

На основу члана 56. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша”, број 88/2008), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша” број 1/2013) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала („Службени лист Града Ниша”, број 125/2008),

Градско веће Града Ниша, на седници од 23.01.2014. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2014. годину.

II Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2014. годину доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града

III За представника предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређује се Урош Парлић, директор Туристичке организације Ниш.

Број: 79-3/2014-03
У Нишу, 23.01.2014. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

Проф. др Зоран Перишић

На основу члана 16. и 37. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", бр. 88/08)

Скупштина Града Ниша, на седници од _____ 2014. године, донела је

Р Е Ш Е Њ Е

I Даје се САГЛАСНОСТ на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину број 35 од 16.01.2014. године, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 34 од 16.01.2014.године и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2014.годину, број 36 од 16.01.2014.године, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 34 од 16.01.2014. године.

II Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број _____
У Нишу, _____ 2014. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Др Миле Илић

О б р а з л о ж е њ е

На основу члана 37. Статута Града Ниша сагласност на Програм рада и Финансијски план Туристичке организације Ниш, даје Скупштина Града Ниша.

На седници, одржаној дана 16.01.2014. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш донео је Одлуку о усвајању Програма рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину и доставио га надлежној Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине.

Програм рада Туристичке организације Ниш, планом својих активности и задатака има за циљ да кроз промоције туристичких потенцијала Града Ниша привуче што већи број страних и домаћих гостију.

Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину, биће усмерен на промоцију Ниша, као једног од најстаријих градова Европе и Балкана, који туристима може да понуди јединствен доживљај обиласка историјских споменика као што су Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван фашистички логор из Другог светског рата. Ниш је и незаобилазна тачка у историјској хронологији Србије и Европе када је годишњица почетка Првог светског рата у питању (1914-2014), тако да ће део промоције туризма у 2014. години бити усмерен на локалитете и споменике везане за овај историјски период.

Туристичка организација ће афирмацију и промоцију туризма вршити активним учешћем на већем броју јавних манифестација, сајмовима, посредством медија и јавних гласила, штампаним пропагандним материјалом и публикацијама.

Туристичка организација Ниш ће учествовати на Међународном сајму туризма, спорта и науке у Београду, Међународним сајмовима туризма у Љубљани, Милану, Бриселу, Москви, Лондону, Софији, Бања Луци и Новом Саду, Сајму туризма у Крагујевцу, Презентацији у античким градовима Птуј у Словенији и Пловдив у Бугарској, Етно сајмовима у Сокобањи, Брестовачкој бањи, Белој Паланци, Пироту и Голупцу.

Као суорганизатор Туристичка организација Ниш ће учествовати у следећим манифестацијама:

- Сајам туризма и активног одмора,
- Прослава Градске славе "Дани Светог цара Константина и царице Јелене",
- Планински маратон "Соколов пут",
- Екстремни спортови и промоција активног одмора,
- Етно сусрети у Нишкој Бањи и
- Дан Туристичке организације Ниш.

Предвиђа се и сарадња са другим туристичким организацијама у региону кроз заједничке пројекте.

Унапређење пласмана туристичке понуде Ниша и Нишке Бање омогућиће се и кроз сарадњу са општинама и градовима у Србији, туристичко-угоститељском привредом у Нишу, асоцијацијом туристичких организација Србије, Министарством привреде и другим организацијама.

Туристичка организација Ниш је уз Програм рада туристичке организације Ниш за 2014. годину доставила и Финансијски план за 2014. годину, који је у складу са одобреним средствима буџетом Града Ниша за 2014. годину.

Сматрамо да је Програм рада Туристичке организације Ниш у складу са циљевима оснивања ове организације и важећим прописима, па предлажемо да Скупштина Града Ниша донесе решење као у диспозитиву.

Управа за привреду, одрживи развој и
заштиту животне средине

Н А Ч Е Л Н И К

Драган Карличић, дипл. правник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број:

Датум: 16.01.2014.

Н и ш

На основу члана 19, а у вези са чланом 20 Статута Туристичке организације Ниш, позвани чланови Управног одбора Туристичке организације Ниш:

1. Славица Гајевић, председник
2. др Видоје Стефановић, члан
3. Дарко Стефановић, члан
4. Невенка Аничих, члан
5. Душица Кнежевић, члан
6. Наталија Живановић, члан

путем електронске поште, дана 14.01.2014. године доносе следећу:

О Д Л У К У

1. Усваја се Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину.
2. Усваја се Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2014. годину.
3. Овлашћује се председница Управног одбора Туристичке организације Ниш Славица Гајевић да потпише Одлуку о усвајању Програма рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину и Финансијског плана Туристичке организације Ниш за 2014. годину, а да се ове тачке ставе на дневни ред прве редовне седнице Управног одбора Туристичке организације Ниш.

