

На основу члана 56. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008), члана 39. Пословника о раду Градског већа Града Ниша ("Службени лист Града Ниша" број 101/2008, 4/2009, 58/2009, 25/2011 и 27/2011) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала ("Службени лист Града Ниша", број 125/2008)

Градско веће Града Ниша, на седници од 05.06.2012. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Утврђује се Предлога решења о усвајању Извештаја о раду за период 01.01. – 31.12.2011. године и Финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима од 01.01.2011. до 31.12.2011. године Туристичке организације Ниш.

II Предлога решења о усвајању Извештаја о раду за период 01.01. – 31.12.2011. године и Финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима од 01.01.2011. до 31.12.2011. године Туристичке организације Ниш доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представника предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређује се Владимир Јовановић, директор Туристичке организације Ниш.

Број: 356-53/2012-03

У Нишу, 05.06.2012. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

мр Милош Симоновић

На основу члана 37 тачка 24 Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша, број 88/2008),

Скупштина Града Ниша, на седници одржаној _____2012. године доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I УСВАЈА СЕ Извештај о раду Туристичке организације Ниш за период 01.01. – 31.12.2011. године, усвојен Одлуком Управног одбора Туристичке организације Ниш, број 115, на седници одржаној 21.02.2012. године и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2011.-31.12.2011. године, усвојен Одлуком Управног одбора Туристичке организације Ниш, број 116, на седници одржаној 21.02.2012. године.

II Решење доставити: Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број:
У Нишу,

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Проф. др Миле Илић

Образложење

На основу члана 4. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 42/91 и 71/94) и члана 47 Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 35/94 и 48/99) Скупштина Града Ниша донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације Ниша.

Одлуком о оснивању Туристичке организације Ниша, праћење рада Туристичке организације, поверено је Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине.

Основна делатност Туристичке организације Ниша је промоција туризма на територији Града Ниша, сходно члану 39 Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 36/09, 88/10, 99/11 и др. закони).

Туристичка организација Ниша је у 2011. години обављала послове наведене у Извештају о раду за 2011. годину, а у складу са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2011. – 31.12.2011. године, Управни одбор Туристичке организације је 21.02.2012. године усвојио је Извештај о раду за 2011. годину и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2011. – 31.12.2011. године.

Имајући у виду да су Извештај о раду Туристичке организације Ниш за 2011. годину и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2011. – 31.12.2011. године, сачињени у складу са Законом, и прописима Града, Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине предлаже доношење Решења као у диспозитиву.

Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине

Н А Ч Е Л Н И К

Драган Карличић, дипл.правник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр. II

Датум: 21. 02.2012. г.

На основу чл. 20. ст. 1. т. 2. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 21.02.2012. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се извештај о раду Туристичке организације Ниш за 2011. годину.

Извештај о раду из ст.1. ове одлуке и ову одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да се извештај о раду доноси уз сагласност надлежног органа града па је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр. II

Датум: 21.02.2012. г.

На основу чл. 20. ст. 1. т. 3. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 21.02.2012. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2011. годину.

Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима из ст. 1. ове одлуке и ову одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да се финансијски извештај о оствареним приходима и расходима доноси уз сагласност надлежног органа града па је донета одлука као у диспозитиву.

Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима приказан је у складу са законом о буџету, и у складу са чл.5 Уредбе о буџетском рачуноводству, а према подацима из завршног рачуна Туристичке организације Ниш за 2011 г. па је донета одлука као у диспозитиву

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

за период 01. 01 - 31. 12. 2011. године.

У Нишу, јануар 2012. године

УВОД

Туризам је један од важних развојних приоритета Републике Србије. Град Ниш је значајан регионални центар, јер располаже великим природним и туристичким потенцијалима.

Улога Туристичке организације Ниш је афирмација и промоција туризма кроз јавне манифестације и сајмове, преко штампаног материјала, публикација, израду сувенира, као и преко медија у циљу довођења страних и домаћих гостију.

Туристичка организација Ниш је у 2011. години обављала послове из домена своје делатности, а у интересу прогресивног развоја града Ниша.

Задаци Туристичке организације Ниш:

- Организација рада у информативним центрима ТОН у граду и Нишкој Бањи.
- Обезбеђивање пропагандно-информативног материјала који афирмише туристичке и друге потенцијале града.
- Презентације туристичке понуде на сајмовима и другим манифестацијама у складу са Планом рада и другим могућностима.
- Спровођење Стратегије развоја туризма на подручју града Ниша.
- Сарадња са туристичком привредом града, другим туристичким организацијама у региону, активно учествовање у изради и реализацији пројеката који су везани за унапређење туризма Ниша и околине.
- Иницирање примене међународних стандарда у туризму и прихватање докумената постављених од Светске туристичке организације и других међународних организација у туризму.
- Коришћење интернет технологије као саставног дела унапређења и развоја туризма.
- Праћење кретања туристичке понуде и тражње.
- Осмишљавање карактеристичног туристичког производа у виду градског сувенира.
- Очување животне средине и одрживог развоја туризма.

1. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Једна од основних активности Туристичке организације Ниш (у даљем тексту ТОН) је промоција нашег града као дестинације и то углавном на сајмовима туризма у земљи, а неколико година уназад и у иностранству. План да се једна активна и целовито осмишљена кампања на сајмовима, али и на конференцијама и другим презентацијама у региону и шире где смо презентовали Ниш у 2010. години настави и у 2011. години је реализован. Поред сајмова на којима смо се појављивали раније, први пут Туристичка организација Ниш наступа на неким новим сајмовима у Европи што даје одличне резултате кроз повећани број долазака иностраних гостију у град управо из тих земаља.

