

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), члана 87. и 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016 и 8/2017) и образложеног Предлога Комисије за расподелу средстава за пројекте поднете по конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години, број 550-111-2/2020-18 од 28.04.2020.године, начелник Градске управе Града Ниша доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА**  
**ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА**  
**ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2020. ГОДИНИ**

**I**

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години износе 89.000.000 динара. Од расположивих средстава, распоређено је 83.970.000 динара.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције представљају de minimis државну помоћ у складу са чл. 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених телевизији представљају хоризонталну државну помоћ у складу са чл. 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културне баштине, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Средства су додељена подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“	„Водич кроз Ниш за почетнике“	200.000

2	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Улога жене у селима нишког краја“	<b>600.000</b>
3	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса Ниш“	„Виртуелна младост“	<b>950.000</b>
4	Удружење „Медијски истраживачки центар“ Ниш	„Можеш и да останеш“	<b>200.000</b>
5	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	„Енергетска писменост у Нишу“	<b>1.250.000</b>
6	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиј „TV ZONA PLUS“)	„Питамо за вас“	<b>13.900.000</b>
7	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиј „tvzonaplus.rs“)	„Само на клик“	<b>400.000</b>
8	Удружење „Ветрењача“ Ниш	„Здравствена заштита у Нишу“	<b>650.000</b>
9	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	„Школа без насиља“	<b>1.150.000</b>
10	„Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш	„У интересу грађана“	<b>14.800.000</b>
11	Видосав Радомировић ПР Агенција за издавачку делатност „Народне новине плус“	„Грађани Ниша кројећи буџет развијају град“	<b>9.500.000</b>

12	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	<b>„НАША КУЋА НАША ПЛУЋА“</b>	<b>3.000.000</b>
13	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ Ниш	<b>„Оснажимо пољопривреду града Ниша“</b>	<b>3.000.000</b>
14	RTV „BELLE AMIE“ DOO ( медиј „TV BELLE AMIE“)	<b>„Да се твој глас чује“</b>	<b>15.000.000</b>
15	RTV „BELLE AMIE“ DOO (медиј „RADIO BELLE AMIE“)	<b>„МИВИОН“</b>	<b>3.000.000</b>
16	Удружење грађана Рома „Произукција Рома Ворлд“	<b>„У Свету Рома – Ки Рромани Лумија“</b>	<b>500.000</b>
17	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“	<b>„Правила игре иста за све!“</b>	<b>2.500.000</b>
18	„БАНКЕР ДОО НИШ“ (медиј БАНКЕР РАДИО)	<b>„Ниш је наше двориште“</b>	<b>1.000.000</b>
19	„RADIO TALAS DOO NIŠ“	<b>„Нишки је...“</b>	<b>2.200.000</b>
20	Удружење „Медиа и реформ центар Ниш“	<b>„Ниш у огледалу – лице и наличје града“</b>	<b>300.000</b>
21	„НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО“	<b>„Прошлост, садашњост и будућност Руса у Нишу“</b>	<b>150.000</b>

22	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“	<b>„За корак напред - подржи особе са хендикепом“</b>	<b>750.000</b>
23	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	<b>„Млади“</b>	<b>1.450.000</b>
24	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“	<b>„Они долазе, информативно-едукативни интернет серијал“</b>	<b>800.000</b>
25	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link Д.О.О. Београд(медиј „Internet portal za lokalnu samoupravu “NAŠE MESTO”)	<b>„Еко Ниш“</b>	<b>200.000</b>
26	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ Београд-Стари Град	<b>„Ниш – град толеранције“</b>	<b>650.000</b>
27	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац /ЈУГМЕДИА	<b>„Банка знања“</b>	<b>300.000</b>
28	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију "Мед"	<b>„Добра прича“</b>	<b>150.000</b>
29	„NIVEBIA DOO NIŠ“	<b>„Потрошачки светионик“</b>	<b>300.000</b>
30	„NGTim Produkcija“ д.о.о. Ниш	<b>„Суперхероји“</b>	<b>1.200.000</b>
31	Удружење „РТВ БУМ 018“ (медиј „BUM RADIO 018“)	<b>„Четвртак на послу“</b>	<b>1.100.000</b>

32	Удружење „РТВ БУМ 018“ (медиј „GRADSKI PORTAL 018“)	<b>„Дигитализирање“</b>	<b>500.000</b>
33	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“ Ниш	<b>„Ниш на дохват руке“</b>	<b>600.000</b>
34	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор Ниш (медиј Радио Глас)	<b>„Културно-историјски споменици Ниша - чувари прошлости, темељ будућности“</b>	<b>220.000</b>
35	„RADIO CITY OD NIŠ“ (за медиј „RADIO CITY NIŠ“)	<b>„Да није било њих, много тога би било другачије“</b>	<b>500.000</b>
36	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (периодични лист „PRESSING JUNIOR“)	<b>„Диплома за завичај“</b>	<b>300.000</b>
37	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (периодични лист „PRESSING“)	<b>„И студенти (се) питају“</b>	<b>300.000</b>
38	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије Лесковац“/југпрес/	<b>„Рањиви – исте шансе за све“</b>	<b>150.000</b>
39	Удружење „Маркер“ Ниш	<b>„Хуманост – нишлијски обичај“</b>	<b>250.000</b>