О б р а з л о ж е њ е

Чланом 19 Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор може донети одлуку писмено /потписивањем откуцаног текста одлуке/, **телефонски, телеграфски или коришћењем других техничких средстава**, ако због хитности, односно ванредних догађаја није могуће сазвати редовну седницу.

Како је због хитног захтева Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине потребно доставити текст Програма рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину и Финансијског плана Туристичке организације Ниш за 2014. годину са Одлуком Управног одбора, приступило се гласању путем електронске поште, а у складу са одредбама Статута, те је донета Одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Славица Гајевић, председница

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



ПРОГРАМА РАДА

ЗА 2014. ГОДИНУ

Ниш, 2014.год.

Садржај:

.....	1
УВОД.....	3
I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША.....	4
1.1.МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
1.2.УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА.....	4
1.3.ОРГАНИЗАЦИЈА И ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА.....	5
1.3.1.Сајам туризма и активног одмора.....	5
1.3.2.“Дани Св. цара Конастантина и царице Јелене“.....	6
1.3.3.Соколов пут.....	6
1.3.4.Екстремни спортови и промоција активног одмора.....	7
1.3.5.Етно сусрети.....	7
1.3.6.Дан Туристичке организације Ниш.....	7
1.5.1.Туристичко пропагандни материјал.....	9
1.5.2.Сувенири.....	11
Већина туриста жели да понесе са собом сувенир као успомену на место или догађај којем је присуствовао том месту. Отварање нових Туристичких информативних центара у граду захтева већи асортиман и количину сувенира које треба понудити туристима. Осим туристима, сувенири које ће ТОН изградити биће намењени делегацијама које посећују град Ниш, као и делегацијама из Ниша које носе обележја града као поклон. Дизајн сувенира биће у складу са туристичким мотивима града и околине.....	12
Мајице.....	12
1.7.ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ.....	12
1.7.1.Управљање интернет страницом.....	12
1.7.2.Примена мобилних апликација.....	13
1.7.3.Оглашавање на интернет порталима.....	13
1.7.4.Присутност на друштвеним мрежама.....	13
II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ.....	14
2.1.ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ.....	14
2.2.ИНФОРМАТИВНИ ИЗЛОЗИ.....	15
2.3.УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА - Програми разгледања града и околине.....	15
2.4.ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА.....	15
.....	16
ЗАКЉУЧАК.....	16

УВОД

Програм рада Туристичке организације Ниш за 2014. годину биће усмерен на промоцију Ниша као једног од најстаријих градова Европе и Балкана, који туристима може да понуди јединствен доживљај обиласка историјских споменика као што су Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван фашистишки логор из Другог светског рата. Ниш је и незаобилазна тачка у историјској хронологији Србије и Европе када је годишњица почетка Првог светског рата у питању (1914-2014), тако да ће део промоције и креирања туристичких обилазака града бити усмерен на промоцију локалитета и споменика везаних за овај историјски период.

Промоција Ниша као пожељне дестинације за све актуелнији „активни одмор“, други је сегмент на који ће Туристичка организација Ниш бацити акценат. Осим што ће „Сајам туризма 2014“ у Нишу бити посвећен промоцији активног одмора, ТОН ће штампати специјализовану брошуру посвећену локалитима за активан одмор и екстремне спортове у околини града, и учествоваће у организацији полумаратона на Сувој планини, под називом „Соколов пут“ у мају 2014. године.

Туристичка организација Ниша наставља тренд модернизације промоције града у складу са светским трендовима, тако да ће се и ове године трудити да максимално искористи савремене технологије. Првенствено се мисли на осавремењавање и бољу промоцију путем интернет презентације, повећање удела када је „online“ маркетинг у питању, увођење апликација за мобилне телефоне и сл.

Када је директна промоција у питању, ТОН планира да током наредне године презентује Ниш на одабраним сајмовима у Србији и иностранству, као и путем специјалних промоција по градовима Србије и региона.

I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША

1.1. МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА

Успешна презентација Ниша као туристичке дестинације засниваће се првенствено на информацијама о потребама и жељама туриста добијених истраживањем тржишта.

Током 2014. године Туристичка организација Ниша организоваће истраживање туристичке тражње, туристичких производа и анализу конкурентских градова. Подаци о потрошачима производа и услуга, о њиховој старосној, националној и полној структури, степену образовања, дужини боравка, разлогу доласка у Ниш, начину на који су дошли до информација о Нишу и др. представљаће основну подлогу за формирање туристичког производа и његову промоцију. Истраживањем тржишта ће се прецизније дефинисати потребе, мотиви и понашање туриста на основу чега се планирају даље маркетиншке активности. Статистичка истраживања, и анкетање вршиће се и електронским путем чиме ће се повећати статистички узорак.