Почетак календарске године је и почетак сајамских активности, јер је период јануар – април резервисан за највеће европске сајмове који у сусрет летњој сезони окупљају туристичке посленике из свих земаља и са свих континента, па тако и туристичке раднике из Србије који су на заједничком штанду ТО Србија промовисали своје дестинације.

У јануару ТОН је на заједничком штанду са ТО Србија учествовала на два мала сајма у региону, али за нас свакако значајна: **МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У ОХРИДУ (17.1–20.1.2011)** и **МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У ЉУБЉАНИ (27.1–30.1.2011)**. Презентација туристичке понуде Ниша на овим сајмовима одвијала се у знаку представљања културно-туристичких потенцијала града, околине, Нишке Бање и манифестација које се одржавају у току године у Нишу. Том приликом промовисан је и подељен нови пропагандни материјал рађен за потребе обележавања 1700 година признавања хришћанства, најављен је предстојећи Нишвил цез фестивал, који је уврштен и у званичну понуду Туристичке организације Србије за 2011. годину, јер из године у годину привлачи све већи број посетилаца као и представника медија, туристичких агенција и туроператора у наш град и постао је један од препознатљивих брендова Ниша.

Фебруар је започет представљањем на једном сасвим новом сајму за нас и то **МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ТУРИЗМА У БРИСЕЛУ (3.2–7.2.2011)** где смо наступали заједно са свим колегама из Србије на штанду Туристичке организације Србије и Дунавским центром за компетенцију. Србија, која је била партнер сајма, представила се богатим културно-уметничким програмом у коме су учествовали Национални ансамбл *Коло* из Београда, оркестар Дејана Петровића из Ужица, а Ниш је представио цез бенд *Ступ*, којим је промовисан Нишвил цез фестивал и програм Проведите десет дана у Србији на три различита фестивала: Гуча, Нишвил и Фестивал пива – Бир фест. Поред одличног програма на штанду је бројним посетиоцима представљена туристичка понуда Србије, а директор ТОН-а је одржао и презентацију о културно-историјском благу Ниша и културно-туристичкој понуди нашег Града, а све у сусрет 2013. години. Остварени су бројни и значајни контакти и још једном је потврђено да је град Ниш једна од најзначајнијих и најтраженијих дестинација у туристичкој понуди Србије.

После Брисела представили смо се паралелно у исто време и на **МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ТУРИЗМА У МИЛАНУ И СОФИЈИ (17.2–20.2.2011)**. У Милану ТОН је била излагач на штанду ТОС-а, заједно са Туристичком организацијом Београда, Чачка, Краљева, Војводине и Привредним већем Војводине. Заједнички наступ је обележила промоција туристичке понуде Србије и поменутих градова на презентацији на штанду која је одржана 18.2.2011. године, као и две промоције на тргу Дуомо, уз наступ трубачког оркестра Дејана Петровића. Промоције су биле пропраћене од стране свих еминентнијих медија у Италији, као и уз веома важно присуство званичника града Милана. Од промотивног материјала највећу пажњу је привукао водич *Кроз Константинов Ниш*.

Поред наступа на сајму, наш задатак је био и остваривање значајнијих контаката са медијима, туристичким посленицима у Италији и званичницима из канцеларије за Међународну сарадњу, са којима су покренута конкретна питања у вези прославе Миланског едикта 2013. године. Тако је другог дана сајма, уз посредовање конзулата Србије, остварен и контакт са Канцеларијом за Међународне односе Италије, директором Леонардом Косаревим. У једночасовном разговору, презентовали смо град Ниш, његове културне, историјске, туристичке потенцијале, као и актуелну привредну ситуацију, улагања бројних инвеститора из Италије.

Поменута је могућност изложби, и у ту сврху су нам показани простори у Градској кући који би били адекватни, као и могућност излагања и наступа у бројним културним објектима у Милану, као и повезивање свих културно-историјских институција.

У Софији је презентација туристичке и културно-историјске понуде Ниша имала другачији концепт. Како бележимо све већи пораст долазака и ноћења бугарских туриста у наш град, искористили смо прилику да им, у разговору са њиховим туристичким агенцијама и медијима, још више приближимо и Ниш и околину, али и гастрономску понуду са музиком

коју они воле, тако да смо на штанду, заједно са осталим партнерима из Србије, имали презентацију кулинарских специјалитета овог краја.

Последње представљање у фебруару било је на **33. МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ (24.2-27.2.2011)**. На излагачком простору од 78 м², представљени су културно-историјски и туристички потенцијали града Ниша. Највеће интересовање је побудио сам изглед штанда због фигуре цара Константина, лајт мотива Ниш – место сусретања цивилизација кроз векове и најаве обележавања 1700 година Миланског едикта.

