.105.000	2.200.000
413000	Накнаде у натури	160.000	352.000	352.000	30.000									382.000	368.000	384.000
414000	Социјална давања запосленима		210.000	472.000	200.000									672.000	493.000	515.000
415000	Накнаде трошкова за запослене															
416000	Награде запосленима и остали посебни расходи			120.000	100.000									220.000	125.000	131.000
417000	Посланички додатак															
421000	Стални трошкови	1.784.000	2.500.000	2.310.000	750.000									3.060.000	2.414.000	2.523.000
422000	Трошкови путовања	443.000	450.000	1.180.000	800.000									1.980.000	1.233.000	1.289.000
423000	Услуге по уговору	3.256.000	8.340.000	11.890.000	5.670.000									17.560.000	12.425.000	12.984.000
424000	Специјализоване услуге		10.000	10.000	100.000									110.000	11.000	11.000
425000	Текуће поправке и одржавање		100.000	100.000	70.000									170.000	105.000	109.000
426000	Материјал	56.000	200.000	430.000	500.000									930.000	449.000	470.000
431000	Амортизација некретнина и опреме				50.000									50.000		
432000	Амортизација култивисане имовине															
433000	Употреба драгоцености															
434000	Употреба природне имовине															
435000	Амортизација нематеријалне имовине															
441000	Отплата домаћих камата															
442000	Отплата страних камата															
443000	Отплата камата по гаранцијама															
444000	Пратећи трошкови задуживања						80.000							80.000		
451000	Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама															
452000	Субвенције приватним финансијским институцијама															
453000	Субвенције јавним финансијским институцијама															
454000	Субвенције приватним предузећима															
461000	Донације страним владама															
462000	Дотације међународним организацијама															
463000	Трансфери осталим нивоима власти															
464000	Дотације организацијама обавезног социјалног осигурања															
465000	Остале дотације и трансфери			1.154.000										1.154.000	1.206.000	1.260.000
472000	Накнаде за социјалну заштиту из буџета															
481000	Дотације невладиним организацијама															
482000	Порези, обавезне таксе, казне и пенали		1.000	1.000	150.000									151.000	1.000	1.000
483000	Новчане казне и пенали по решењу судова				20.000									20.000		
484000	Накнада штете за повреде или штету насталу услед елементарних непогода или других природних узрока															
485000	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа															
489000	Расходи који се финансирају из средстава за реализацију националног инвестиционог плана															
511000	Зграде и грађевински објекти															
512000	Машине и опрема		100.000	300.000	300.000									600.000	313.000	328.000
513000	Остале некретнине и опрема															
514000	Култивисана имовина															
515000	Нематеријална имовина		200.000	100.000	100.000									200.000	105.000	109.000
521000	Робне резерве															
522000	Залихе производње															
523000	Залихе робе за даљу продају				2.000.000									2.000.000		
531000	Драгоцености															
541000	Земљиште															

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2015. ГОДИНУ

Назив директног буџетског корисника: Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине
 Назив индиректног буџетског корисника: Туристичка организација Ниш
 Назив функције: 473 - Туризам

Кonto	Опис	2014		2015										УКУПНО	2016	2017
		Издаци од 01. 01. 2014. до 30. 6. 2014.	КумулативниИздаци пројектовани од 01. 01. 2014. до 31.12. 2014.	Приходи из буџета	Приходи настали употребом јавних средстава	Донације од иностраних земаља	Донације од међународних организација	Донације и трансфери од осталих нивоа власти	Донације од невладиних организација и појединаца	Примања од продаје нефинансијске имовине	Примања од домаћих задуживања	Примања од иностраних задуживања	Примања од отплате датих кредита и продаје финансијске имовине			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
542000	Рудна богатства															
543000	Шуме и воде															
551000	Нефинансијска имовина која се финансира из средстава за реализацију националног инвестиционог плана															

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2015. ГОДИНУ

Назив директног буџетског корисника: Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине
 Назив индиректног буџетског корисника: Туристичка организација Ниш
 Назив функције: 473 - Туризам