Главни циљ оваквих истраживања је добијање информација које ће помоћи да се што квалитетније и у што краћем року донесу пословне одлуке у смислу стварања, развоја и промоције туристичког производа.

1.2. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација ће се у и току 2014. години посветити изради пројеката.

Током 2012. добијена су значајна финансијска средства из ИПА програма прекограничне сарадње Бугарске и Србије за пројекат - „Управљање туристичким дестинацијама Софија-Ниш“. У 2013. години успешно су реализовани делови пројекта, а планирано је да цео пројекат буде завршен у другој половини јануара

2014. године. Реализацијом оваквих пројеката доприноси се уравнотеженом развоју и побољшању квалитета живота у прекограничном региону.

На бројним радионицама које су одржане у Нишу и Софији дошло је до многих идеја које могу представљати будуће пројекте, чиме се може наставити сарадња са Софијом или започети нова, са неким другим партнером из Бугарске. Имајући у виду да Бугарска представља све значајније емитивно тржиште за Ниш, тиме се отварају бројне могућности за развој туризма и повећање броја посетилаца.

1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА И ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

У циљу остваривању што већег броја туриста и ноћења у Нишу, једну од кључних улога имаће активности везане за креирање и развој постојећих атрактивних догађаја. Активности ТОН-а бити ће усмерене и на подстицање и подршку туристичким стејкхолдерима у креирању нових као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да доведу посетиоце у град. Учешће у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града Ниша као пожељне туристичке дестинације.

Поред финансијске подршке, ТОН ће према могућностима, пружити и нематеријалну подршку изабраним догађајима путем промоције на презентацијама, сајмовима, у туристичким публикацијама, на интернет сајту и сличним промотивним активностима.

Посебна пажња биће посвећена промоцији Ниша као атрактивне дестинације за организацију такмичења из области екстремним спортова, будући да располаже са очуваним природним добрима и потенцијалима за развој екстремних спортова.

1.3.1. Сајам туризма и активног одмора

15. Међународни сајам туризма у Нишу, одржаће се почетком априла 2014. године у хали „Чаир“. Као и претходних година на сајму ће бити презентована туристичка понуда градова у Србији и региона, као и понуда туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону.

Будући да је тема сајма и ове године активан одмор, учествоваће и излагачи из ове области која бележи све већи тренд раста. Тим поводом посебан део излагачког простора хале биће намењен презентацији клубова и удружења за екстремне спортове из целе Србије. На једнодневnoj конференцији током трајања сајма излагачи ће представити своје авантуристичке програме, активности и догађаје засноване на активном одмору, екстремним спортовима и туризму посебних интереса. Конференција ће имати за циљ да повећа интересовање за овај вид туризма, да отвори нове перспективе развоја и укаже на нове теоријске и

практичне смернице у области авантуристичког туризма. Намењена је свима који се директно или индиректно баве тематиком авантуризма и туризма посебних интереса: од самих учесника, пословних удружења, невладиних организација, државне управе, локалне самоуправе, туристичких организација па све до научних и стручних институција.

1.3.2. “Дани Св. цара Константина и царице Јелене“

Туристичка организација Ниш планира да током Градске славе (у периоду од 1-5.јуна 2014) организује атрактивне програме, који ће привући туристе да тих дана посете Ниш и проведу неколико дана уживајући не само у програмима, већ да успут посете и културно-историјске споменике или природне атракције у околини.

Планирано је да тих дана Ниш оживи дух античких предака и да прослави дан посвећен највећем римском императору који је овде рођен. На више различитих локација у граду биће организоване изложбе, позоришне представе, дечије радионице, програми за децу као и бројни музички догађаји. Као и претходних година, биће организована поворка Римљана, Римљанки, сенатора и римских двоколица која ће проласком кроз град најавити почетак прославе.

1.3.3. Соколов пут

Спортско-туристичка манифестација, планински маратон „Соколов пут“ одржаће се у периоду од 10. до 11.05.2014. Такмичење ће бити организовано у две категорије: појединачни такмичари и планинарска друштва.

Дужина стазе Соколов пут износи 22 км са успоном од 2.169 м. Полазак је из Нишке Бање, и преко врхова Суве планине стиже се до највишег врха Суве планине, Трема 1809 м надморске висине, где је крај трке.

Камп за смештај такмичара и осталих учесника манифестације биће организован у Нишкој Бањи. У периоду одржавања маратона биће организована презентација понуде клубова за екстремне спортовиме из Ниша, тако да ће посетиоци моћи да се опробају у paintball-у, параглајдингу, слободном пењању на вештачкој стени, јахању и слободном стрелаштву.

Манифестација се организује у сарадњи са Савезом екстремних спортова Србије и њен циљ је популаризација здравих стилова живота, туристичких потенцијала Суве планине и околине Ниша. Ово је уједно један од начина како привући млађу популацију туриста у Нишку Бању, коју тренутно посећују туристи трећег доба и то искључиво због лечења.