На штанду ТОН-а, 25.2.2011. године, уз присуство бројних новинара, званичника градова, као и колега из туристичких организација, одржана је промоција на којој је указано на свеопшти значај прославе Миланског едикта, и чињеницу да је цар Константин рођен у Нишу. Том приликом промовисан је и подељен нови пропагандни материјал, рађен за потребе обележавања 1700 година признавања хришћанства. За време промоције наступао је цез бенд *Ступ* и најављен је предстојећи Нишвил цез фестивал, који је уврштен и у званичну понуду Туристичке организације Србије за 2011. годину. Штанд ТОН-а карактерише и заједнички излагачки наступ Института Нишка Бања, који је неколико година уназад наш константни партнер на сајмовима у Београду и Новом Саду, и хотела "Таму Residence", који је организовао коктел за време промоције. Општи је закључак посетилаца, туристичких радника и еминентних људи на челним позицијама у туризму, да је ТОН учинила велики помак у свом представљању и указала на чињеницу да је град Ниш једна од најбољих домаћих туристичких дестинација.

Цео март месец је протекао у припремама за организацију **12. МЕЂУНАРОДНОГ САЈМА ТУРИЗМА У НИШУ**, који је одржан у периоду од 8.4. до 10.4.2011. године. Чињеница да смо због реконструкције хале Чаир, где смо раније одржавали сајам, морали да се принудно изместимо у балон салу није нас омела да сајам задржи квалитет и забележи рекордан број посетилаца и излагача. На сајму се представило више од 60 излагача из земље и иностранства. Одржане су бројне презентације, као и састанак – дискусија о Стратегији развоја туризма Србије. Партнер Међународног сајма туризма у Нишу била је Туристичка организација Србије, која је препознала значај Сајма туризма у Нишу, имала штанд који су посетили партнери ТОС-а и тиме нагласили важност Сајма у Нишу. Поред поменутих излагача, Сајам су посетили и туристички посленици из земаља у региону које су имале штандове, дошло је до контакта са туроператерима из Србије и том приликом су размењена искуства у развоју рецептивног туризма. За госте, излагаче организовано је разгледање града са водичем, том приликом презентоване су културно-историјске знаменитости, као и амбијенти савременог Ниша.

Туристичка понуда Ниша је у априлу поново представљена на две нове манифестације у региону: на **МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ТУРИЗМА У СКОПЉУ (27.4–29.4.2011)** и на **САЈМУ ЗЕЛЕНИ ДАНИ У СОФИЈУ (27.4–1.5.2011)**. И у Скопљу и у Софији је презентација била фокусирана на предстојеће Европско првенство у рукомету 2012. године, а у Софији је одржана прослава 1700 година од доношења Едикта о толерантности, којим је започео процес признавања хришћанства у Римском царству и који је претходио Миланском едикту. ТОН је у оквиру те прославе учествовала у манифестацији, заједно са Туристичком организацијом Србије и градовима Источне Србије.

После летње паузе у септембру месецу настављена је сајамска активност у градовима Србије. Прва прилика за промоцију била је **МАНИФЕСТАЦИЈА САЈАМСКОГ ТИПА „ТВРЂАВЕ У ТВРЂАВИ“**, у **СМЕДЕРЕВУ** од **9.9. до 11.9.2011. године**. У оквиру 124. Смедеревске јесени одржана је манифестација сајамског типа Тврђаве у тврђави са циљем да се на једном месту окупе градови Србије који имају очувана утврђења, која су категорисана као споменици културе од великог значаја. Манифестација је одржана у Великом граду Смедеревске тврђаве. ТОН је презентовала културно-историјско наслеђе Ниша, Тврђаву и уједно посетиоцима понудила адекватан пропагандни материјал.

Након успешне промоције у Смедереву, одржан је **44. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ (28.9–1.10.2011)** на који смо отишли овенчани славом награде

Туристички цвет за најбољу туристичку организацију у земљи. На сајму је презентација ТОН била фокусирана на предстојеће Европско првенство у рукомету 2012. године. Том приликом промовисан је и подељен нови пропагандни материјал *Водич кроз Ниш*, рађен у облику савременог водича на српском језику и намењен управо домаћим туристима. Највећа добит овог сајма је успешно медијско представљање на најеминентнијим новинским и тв кућама из Војводине и кратке репортаже о нашем граду на/у њима.

Последњи, али свакако и најбитнији сајам у години одржава се у Лондону **WTM – ЛОНДОН (7.11–10.11.2011)**. ТОН је у оквиру штанда Туристичке организације Србије представила туристичку понуду града Ниша и околине на овогодишњем сајму туризма **WORLD TRAVEL MARKET**. На једном од најпрестижнијих сајмова у Европи наша презентација је обухватила све сегменте туристичке привреде, а ове године посебан акценат стављен на гастрономију, манифестациони туризам (Нишвил цез фестивал) и на Европски куп 2012. у рукомету. Посебан акценат у презентацији Туристичке организације Србије стављен је на најаву 2013. године и дешавања у оквиру прославе 1700 година од Миланског едикта. О овоме смо разговарали са бројним туристичким агенцијама, које се баве понудом Србије и Балкана у својим земљама, али и са најпрестижнијим светским новинарима који пишу о туризму, тако да су на самом сајму договорени неки конкретни пројекти на пољу међународне сарадње, као и организација промотивних путовања, током којих ће се агенције и новинари страних земаља упознати са садржајем нашег града као нове, интересантне и незаобилазне дестинације у Србији.

Једно од најзначајнијих дешавања у Србији, едукационог карактера а чији је покровитељ Туристичка организација Србије јесте Туристички форум. Покренут 2010. године, успешно је организован и у 2011. години **ДРУГИ ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ, ЗЛАТИБОР (11.5–14.5.2011)**. Други туристички форум – Златибор 2011 одржан је од 11.5. до 14.5.2011. године и на њему су учешће узеле туристичке организације из скоро целе Србије. Форуму је присуствовао државни секретар Горан Петковић, затим председник Општине Чајетина Милан Стаматовић и Гордана Пламенац, директор ТОС-а.