Кonto	Опис	2014		2015										УКУПНО	2016	2017
		Издаци од 01. 01. 2014. до 30. 6. 2014.	КумулативниИ здаци пројектовани од 01. 01. 2014. до 31.12. 2014.	Приходи из буџета	Приходи настали употребом јавних средстава	Донације од иностраних земаља	Донације од међународних организација	Донације и трансфери од осталих нивоа власти	Донације од невладиних организација и појединаца	Примања од продаје нефинансијске имовине	Примања од домаћих задуживања	Примања од иностраних задуживања	Примања од отплате датих кредита и продаје финансијске имовине			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
611000	Отплата главнице домаћим кредиторима															
612000	Отплата главнице страним кредиторима															
613000	Отплата главнице по гаранцијама															
614000	Отплата главнице за финансијски лизинг															
621000	Набавка домаће финансијске имовине															
622000	Набавка стране финансијске имовине															
623000	Набавка финансијске имовине која се финансира из средстава за реализацију националног инвестиционог плана															
699000	Контра књижење - издаци за отплату главнице и набавку финансијске имовине															
	УКУПНО:	12.529.000	27.404.000	31.685.000	13.909.000									45.594.000	33.111.000	34.601.000

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2015. ГОДИНУ

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
ВОЖДА КАРАЂОРЂА 7, НИШ
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ 8413
МАТИЧНИ БРОЈ 1702117
ПИБ 101858962**

Ниш, 2014.год.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2015. ГОДИНУ

На основу упутства за припрему буџета Града Ниша - за 2015 годину, Туристичка организација Ниш је планирала средства у износу од **31.685.000,00 динара**. Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

1. 411000 - плате и додаци запослених 11.252.000,00

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене раднике, у складу са упутством за припрему буџета града Ниша за 2015.годину, и умањене су у износу од 2,5% у односу на 2014.г., а средства која су смањена у складу са упутством пребачена су на економску класификацију 414- социјална давања запосленима, ради реализације исплате отпремнине запосленима.

Због одласка у пензију једног извршиоца и повећаног обима посла у вези отварања новог туристичко информативног центра у пословном простору у улици Обреновићева бр. 38 и рада постојећих туристичко информативних центара, као и због реалног повећања обима посла у организовању манифестација и свих других активности у оквиру и ван Програма рада, указала се потреба за пријем једног извршиоца у радни однос на одређено време.

Туристичка организација Ниш ће, у наредном периоду, у циљу промоције туристичке понуде Града Ниша, спроводити и низ других активности на овом плану, те и из овог разлога постоји потреба да се прими један извршилац на одређено време, због одласка у пензију једног извршиоца и повећаног обима посла.

2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца2.014.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 2.014.000.00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата.

3. 413000 - накнаде у природи 352.000,00

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника.

4. 414000- социјална давања запосленима 472.000,00

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и социјална давања запосленима, ради реализације исплате отпремнине запосленима.

5. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи 120.000,00

Средства су предвиђена за исплату јубиларних награда за 20 година рада у Туристичкој организацији Ниш за два запослена радника: Наталију Живановић и Ирену Милановић у висини просечне нето зараде по за запосленом у привреди Републике Србије према последњем објављеном податку надлежног органа за послове статистике.

6. 421000 - стални трошкови.....2.310.000,00

Средства су планирана за: трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом (Сајам туризма у Нишу, Београду, Крагујевцу).

7. 422000 - трошкови путовања 1.180.000,00

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Једна од основних активности у раду ТОН-а је промоција и презентација Града на сајмовима и другим манифестацијама у земљи и иностранству: (у Београду, Крагујевцу, Бања луци, Скопљу, Лондону, Софији, Берлину , Москви, и за промоцију Града на тематским манифестацијама у Новом саду, Белој Паланци, Пироту, Гучи).

8. 423000 - услуге по уговору 11.890.000,00

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- **административне услуге**-превођење текстова за публикације

- **компјутерске услуге** - одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електронске пријаве, одржавање рачунарске опреме.

- **образовање и усавршавање запослених** (котизација за учествовање на семинарима, учешће на сајмовима у иностранству на заједничком наступу са Туристичком организацијом Србије, и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2015.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- **стручне услуге** – адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.

- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву. Штампане публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се повећати дистрибуција информација

- Општа брошура о Нишу на српском, енглеском, руском и бугарском језику
- Брошура историјско наслеђе на српском, енглеском, руском и бугарском језику
- Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на српском, енглеском и бугарском језику
- Брошура о Нишкој Бањи на српском и енглеском језику
- Брошура о Нишкој Бањи на руском језику
- Мапа града – двојезично - српски и енглески
- Мапа околине на српско – енглеском
- Рекламна кеса

- Флајер- А4 тролист
- Визит катре
- Пкакат
- Дискови
- Књига о Нишу
- Монографија Ниша
- Фасцикле 2 из табака
- Позивнице
- Агенда
- Захвалнице
- Штампа са лепљењем на мат ПВЦ фолији
- Штампа на циради са обрадом (постављање ојачања и ринглица)
- Каталог учесника
- Брошура о тврђави

- услуге информисања: реклама и пропаганда.

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2015.године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

-угоститељске услуге и репрезентација - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација, Сајма туризма у Нишу, планинске трке Соколов пут, организацију „месеца туризма у Нишу“, као и манифестација којима ТОН као партнер у реализацији активности пружа подршку – Светска изложба ротвајлера, бицикличка и параглајдинг такмичења од националнг значаја, као и најзначајнији цез фестивал у југоисточној Европи – Нишвил.

- **остале опште услуге** - услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова, манифестација и догађаја које су неопходне за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - Сајам туризма у Нишу, планинска трка Соколов пут, месец туризма у Нишу, спортска такмичења и уметнички перформанси.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број квалитетних садржаја.

Међународни сајам туризма и активног одмора окупиће велики број излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону. Као већ специјализовани сајам за активни одмор, и на овом сајму ће бити презентована понуда екстремних спортова и организована стручна конференција из области манифестационог туризма и управљања пројектима.

Планинска трка “Соколов пут 2015” биће организована 01.маја 2015, тако да ће такмичари и љубитељи оваквих догађаја имати прилику да проведу промајске празнике у Нишу уз понуду програма активног одмора и обиласка интересантних локалитета у околини. Специјализоване услуге из области екстремних спортова биће организоване од стране стручних и лиценцираних спортских удружења. Одлична посећеност 2014. године и реакције туристичке потражње, 2015. ће утицати на повећање броја посетилаца, медија, а самим тим и броја долазака и ноћења туриста у Нишкој Бањи и околини, брендирање Суве планине као идеалне дестинације за рекреацију и активни одмор и позиционирање града Ниша међу тркачким и спортским дестинацијама југоисточне Европе.

ТОН ће у сарадњи са смештајним, угоститељским, спортским, културним и другим заинтересованим организацијама током јуна месеца понуди потрошачима одређени попуст који ће моћи да остваре путем специјалних ваучера који ће се дистрибуирати у Туристичким инфо центрима. У том периоду ће бити организовани различити догађаји, као што је недеља посвећена Св. Цару Константину и царици Јелени, сајам рукотворина и етно стваралаштва, интерактивне радионице израде сувенира и маске, презентација традиционалних заната, као и бројни музички догађаји и позоришне представе, као и „Гастро-туристичка олимпијада“ која ће окупити угоститељско-туристичке раднике из југоисточне Европе. Циљ манифестације је побољшање туристичке понуде и повећање промета туриста у том периоду.

„Ниш за младе“ је догађај едукативног, информативног и забавног карактера који ће окупити студенте из целе Србије и допринети позиционирању града Ниша као омладинске „city break“ дестинације.

Повећано интересовање туриста за програме активног одмора и велики потенцијали за развој авантуристичког туризма у околини Ниша, створиле су потребу за организацијом тематских садржаја којима се и ТОН придружио и прикључио организацији као један од партнера из свог домена.

Туристичка организација Ниш је издвојила и неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обogaћивања туристичке понуде и које ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације: Светска изложба ротвајлера, Бекство у природу- јун 2015, Nišville jazz festival - август 2015. Међународни Сајам вина и мерака - август 2015, Волонтерски камп селу Топоница и промоција Ниша у оквиру верских тура за Јерусалим.

9. 424000 – специјализоване услуге 10.000,00

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2015.г.

10. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 100.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра..

11. 426000 - материјал 430.000,00

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.

12. 465000 – остале дотације и трансфери..... 1.154.000,00

Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

13. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали 1.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.

14. 512000-Машине и опрема..... 300.000,00

Тон у 2015.г.планира набавку опреме :

- Рачунарске опреме
- Канцеларијске опреме
- Фотографске опреме

15. 515000 - Нематеријална имовина 100.000,00

Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера и проширење постојећих софтвера.

Укупна средства предвиђена финансијским планом ТОН за 2015.г.износе **31.685.000,00** динара.