Планирано је снимање промо спота и кратког филма о такмичењу. Овај спортски догађај допринеће развоју авантуризма, еко и омладинског туризма у Нишу и околини.

1.3.4. Екстремни спортови и промоција активног одмора

Туристичка организација Ниш поред промоције традиционалних туристичких атракција, планира да се у 2014. години посвети развоју и интензивнијој промоцији активног одмора у Нишу и околини, промоцији здравих стилова живота, боравка у природи и бављења спортом. Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да их је потребно сагледати у светлу развоја нових програма за туристе и укључити их у туристичку понуду града.

Активан одмор и рекреација са авантуристичким програмима у природи, екстремни спортови и активности са повећаном дозом адреналина, све су чешћи разлози са којима савремени туриста креће на путовање. Доживљај, истраживање и откривање нових лепота природних предела, представљају њихов нови центар интересовања. Ниш, са околином управо то може да понуди, и управо вођени том идејом желимо да представимо Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва такмичења и акције које ће се организовати током 2014. године. Такође ће радити и на повезивању и успостављању сарадње између свих учесника почевши од локалне заједнице, градских институција, клубова, удружења и савеза који се директно баве таквим активностима, како би сви заједно допринели да се „активно и природа“ што више приближе и грађанима Ниша и потенцијалним туристима.

1.3.5. Етно сусрети

Манифестација „Етно сусрети“ одржаће се по седми пут 2014. године у Нишкој Бањи. Организатори су Удружење жена „Круна“, из Нишке Бање и Туристичка организације Ниш. Циљ организовања оваквих манифестација је осим обогађења туристичке понуде Нишке Бање и очување културне баштине, као и неговање етно традиције нашег краја. Као и претходних година биће организована изложба традиционалних, старих јела и колача, као и изложба сувенира, старих заната и народне радиности.

1.3.6. Дан Туристичке организације Ниш

„Дан Туристичке организације Ниш“ се традиционално одржава крајем године и замишљен је као ретроспектива активности ТОН-а у текућој години.

Циљ манифестације је да се осим презентације претходне године, суграђанима и гостима града тих дана укаже на културно-историјско наслеђе, природне потенцијале и туристичке занимљивости Ниша.

Финансијски план :

- Трошкови4.975.000,00
- Из буџетских3.975.000,00
- Из сопствених извора..... 1.000.000,00

1.4. ПРОМОЦИЈЕ НА САЈМОВИМА И ПРОМОЦИЈЕ ПО ГРАДОВИМА

Туристичка организација Ниш планира да током 2014. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству.

Осим промоције на сајмовима, у плану је и организација већег броја презентација у градовима Србије и региона где ће се промовисати различити сегментни туристичке понуде: културно-историјски споменици, догађаји у граду као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша.

У 2014. години за изглед штанда на најзначајнијим сајмовима користиће се најсавременија 3D технологија којом ће простор на штадну „оживети“ и тродимензионално представити културне и природне атракције у Нишу. Посетиоци ће имати прилике да доживе незаборавно искуство уз 3D наочаре, које ће уједно представљати и сувенир са обележјима града Ниша.

Учешће на сајмовима и презентације у земљи и иностранству:

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду
- Међународни сајам туризма у Љубљани
- Међународни сајам туризма у Милану
- Међународни сајам туризма у Бриселу
- Међународни сајам туризма у Москви
- Међународни сајам туризма у Лондону
- Међународни сајам туризма у Софији
- Међународни сајам туризма у Бања Луци
- Међународни сајам туризма у Новом Саду
- Сајам туризма у Крагујевцу
- Презентације у античким градовима Птуј у Словенији и Пловдив у Бугарској

- Етно сајмови у Сокобањи, Брестовачкој бањи, Белој Паланци, Пироту, Голупцу

Финансијски план :

- Трошкови2.768.000,00
(закуп простора и опреме; уписнина; превоз и монтажа штанда као и израда и овера пројеката, израда промотивног штанда, смештај, дневнице и други трошкови)
- Из буџетских1.268.000,00 динара.
- Из сопствених извора.....1.500.000,00 динара

1.5. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

1.5.1. Туристичко пропагандни материјал

За што успешнију презентацију културних, историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву. Штампане публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се повећати дистрибуција информација.

Пропагандни материјал који ТОН планира да штампа биће подељен као:

1. Пропагандни материјали намењен туристима када дођу у град
2. Пропагандни материјал намењен презентацијама на сајмовима и промоцијама у земљи и иностранству.
3. Промотивни материјали

Туристичко информативне публикације

(намењене туристима када дођу у град и промоцији града на сајмовима)

- **Општа брошура о Нишу на српском**

Ова брошура намењена је пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих Нишлија, ова брошура свакако ће бити пун погодак када је презентација и промоција града у питању.