Учесници форума разменили су своја искуства и примере из праксе, а организована су предавања са интересантним темама које су битне за пословање туристичких организација.

Добар пример едукационих састанака свакако је и Конгрес бања који се континуирано већ једанаест година одржава у Врњачкој Бањи. Овогодишњи конгрес је организован у периоду 17.5–18.5 2011. године и на њему је, поред традиционалног учешћа Института Нишка Бања, укључена и ТОН.

Презентација оног што је реализовано на пољу публикација и сувенира у претходној години настављена је на **7. ИЗЛОЖБИ ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА, КРУШЕВАЦ (25.6–27.6.2011)** и на **ИЗЛОЖБИ СУВЕНИРА ЛЕСКОВАЦ (10.11–11.11.2011)**. Седма изложба туристичких публикација Србије одржала се у периоду од 25. до 27. јуна 2011. године у холу Градске управе града Крушевца. На изложби је учествовао велики број туристичких организација из целе Србије. Изложба је била и такмичарског карактера. ТОН се и ове године представила својим новим туристичким публикацијама и освојила четири награде и то: прво место у категорији допунски промотивни материјал, два друга места у категорији туристичка публикација до 50 страна, друго место у категорији туристичка публикација преко 50 страна и треће место у категорији веб-сајт.

Иако град Ниш није карневалски град, у последње две године ТОН је узела активно учешће на карневалима у Србији, како би на нов, интересантан начин, наступом плесних група представила звуке из разних периода историје Ниша. Тако смо активно учествовали на два карневала, у **Лесковцу 9.7–10.7.2011.** и у **Врњачкој Бањи 15.7–16.7.2011. године.**

На 6.Међународном карневалу у Лесковцу продефиловало је 38 група и око 2000 плесача. У оквиру наступа и презентације града Ниша на карневалу, ТОН се представила плесном групом „Екстремне dance“ студио из Ниша. Наступ плесне групе уз Ниша под називом Царска поворка наишао је на одличан пријем код публике.

У периоду 15–16.7.2011. године ТОН је учествовала на Врњачком карневалу. На једном од најпосећенијих карневала Југоисточне Европе град Ниш се представио са две карневалске групе. У петак 15. јула у склопу карневала одржали су се Римски дани, са великим бројем учесника, који су дочарали амбијент старог Рима. У суботу 16. јула 2011. године у склопу главне карневалске поворке представљен је и Ниш као фестивалски град и место добре забаве.

2. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

У 2011. години поред манифестација у којима је учествовала или била суорганизатор, ТОН је и организовала манифестације. Поред директног учешћа треба истаћи, излазили смо у сусрет свим званичним делегацијама града које су путовале у иностранство обезбедивши им пропагандни материјал. Такође смо помагали и спортисте, организације и појединце који су путовали на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град.

Манифестација Корак за срце

ТОН је у току 2011.године активно подржала кампању *Корак за срце* фирме „Актавис“. Поред туристичких организација градова, кампању су подржали Министарство за животну средину, рударство и просторно планирање, Савез за фитнес и рекреацију и Туристичка организација Србије. Овај пројекат има за циљ да позове све грађане да се придруже кампањи кроз увођење редовних дневних шетњи, не дужих од 3 км, као најбољи вид превенције кардиоваскуларних болести и едукације људи о здравим стиловима живота. Светска истраживања показују да три километра шетње дневно може да заштити од већине обољења срца и крвних судова. Манифестација је у току пролећа одржана три пута, шетњама у Тврђави, Нишкој Бањи и парку Чаир.

Европски куп у рафтингу, 7.5–8.5.2011. године

После Светског купа и Европског првенства, на Нишави код Островице је успешно одржан и Европски куп. На овом Европском купу учествовало је 26 екипа из Србије и иностранства. Циљ је да Ниш буде домаћин највећег рафтинг такмичења. Организатори овог такмичења били су ТОН, Сафари клуб из Ниша и Рафтинг клуб Лиман. Покровитељ је био Град Ниш.

Прослава градске славе Свети цар Константин и царица Јелена, јун 2011. године

У склопу обележавања градске славе Свети цар Константин и Света царица Јелена, Тон је организовала манифестацију под називом *Некад и сад*. Манифестација је окупила учеснике из Ниша, Књажевца, Зајечара, Алексинца, Бојника који се баве израдом сувенира, предмета ручне израде и народних ношњи Југоисточне Србије. У склопу програма наступили су: Дечји хор *Вилењаџи*, велики Народни оркестар СКЦ-а, Ансамбл ОРО, манекени и манекенке из Алексинца у етно-одећи и гудачки квартет „Ф“.

Фото-финиш 12–14.8.2011 године

Треће међународно такмичење фотографа *Фото-финиш* одржано је у Нишу од 12.8. до 14.8.2011. године у организацији Фото-клуба *Фон*, а у сарадњи са ТОН-ом и Фото-савезом Србије. У року од 24 часа, фотографи су трагали за задатим темама, а призори Ниша су овековечени на фотографијама. Многе од тих фотографија се налазе на брошурама, водичима и у фото-монографији *Боје Ниша*, што је најбољи показатељ значаја ове манифестације.

Дани туристичке организације Ниш, 12–14. децембар 2011. године

У просторијама Европског кутка у периоду од 12. до 14. децембра одржани су дани ТОН-а. Те вечери у *Европском кутку* осетила се нека нова енергија и јачање потенцијала града који толико и може и жели да пружи туристима. Поред нове туристичке шеме и нових идеја, представљене су и нове брошуре, сувенири, промотивни спот о Нишу, пројекат Виртуелни Ниш и фото-монографија *Боје Ниша*. Велики је број људи који улажу напоре да туризам града стане у ред европског туризма. За време трајања манифестације посетиоцима је била доступна изложба слика насталих на ликовној колонији одржаној за време Бурегијаде, као и презентација туристичко-пропагандног материјала и сувенира ТОН-а.

Бурегијада, 22.9–24.9.2011. године

Дани бурека – Бурегијада јединствена је манифестација која промовише чувени српски доручак – бурека. У периоду од 22. до 24. септембра 2011. године одржани су традиционални дани бурека у Нишу (бурегијада), на Нишавском кеју код хотела „Му Пласе“. Поред излагача из Ниша, међу мајсторима били су и пекари из Грчке и Бугарске.

3. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Многе брошуре које су издате у 2011.ој години побрале су све похвале за дизајн и садржај текстова а на неким сајмовима освојиле и награде.

Издавачка делатност:

- Издавачка делатност – нова издања и репринт старих:
- Фото-монографија *Боје Ниша*
- Туристички водич кроз Ниш
- Књига *The City of Nis*

- Брошура Ниш-непресушни извор шанси (на енглеском, немачком, италијанском, француском, руском и бугарском језику)
- Туристичка мапа Ниша
- Треће и четврто издање водича о Нишу на енглеском језику Nis in Your Pocket
- Разгледнице са мотивима града Ниша и околини
- Брошура Кроз Константинов Ниш
- Допунски промо материјал (фасцикле, кесе, привесци)

Туристичка организација града Ниша је 12. Децембра у Европском кутку, представила фото-монографију **Боје Ниша** у чијој изради је учествовало тридесет фотографа. На фотомонографији под симболичним називом „Боје Ниша“ радило се месец дана, а само сакупљање фотографија и њихово обједињавање у целину трајало је скоро четири године.

Монографија на 144 стране садржи око 130 фотографија. Град је у овој монографији симболичног назива Боје Ниша представљен кроз пет боја. Црвена боја љубав, црна боја ноћ и ноћни живот Ниша, плава суграђане и приказана је кроз фотографије из свакодневног живота људи. Златна презентује културу и историјско наслеђе, од Нишке тврђаве, Медијане и Ћеле-куле, до меморијалног парка Бубањ. Последња, али не мање важна, јесте зелена боја која асоцира на природу, можда и навеће богатство нашега краја: довољно је да поменемо Нишку Бању, затим Сићевачку и Јелашничку клисуру, Каменички вис и Бојанине воде.

Поред лиценцираног, светски познатог водич In your Pocketa, чије је треће и четврто издање изашло у току 2011. године у тиражу од 20. 000 примерака ТОН је изашла и са водичем на српском језику **Туристички водич кроз Ниш**, Туристичка организација Ниш је препознала водич као одличан сервис информација које ће бити од користи туристима при посети. Кроз одељке упознајте, пробајте, дозивите Ниш, Ниш-инфо, Нишка Бања и околина Ниша, налазе се све релевантне чињенице које могу занимати туристе и олакшати им и улепшати боравак у Нишу. Водич је дистрибуиран на пунктовима Информативног центра, у хотелима и доступан свим циљним групама које дођу у Ниш.

Мапа Ниша за потребе гостију града ТОН је издала нову туристичку мапу града, са новим садржајем и изгледом. Идеја је да се мапа дели бесплатно у свим информативним центрима ТОН:

Многа издања која су лепо примљена од стране домаћих и иностраних туриста и добила награде, доживела су свој репринт.

Једно од најзначајнијих и најтраженијих јесте брошура **Ниш непресушан извор шанси**. Ово је брошура која садржи сажет приказ историјске, културне, туристичке понуде града, као и програме разгледања Ниша. Брошура је у 2009. издата на енглеском и српском језику, а у 2011. години и на немачком, италијанском, француском и руском и бугарском језику.

Сет разгледница о Нишу нова редизајнирана туристичка брошура урађена је са циљем да се Ниш представи на другачији начин. Брошура садржи сет од шест разгледница са пропратним текстом на српском и енглеском језику, као и план града. Урађена је за потребе презентације на сајмовима и другим манифестацијама. Једна од таквих јесте и брошура **Кроз Константинов Ниш** која је објављена двојезично на српском и енглеском језику и у 2011. години доживела репринт. Туристичка организација Ниш је покренула издање брошура које на директан начин, са обиљем информација уводи туристе у причу о Цару Константину и његовом родном граду Нишу.

За потребе наступа на Међународним сајмовима у земљи и иностранству штампан је и сајамски материјал

- фасцикле
- папирне кесе
- захвалнице

4.ИЗРАДА СУВЕНИРА

Како је у 2010.години један од приоритета у раду ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ била и понуда разноврсних сувенира у инфо центрима, са реализацијом те идеје наставили смо и у 2011.години.