- **Општа брошура о Нишу на енглеском**

- **Мапа града –српски и енглески**

Као и претходних година ТОН ће штампати мапу града, на којој ће бити истакнуто и текстом објашњено 10 најатрактивнијих локација које свакако треба посетити током боравка у граду. Такође ће бити означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.

- **Мапа околине–српски и енглески**

Мапа околине садржаће краће текстове о атрактивним локалитетима, активностима којима се све можете бавити у околини Ниша као и текстове о и екстремним спортовима. Садржаће све планинарске стазе, као и контакте удружења која се баве планинарењем, екстремним спортовима, туристичке агенције које нуде путовања у Ниш са темом активног одмора, као и културно-историјске споменике које туристи могу обићи у околини.

- **Књига о Нишу –српски и енглески**

Књига о Нишу, као једна од најатрактивнијих „публикација“ ТОН-а, биће штампана и ове године . Намењена је туристима који имају жељу да сазнају нешто више и детаљније о граду у којем су боравили или тек намаравају да бораве.

- **Разгледнице Ниша**

Поред већ постојећих публикација ТОН ће израдити три нове специјализоване брошуре:

- **Специјализована брошура о културном наслеђу града Ниша**

Брошура ће садржати основне информације о културно историјском благу града и околине (музеји , споменици, значајни историјски локалитети и грађевине ,цркве и манастири) . Посебан акценат биће стављен на наслеђе и значај града Ниша у периоду Првог светског рата, јер је ово година у којој се обележава 100 година од његовог почетка.

- **Специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини**

Овом брошуром ће се Ниш представити као интересантна дестинација за авантуристичка путовања, адреналин туре и бављење екстремним

спортовима. На интересантан начин, уз доста фотографија биће представљене све природне атракциј, као и сви постојећи и будући локалитети који су погодни за бављење екстремним спортовима.

- **Брошура о Нишкој Бањи** представиће све важне информације потребне туристима за организацију свог боравка у овом здравствено-лечилишном центру.

Промотивни материјали

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле , рекламне кесе), као и уређењу неких сајамских простора на којима учествује ТОН.

- Плакати
- Флајери за манифестације
- Фасцикле
- Рекламне кесе (папирне , пластичне)
- Захвалнице, позивнице, визит карте
- Штампана на ПВЦ фолији, израда цирада на специјалним материјалма

Финансијски план :

- Трошкови2.400.000,00 динара
- Из буџетских1.950.000,00 динара
- Из сопствених извора.....450.000,00 динара

1.5.2. Сувенири

Већина туриста жели да понесе са собом сувенир као успомену на место или догађај којем је присуствовао том месту. Отварање нових Туристичких информативних центара у граду захтева већи асортиман и количину сувенира које треба понудити туристима. Осим туристима, сувенири које ће ТОН израдити биће намењени делегацијама које посећују град Ниш, као и делегацијама из Ниша које носе обележја града као поклон. Дизајн сувенира биће у складу са туристичким мотивима града и околине.

- Мајице
- Качкети
- Магнетићи
- Привесци

Финансијски план :

- Трошкови470.000,00 динара
- Из буџетских270.000,00 динара
- Из сопствених извора.....200.000,00 динара

1.6. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ У НОВИНАМА, ЧАСОПИСИМА И НА ТЕЛЕВИЗИЈИ

Рекламирање у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања. Анализом ће се утврдити неколико кључних тржишта са највећим потенцијалом за долазак туриста, након чега ће се одабрати и средства оглашавања у зависности од карактеристика туристичке тражње (објаве у медијима, часописима, студијаска путовања за представнике медија, конференције за штампу) Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

1.7. ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ

1.7.1. Управљање интернет страницом

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш намењена је различитим врстама посетилаца и корисника. Како би пратили најновије светске трендове и иновације, у оквиру пројекта „Управљање туристичким дестинацијама Софија-Ниш“ из програма прекограничне сарадње Бугарска-Србије, у јануару 2014. ће се завршити израда заједничког *web* сајта града Ниша и Софије. Сајт ће садржати нове податке о туристичким атракцијама у Нишу, као и Софији, на српском,

бугарском и енглеском језику. Реструктуирањем сајта јасно ће се поделити туристички садржаји по мотивима посете и то на - садржаје везане за смештај, догађаје, као и садржаје који су везани за пословне посете. Израда заједничког сајта ће допринети бољој комуникацији и информисаности туриста из Србије и иностранства, посебно из Бугарске, имајући у виду да се последњих година број долазака туриста из Бугарске интензивно повећао.