У понуди су се појавиле **мајице и качкети** са оригиналним порукама које су на ефикасан и јединствен начин дизајниране да пренесу промотивну поруку о нашем граду. Поред већ препознатљивих мотива Константина и Христовог монограма на мајицама и качкетима су се појавили нови модерни мотиви са поруком о нашем граду: Ја волим Ниш, Ја волим Нишку Бању, Ниш раскрсница путева, тврђава, стари печат града и др. Избором квалитетних мајица и качкета, оригиналним дизајном и квалитетном техником принта и веза, успели смо да створимо изузетно тражен сувенир града. Већина ових мотива се налазе на још једном од најтраженијих сувенира који смо уврстили у нашу понуду, а то су **шоље**.

Понуди сувенира (магнети, привесци, печат града, Христов монограм) је наишла на одличан пријем код суграђана и гостију . У 2011. су се појавили и сувенири у рељефу дрвета, као и у облику бисте и златника са ликом цара Константина које смо одмах уврстили у продају. И убудуће ћемо се трудити да кроз разне састанке са произвођачима сувенира узмемо још веће учешће у креирању решења и производње сувенира града.

5.ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

МАРКЕТИНШКА ДЕЛАТНОСТ У МЕДИЈИМА

Интензивирана је сарадња са еминентним новинским и телевизијским кућама у циљу промоције туристичке понуде града и градских манифестација

ТОН је постала стални партнер еминентних издавачких кућа које се баве темама из области туризма, часописима Национална ревија Србија и Bell Guest који континуирано објављују текстове о граду Нишу. У више наврата су објављивани чланци у штампаним медијима чије је тематско опредељење туризам: у Националној ревији Србија, Туристичким новинама, магазину Bell Guest , ревији Уно, дневним новинама Блиц додатку о туризму, Народним новинама, у часопису за дијаспору који пропагира туристичке дестинације у Србији , Српски глас.

Гостовања на ТВ станицама: у емисији „Жикина шареница“ , прилози РТС-а о наступима ТОН на Међународним сајмовима.

У више наврата дате су изјаве за Радио Београд, РТС, Б92, Пинк. Док је сваку манифестацију или излазак неке публикације пратило гостовање на локалним медијима: НТВ, ТВ5, Коперникус, Зона.

За потребе промовисања туристичких потенцијала града рађени су на најфреквентнијим локацијама билборди који промовишу туристичке потенцијале града и манифестације.

Услед одличне сарадње са осталим туристичким организацијама гостовано је и у медијима у окружењу Крушевцу, Лесковцу, Зајечару...

ВОДИЧКА СЛУЖБА

Услед повећаног броја туриста који бораве у нашем граду, као и све већег броја званичних посета, за потребе града јавила се неопходност едукације радника ТОН за послове туристичког водича. Јуна месеца ТОН је послала на едукацију свог радника, који је стекао лиценцу за туристичког водича Министарства економије и регионалног развоја за за енглески и српски језик.

Обављена су вођење различитих цивилних и војних групе из Србије, Француске, Аустрије, Данске, Босне и Херцеговине, Немачке, Кине, Тајвана, Грчке, Аустралије, као и новинари који су током трајања фестивала Nisville из Немачке и Велике Британије чији је посао био да промовишу Србију као туристичку дестинацију у својим матичним земљама; потом, научне, економске и политичке делегације, госте града и градских институција, Скупштине града Ниша, Машинског факултета у Нишу, Управе за привреду, Завода за урбанизам, из Египта, Португалије и осталих земаља као и градоначелника града Измита у Турској.

ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

Један од начина што боље промоције града јесте и укључивање ТОН у већи број пројеката, нарочито у оне који се односе на прекограничну сарадњу, попут пројекта „**Јачање и развој религиозних и природних туристичких маршрута са Бугарском**“. Из пројеката јачања прекограничне сарадње треба издвојити пројекат са градом Ћустендилом; **Ћустендил пројекат међународне сарадње**. Тим поводом је посећен Ћустендил у периоду, 25.10-26.10.2011, у знак подршке и као наставак сарадње започете њиховом промоцијом у Нишу, јуна 2011.године.

Пројекат **Јачање капацитета града Ниша за амбијентални и екотуризам**, који град Ниш реализује као део пројекта Јачање еколошког туризма на територијама Скадра, Ниша, Краљева, Никшића и Пећи, у оквиру SEENET Програма: Међународна мрежа за сарадњу између Италије и Југоисточне Европе. Носилац пројекта је Град Тренто, регија Трентино, Италија, а локални партнер на пројекту је ТОН. Ради што боље примене пројекта и едукације делегација града је боравила у Италији у периоду од 28.3-3.4.2011. године и у Албанији у периоду 9.10-15.10.2011.

Најзначајнији пројекат је свакако пројекат **Стратегија туризма Града Ниша**.

У протеклом периоду урађена је Стратегија развоја туризма града Ниша за период од пет година. Стратегија је резултат осмомесечног рада и посвећености чланова Комисије за стратешко планирање, коју је сачињавало 42 представника јавних институција и пословног сектора који на директан или индиректан начин раде у туризму. Стратегија представља јасно дефинисану визију развоја туризма и стратешка опредељења за креирање и/или унапређење туристичких производа кроз јасно дефинисан акциони план пројеката унапређења туристичке понуде града и постизање конкурентности на тржишту. Интегрални делови стратешког плана су маркетинг план, план конкурентности туризма града Ниша, као и модел раста туризма. Стратешки документ је усаглашен са важећом националном стратегијом туризма, тако да је документом идентификовано седам туристичких производа које треба даље развијати у наредном периоду од пет година, и то: градски одмори, здравствени туризам, пословни туризам, специјални интереси, догађаји, кружна путовања и планине.