1.7.2. Примена мобилних апликација

У циљу што квалитетније промоције, заједнички сајт Ниша и Софије бити прилагођен и доступан на савременим мобилним уређајима. Мобилне Android апликације које ће почетком 2014. године моћи да се бесплатно преузму са *Google play*-а, представљаће својеврсне водиче кроз Ниш и околину. Израда мобилних апликација биће један од продукта који је настао из пројекта „МОТОДЕСТИН“. Апликација „Visit Nis“ ће корисницима пружити најважније информације о Нишу, туристичким атракцијама и активностима у граду, а друга апликација „Nis Adventure“ ће информисати кориснике о локалитетима у окружењу, могућностима за рекреацију и бављење екстремним спортовима. Инсталација и коришћење апликације биће бесплатно, што значи да не изискује коришћење интернета при употреби.

Како би информације биле доступније корисницима планира се и израда мобилне апликације „Ниш прича – Nis talking“ за друге мобилне платформе (iOS) у сарадњи са компанијом Телеком Србија.

1.7.3. Оглашавање на интернет порталима

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2014. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисеће се туристичка путовања у Ниш, значајни догађаји, као и програми везани за активни одмор у околини. Оглашавање ће се вршити на популарним *web* порталима у Србији и најважнијим емитивним тржиштима. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести ће се фокусирати на специфичан садржај и конкретне догађаје од значаја.

1.7.4. Присутност на друштвеним мрежама

Друштвене мреже представљају значајан сегмент интернет промоције које ће се прилагођавати глобалним трендовима и променљивим туристичким захтевима. Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама

(Facebook, Twitter, YouTube, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање оствариће се прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја и објавом циљних садржаја за најзначајнија емитивна тржишта.

Планирано је и коришћење рекламних програма као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitravel* и др.

- Рекламирање у новинама и часописима
- Реклама на телевизијама
- Интернет оглашавање

Финансијски план :

- Трошкови 1.750.000,00 динара
- Из буџетских1.500.000,00 динара
- Из сопствених извора.....250.000,00 динара

II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ

2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Туристичко - информативни центри представљају својеврсно „огледало града“, јер су за већину туриста први сусрет са градом. Инфо центри имају вишеструку намену: пружају информације, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга.

ТОН је претходних година проширио капацитете када су Туристички-информативни центри у питању и поред новоотвореног Туристичког информативног центра у Тврђави , преселио је Туристички информативни центар у Вождовој улици у већи, репрезентативнији локал.

С обзиром на на повећан број туриста који се очекује, ТОН планира да још више прошири капацитете када су Туристички- информативни центри у питању.

- Осавремењавање продаје у Туристичким информативним центрима
- Опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакари и остала опрема

- Опрема за саобраћај

Финансијски план :

- Трошкови 530.000,00 динара
- Из буџетских100.000,00 динара
- Из сопствених извора.....430.000,00 динара

2.2. ИНФОРМАТИВНИ ИЗЛОЗИ

Поред постојања туристичких инфо центара, пружање свих потребних информација о боравку у Нишу биће омогућено уз помоћ интерактивних излога које ће туристи моћи да користе у било које доба дана. Постављање инфо киоска-излога реализује у оквиру пројекта „МОТОДЕСТИН“. Информативни излози ће бити постављени на пет најфреквентнијих локација у ужем центру Ниша и биће у функцији крајем јануара 2014. Уз помоћ уграђеног софтвера туристима ће бити на располагању свеобухватне информације које су им потребне за време боравка на дестинацији. Коришћењем оваквих иновативних и савремених технологија побољшаће се информисаност туриста, који ће увек моћи на најбржи начин да добију неопходне податке и организују свој боравак у Нишу.

2.3. УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА - Програми разгледања града и околине

Како би посетиоци Ниша што боље упознали туристичке атракције града, Туристичка организација ће наставити са промоцијом и презентацијом програма разгледања које реализују рецептивне агенције из Ниша и клубови. У току 2014. године Туристичка организација Нип ће се посветити изради и организацији сопствених тематских програма кроз Ниш и околину.

2.4. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја.

- Семинари
- Школе рачунара
- Школе страних језика
- Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре
- Обука за писање и имплементацију пројеката

Финансијски план :

- Трошкови300.000,00 динара
- Из буџетских 50.000,00 динара
- Из сопствених извора.....250.000,00 динара

ЗАКЉУЧАК

Ниш је град који заиста има велику могућност да понуди одличне садржаје када је туризам у питању. Задатак Туристичке организације Ниш је да на основу свих параметара до којих може да дође, изабере најбољи начин на који таква туристичка понуда може да се упакује, презентује и прода на тржишту услуга .