С тим у вези улога Туристичке организације Ниш је да настави да креира, унапређује и утиче на правце развоја у туризму на овом подручју. На позитивно остварење нових планова свакако утиче богато и очувано културно-историјско наслеђе, повољан геостратешки положај, природна богатства, стручни потенцијал.

6. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Награда Туристички цвет за 2011. годину, 28.9.2011. год.

ТОН је у претходне три године у потпуности остваривала Програм рада, чиме је подигнут квалитет туристичких услуга и дат допринос развоју, унапређењу и промоцији града Ниша и Србије на туристичкој мапи света. Поред многобројних награда протеклих година, попут престижне награде на *Сајму туризма* у Новом Саду за најбољу туристичку организацију или награде на *Изложби туристичких публикација* у Крушевцу 2010. и 2011. године или награде на *Изложби сувенира* у Лесковцу 2010. године када је у конкуренцији од 33 туристичке организације из свих крајева Србије, Туристичкој организацији Ниш додељена прва награда у категорији најбољи штампани туристички пропагандни материјал, друга награда у категорији најбољи оригинални сувенир, прва награда у категорији најбоља презентација и прва награда у категорији најоригиналнији експонат, уследила је најзначајнија од свих награда и то управо као резултат напорног рада и остваривања започетих циљева, награда Туристички цвет за најбољу туристичку организацију у 2011. години, коју је Управни одбор Туристичке организације Србије доделио ТОН-у .

Ове године награда Туристички цвет је додељена петнаести пут и то у девет категорија. Дугогодишње искуство и рад у туризму, промоција туризма Србије у медијима разлози су за одлуку жирија. Јасна Димитријевић, директор Задужбине Илије М. Коларца и председник жирија; чланови – Зоран Стаменковић, директор Туристичке организације града Зајечара; Славко Јовановић, уредник емисије „Туроператор“ Радио Београд Први програм; Жељка Јевтић, новинар Блица и Александар Шуша, самостални саветник у Туристичкој организацији Србије.

У категорији Туристичка организација стигло је осам предлога. Добитник награде је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ чије се пословање у претходном периоду посебно односило на промотивну делатност у оквиру наступа на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, активностима на организацији XII Међународног сајма туризма у Нишу, отворању два нова туристичко-информативна центра: информативни центар и сувенирница у Тврђави и други у центру града.. Појачана је сарадња са новинским и телевизијским кућама у циљу промоције туристичке понуде града и градских манифестација и домаћинство многим промотивним турама за туроператоре и новинаре су само још један од разлога доделе ове престижне награде.

Побољшана је **туристичка инфраструктура** у погледу повећаног броја хотела, хостела, ресторана у самом граду и околини. Услед све веће експанзије и интересовања за град Ниш, Туристичка организација Ниш је у сарадњи са Градом отворила нови Информативни центар и сувенирницу у центру града, на адреси Вождова број 5.

Тенденција активне кампање туристичке понуде Ниша, (на сајмовима, студијским турама, манифестацијама, презентацијама у другим градовима Србије) започета претходних година, која се показала као успешна, и дала конкретне резултате у виду признања и награда биће настављена и у 2012. години.

Основни задатак ТОН јесте повећање туристичког промета уз боље искоришћавање постојећих капацитета и побољшање квалитета и садржаја туристичке понуде и маркетинга. Свим овим стварају се услови да се атрактивни природни ресурси и културно-историјска баштина ставе у туристичку функцију. Очекивања су да ће се видно побољшање из предходног периода наставити и у 2012. години.

Планом и програмом рада ТОН за 2012. годину ставља се акценат на маркетинг са жељом да се позитивна слика о Нишу и његовој околини као пожељној туристичкој дестинацији учврсти према стандардима туристички развијених земаља и на принципима одрживог развоја.

Планира се реализација започетих пројеката из ранијих периода као и рад на новим пројектима чијим би остварењем Ниш постао још важнији регионални центар у коме је туризам један од развојних приоритета.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Директор

Владимир Јовановић

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
од 01.01.2011 до 31.12.2011.г.

I - ПРИХОДИ

Конто	Опис	Приходи из буџета града	Приходи из сопств.извора	Приходи за рефуд.болов.	Приходи из републике	Укупно
79111111	Бруто плата	7.002.000,00				7.002.000,00
79111112	Доприноси на терет послодавца	1.253.000,00				1.253.000,00
79111113	Накнаде за превоз - картица	249.000,00				249.000,00
79111121	Стални трошкови	1.667.000,00				1.667.000,00
79111122	Трош. путовања , дневнице, смештај, превоз	547.000,00				547.000,00
79111123	Услуге по уговору - штампање публикација, услуге радија и телевизије, оглашавање у часописима, реклама и пропаганде, остале услуге.	7.766.000,00				7.766.000,00
79111125	Текуће поправке и одржавање - адаптација пословног простора у Вождовој 5 и Вождовој 7	599.000,00				599.000,00
79111126	Материјал за саобраћај, канцел.материјал и стручна литература за потребе запослених	214.000,00				214.000,00
79111127	Опрема	199.000,00				199.000,00
742000	Приходи од продаје добара и услуга - приходи од сајма туризма у Нишу .		2.689.000,00			2.689.000,00
771111	Меморан. ставке за рефун.расхода-боловање			28.000,00		28.000,00
	Укупни приходи	19.496.000,00	2.689.000,00	28.000,00		22.213.000,00
823141	Примања од продаје робе за даљу продају		2.011.000,00			2.011.000,00