Туристичка организација Ниш ће наставити са редовним активностима, тако да ћемо и даље бити подршка свим манифестацијама за које сматрамо да су од значаја када је туристичка понуда у питању, наставићемо са иницијативама када је очување споменика и њихова боља презентација, учествоваћемо у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских активности, јер сматрамо да је добра сарадња између свих фактора који су део туристичке понуде, као и подршка институција, кључна ствар за стварање квалитетног туристичког производа. Наставиће као и до сада добру сарадњу са свим туристичким организацијама уз иницирање разних видова регионалне сарадње, посебно са градовима пријатељима из земље и иностранства. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде. Такође Туристичка организација ће пружати помоћ ученицима, студентима и другим лицима снабдевањем података из архиве Туристичке организације за потребе израде радова као и разних других пројеката.

Туристичка организација Ниш
Директор
Урош Парлић

**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2014. ГОДИНУ**

БРОЈ ПОЗ.	ЕКОНОМ. КЛАС.	ОПИС	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА I-XII	ПРХОДИ НАСТАЛИ УПОТРЕБОМ ЈАВ.СРЕДС. ЗА I - XII	УКУПНО
236	411	Плате и додаци запосл.	11.703.000	3.300.000	15.003.000
	4111	Плате запослених радника	11.703.000	3.300.000	15.003.000
237	412	Соц.допр. на тер. посл.	2.095.000	591.000	2.686.000
	4121	Доприн. за ПИО	1.287.000	363.000	1.650.000
	4122	Допр. за здрав. осигур.	720.000	203.000	923.000
	4123	Допр. за незапослене	88.000	25.000	113.000
238	413	Накнаде у природи	492.000	30.000	522.000
	4131	Превоз на посао и са посла (маркица)	492.000	30.000	522.000
239	414	Социјал. дав. запосл.	70.000	180.000	250.000
	4141	Испл.нак.за време одст.спосла на тер.фон.	70.000	30.000	100.000
	4143	Отпремнине и помоћи		150.000	150.000
240	416	Награде запосленима		10.000	10.000
	4161	Награде запосленима		10.000	10.000
241	421	Стални трошкови	2.500.000	700.000	3.200.000
	4211	Трошкови плат. пром.	100.000	100.000	200.000
	4212	Енергетске услуге	570.000	300.000	870.000
	4213	Комуналне услуге	100.000	20.000	120.000
	4214	Услуге комуникација	400.000	200.000	600.000
	4215	Трошкови осигурања	80.000	30.000	110.000
	4216	Закуп имов. и опреме	1.250.000	50.000	1.300.000
242	422	Трошкови путовања	450.000	800.000	1.250.000
	4221	Трош. сл. пут. у земљи	150.000	400.000	550.000
	4222	Трош. сл. пут. у иностр.	300.000	400.000	700.000
243	423	Услуге по уговору-	7.340.000	3.745.000	11.085.000
	4231	Администр. услуге	50.000	30.000	80.000
	4232	Компјутерске услуге	50.000	60.000	110.000
	4233	Услуге образовања	50.000	250.000	300.000
	4234	Услуге информисања	3.720.000	900.000	4.620.000
	4235	Стручне услуге	30.000	50.000	80.000
	4236	Усл. за домаћ. и угост.	380.000	100.000	480.000
	4237	Репрезентација	225.000	355.000	580.000

	4239	Остале опште услуге	2.835.000	2.000.000	4.835.000
244	424	Специјализоване услуге	10.000	100.000	110.000
	4249	Остале специјали. услуге	10.000	100.000	110.000
245	425	Текуће попр. и одрж.	100.000	70.000	170.000
	4251	Тек. попр. и одрж. зграда	80.000	50.000	130.000
	4252	Тек.попр. и одрж. опреме	20.000	20.000	40.000
246	426	Материјал	200.000	710.000	910.000
	4261	Администр. матер.	45.000	60.000	105.000
	4263	Матер. за образовање	105.000	50.000	155.000
	4264	Матер. за саобр.	50.000	300.000	350.000
	4268	Матер.за одржав.хигијене		100.000	100.000
	4269	Матер.за посебне намене		200.000	200.000
247	431	Амортиз.некр.и опре.		20.000	20.000
	4312	Амортизација опреме		20.000	20.000
248	444	Пратећи тр. задуж.		40.000	40.000
	4441	Негативне курсне разли.		20.000	20.000
	4442	Казне за кашњење		20.000	20.000
249	482	Порези,обавезне таксе	1.000	50.000	51.000
	4821	Остали порези	1.000	10.000	11.000
	4822	Обавезне таксе		20.000	20.000
	4823	Новчане казне		20.000	20.000
250	512	Машине и опрема	100.000	430.000	530.000
	5121	Опрема за саобраћај		330.000	330.000
	5122	Административна опрема	100.000	100.000	200.000
251	515	Нематеријална имовина	200.000	100.000	300.000
	5151	Нематеријална имовина	200.000	100.000	300.000
252	523	Зал. робе за даљу пр.		5.000.000	5.000.000
	5231	Зал. робе за даљу пр.		5.000.000	5.000.000
		УКУПНО	25.261.000	15.876.000	41.137.000

Извори финанс. за функцију 473

01 приходи из буџета 25.261.000

04 приходи настали употребом јавних средстава..... 15.876.000

Укупно 01 + 04 41.137.000

Туристичка организација Ниш
Самостални стручни сарадник на пословима
финансија и рачуноводства
Невенка Аничих

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2014. ГОДИНУ

На основу Одлуке о буџету Града Ниша за 2014 годину, а у складу са члановима 8 и 12 одлуке, („Службени лист Града Ниша“ бр. 95/2013) Туристичка организација Ниш је планирала средства у износу од **25.261.000,00**. Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

- 1. 411000 - плате и додаци запослених 11.703.000,00**
Средства за плате обрачунате су за директора по цени рада за именована (постављена) лица и запослене раднике.
Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије и у складу са упутством за припрему буџета града Ниша, као и прелиминарним пројекцијама Министарства финансија са параметрима за индексацију зарада.
Средства за плате планом су увећана у односу на 2013. годину у складу са упутством за припрему буџета Града Ниша за 2014. годину којим је предвиђена индексација зарада која износи у априлу 2014. године 0,50 %, а у октобру 1,00 %.
- 2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца 2.095.000,00**
Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 2.095.000,00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним бројем радника.
- 3. 413000 - накнаде у натури 492.000,00**
Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника.
- 4. 414000- социјална давања запосленима 70.000,00**
Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова.
- 5. 421000 - стални трошкови..... 2.500.000,00**
Средства су планирана за: трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом (у Београду, Новом Саду, Крагујевцу, Љубљани, Бања Луци, за Етно сусрете у Нишкој бањи, Улицу отвореног срца у Нишу, Славу „Светог цара Константина и царице Јелене“, Спортско – туристичку манифестацију, планински маратон, „Соколов пут“.
- 6. 422000 - трошкови путовања 450.000,00**
Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.
Једна од основних активности у раду ТОН-а је промоција и презентација Града на сајмовима и другим манифестацијама у земљи и иностранству:(у Београду, Новом Саду, Крагујевцу, Љубљани, Бања Луци, Бриселу, Лондону, Милану, Софији, Берлину и Москви, Римски дани у Птују, Римски фестивал у Пловдиву, посета етно сајмовима у Београду, Новом Саду, Соко бањи, Брестовачкој бањи, Белој Паланци, Пироту, Голупцу)
- 7. 423000 - услуге по уговору 7.340.000,00**
Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.
- административне услуге-превођење текстова за публикације
- компјутерске услуге - одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско књиговодство, одржавање апликативног софтвера за робно пословање, одржавање рачунарске опреме.
- образовање и усавршавање запослених (котизација за учествовање на семинарима и сајмовима и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима, школама рачунара, страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2014.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- **стручне услуге** – адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга.

- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.

- Општа брошура о Нишу на српском и енглеском језику
- Мапа града – двојезично - српски и енглески
- Мапа околине са екстремним спортовима на српском – енглеском
- Специјализована брошура о културном наслеђу града Ниша
- Специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини
- Брошура о Нишкој бањи
- Књига о Нишу, српски -енглески
- Разгледнице Ниша
- Флајери за манифестације, плакати, фасцикле,
- Рекламне кесе, папирне и пластичне
- Штампа на ПВЦ фолији, израда цирада на специјалним материјалима
- Захвалнице, позивнице визит карте
- Мајце, привесци, качкети, магнети, наочаре за 3D промоцију

Како би се што успешније презентовали туристички, привредни, и културни потенцијали града Ниша и околине неопходно је у те сврхе имати савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије токове издаваштва за потребе бројних манифестација.

- услуге информисања: реклама и пропаганда.

Рекламирање путем новина и специјализованих часописа, као и емитовање промотивних спотова на телевизији и интернет информисање, такође представља значајан облик промовисања.

- угоститељске услуге и репрезентација- смештај и исхрана учесника манифестација и новинара.

- остале опште услуге - услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, превоз, музички програм, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехра, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи, Горске службе за спасавање, и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

8. 424000 – специјализоване услуге 10.000,00

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2014.г.

9. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 100.000,00
Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра..

10. 426000 - материјал 200.000,00
Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, инсталацију програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.

11. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали1.000,00
Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблагоприятно извршење обавеза.

12. 512000-Машине и опрема..... 100.000,00
Тон у 2014.г.планира набавку опреме :

- Рачунарске опреме
- Канцеларијске опреме

13. 515000 - Нематеријална имовина 200.000,00
Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине:

- Нови туристички промо спот о граду (визуелна уметност)
- Компјутерски апликативни софтвер за POS
- Нови CD са туристичким атракцијама града

Укупна средства предвиђена финансијским планом ТОН-а за 2014.г. износе **25.261.000,00**