	Укупни приходи и примања	19.496.000,00	4.700.000,00	28.000,00		24.224.000,00
--	---------------------------------	----------------------	---------------------	------------------	--	----------------------

II-РАСХОДИ

Конто	Опис	Расходи и издаци на терет буџета града	Расходи и издаци из сопств.прихода	Расходи за рефуд.болов.	Расходи из средстава републике-	Укупно
411000	Плате и додаци запослених	7.002.000,00	185.000,00			7.187.000,00
100	Плате и додаци запослених	7.002.000,00	185.000,00			7.187.000,00
412000	Социјални доприноси на терет послодавца	1.253.000,00	33.000,00			1.286.000,00
100	Доприноси за пензијско и инвалидско осигурање	770.000,00	20.000,00			790.000,00
200	Допринос за здравствено осигурање	431.000,00	11.000,00			442.000,00
300	Допринос за незапосленост	52.000,00	2.000,00			54.000,00
413000	Накнаде натура	249.000,00	11.000,00			260.000,00
	Накнаде у натура-превоз -картице	249.000,00	11.000,00			260.000,00
414000	Социјална давања запосленима			28.000,00		28.000,00
100	Накнада за време одсус.са посла-боловање			28.000,00		28.000,00
300	Отпремнине и помоћи					0,00
421000	Стални трошкови	1.667.000,00	546.000,00			2.213.000,00
100	Платни промет	80.000,00	103.000,00			183.000,00
200	Енергетске услуге	239.000,00	214.000,00			453.000,00
300	Комуналне услуге	102.000,00	7.000,00			109.000,00
400	Услуге комуникација	341.000,00	104.000,00			445.000,00
500	Трошкови осигурања		34.000,00			34.000,00
600	Закуп имовине и опреме, закуп простора за сајмове	905.000,00	84.000,00			989.000,00
422000	Трошкови путовања	547.000,00	498.000,00			1.045.000,00
100	Трошкови службених путовања у земљи, дневнице,смештај, превоз,	101.000,00	464.000,00			565.000,00
200	Трошкови службених путовања у иностранство,дневнице,смештај, превоз	446.000,00	34.000,00			480.000,00
423000	Услуге по уговору	7.766.000,00	843.000,00			8.609.000,00
100	Административне услуге - услуге превођења текстова за публикације					0,00

200	Компјутерске услуге - одржавање рачунара и програма	56.000,00	4.000,00			60.000,00
300	Услуге образовања и усавршавања запослених	59.000,00				59.000,00
400	Услуге информисања и рекламе - услуге штампања публикација, услуге радија и телевизије, оглашавање у часописима , израда сувенира (мајце, качкети, шоље).	5.115.000,00	220.000,00			5.335.000,00
600	Услуге за домаћинство и угоститељство	460.000,00	131.000,00			591.000,00
700	Репрезентација-Награде за учеснике сајма у Нишу, пропагандни материјал за разне манифестације	250.000,00	188.000,00			438.000,00
900	Остале опште услуге, организација манифестација(Сајам у Нишу, Рафтинг, Дани бурека, Градска слава, Фото финиш, сајмови у Београду, Новом Саду, Крагујевцу, Дани Тона)	1.826.000,00	300.000,00			2.126.000,00
425000	Текуће поправке и одржавање	599.000,00	313.000,00			912.000,00
100	Зграда и објеката - адаптација посл. Простора (Вождова 5 и Вождова 7)	599.000,00	300.000,00			899.000,00
200	Текуће поправке и одржавање опреме		13.000,00			13.000,00
426000	Материјал	214.000,00	246.000,00			460.000,00
100	Административни материјал	52.000,00	11.000,00			63.000,00
300	За образов. и усавршавање	72.000,00				72.000,00
400	Материјал за саобраћај - бензин	90.000,00	171.000,00			261.000,00
900	Материјал за посебне намене		64.000,00			64.000,00
444000	Пратећи трошкови задуживања		4.000,00			4.000,00
100	негативне курсне разлике					0,00
200	Казне за кашњење		4.000,00			4.000,00
482000	Порези, таксе казне		17.000,00			17.000,00
100	Остали порези		8.000,00			8.000,00
200	Општинске таксе		3.000,00			3.000,00
300	Камате		6.000,00			6.000,00
	Укупни расходи	19.297.000,00	2.696.000,00	28.000,00		22.021.000,00
500000	Издаци за нефинан. имовину	199.000,00	1.906.000,00			2.105.000,00
512100	Опрема за саобраћај		134.000,00			134.000,00
512200	Административна опрема- канцеларијска и рачунарска опрема	199.000,00	35.000,00			234.000,00

523111	Залихе робе за даљу продају-куповина робе		1.737.000,00			1.737.000,00
	Укупни расходи и издаци	19.496.000,00	4.602.000,00	28.000,00		24.126.000,00
	Укупни приходи и примања					24.224.000,00
	Укупни расходи и издаци					24.126.000,00
	Вишак прихода - суфицит					98.000,00

Туристичка организација Ниш
Самостални стручни сарадник на пословима
финансија и рачуноводства
Аничић Невенка