УКУПНО: 83.970.000

Нису подржани следећи пројекти:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА

1	Букашин Стевановић ПР Агенција за медијско стваралаштво „Jugsport.net“ Лебане	<b>„Спорт за здрав живот“</b>
2	Удружење грађана "ПОСТИНФО ГРУПА" Београд	<b>„Имаш право! Искористи га!“</b>
3	Удружење „Креатисимо“ Ниш	<b>„Жеља у срцу Ниша“</b>
4	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ Ниш	<b>“Млади - за Ниш злата вредни“</b>
5	Филип Радојковић ПР Агенција за производњу аудио визуелних и телевизијских програма „Fil Dizajn“ Ниш	<b>„Безбедност у HD резолуцији“</b>
6	„Pet magazine“ доо Београд-Врачар	<b>„Ниш, град одговорних власника кућних љубимаца“</b>
7	Удружење грађана „Емблема“ Димитровград	<b>„Бугари - важна нит у историјском ткању и истрајавању Ниша“</b>
8	„Alo media system“ доо Београд	<b>„Упознај Србију – Ниш“</b>
9	Удружење „Центар за истраживања миграција“ Београд	<b>“ТВ продукција Хроника националних мањина»</b>
10	Удружење „Кутија“	<b>„Ниш против одласка младих талената“</b>

11	Татјана Пауновић ПР Радња за рачунарско програмирање и продукцију „City production“ Ниш	„Ниш-град мерака и соака“
12	Удружење особа са инвалидитетом „Драгана Родић“ Ниш	„Кампања за побољшање положаја особа са инвалидитетом „Без баријера“
13	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	„Занат злата вредан“
14	Народне новине доо Ниш	„Информисани грађани активно доприносе локалној заједници“
15	RTV „BELLE AMIE“ DOO (медиј „BELLE AMIE PORTAL“)	„Изузетни млади људи Ниша“
16	„My media“ доо Алексинац	„Босфор у Нишу“
17	Удружење „Лесковачки круг“	„Активатор – Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“
18	Милорад Цветковић ПР веб портали „Вести и огласи југа“ Лесковац	„Naissus rock - златни акорди музичког Ниша“
19	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ доо Београд (за медиј „Časopis za lokalnu samoupravu NAŠE MESTO“)	„Наше место: Ниш и његова улога у Нишавском округу“
20	BANKER L.T.D. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NIŠ	„Одговорније и уз мало рада до здравијег града“,

21	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media” Ниш	<b>„Параспорт југа“</b>
22	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	<b>„Проблеми особа са инвалидитетом у руралном подручју града Ниша“</b>
23	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	<b>„Нишлије које су мењале свет“</b>
24	Миша Дејић ПР издавачко информативна агенција „Права истина“ Ниш	<b>„Константину у част“</b>
25	Градмир Николић ПР, Кинематографска и видео производња „НГ Тим“, Ниш	<b>„Активирај се!“</b>
26	Друштво са ограниченом одговорношћу „Реорганизација Ниш“	<b>„Какав ваздух дишемо, шта једемо и пијемо?“</b>
27	Удружење „Мултикултура Србије“	<b>„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Нишу“</b>
28	Душан Миладиновић ПР Радња за рачунарско програмирање „Simple look“	<b>„Туризам развија Ниш“</b>
29	Удружење „Весели Роми“ Ниш	<b>„ТВ емисија ХЕЈ РОМАЛЕН“</b>
30	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“ Ниш	<b>„Добро вече Нишлије“</b>



31	Удружење „Савез Срба из региона“	<b>„Српско коло Ниш“</b>
32	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Agro jug media“	<b>„Да се млади врате на село“</b>
33	Удружења „Центар за едукацију знаковног језика и културу глувих“ Ниш	<b>„Медији за све“</b>
34	Друштво за услуге у области издаваштва, маркетинга и пропаганде „PRINCIP PRESS“ доо Београд	<b>„Културно наслеђе - прошлост и будућност Ниша“</b>
35	Новинско-издавачко друштво „Компанија НОВОСТИ“ АД Београд	<b>„Ниш – град привредног, туристичког и културног потенцијала“</b>
36	„CORVUS“ друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију ДОО Београд	<b>„Пулс Ниша“</b>
37	Новинска агенција „BETA PRESS“ доо Београд	<b>„Ниш – град у служби грађана“</b>
38	„RADIO CITY OD NIŠ“(портал „klikNI“)	<b>„Стварни друг, здравље и цвет, важнији него Интернет“</b>
39	„RADIO CITY OD NIŠ“(портал „CITY ONLINE“)	<b>„А, шта ту има за мене?“</b>
40	Удружење „Саветодавно-информативни маркетинг центар AIM CENTAR“ Ниш	<b>„Етика између лајка и клика“</b>

41	Предузеће за информисање „Info 24 Media“ доо Београд	„Културно благо Ниша“
42	Удружење „Културно ослободилачки покрет“ Ниша	„Нишка тврђава - сведок векова“
43	Синдикат новинара Србије	„Дијалогом до професионалног новинарства у Нишу“
44	Удружење „ЛОКАЛНА ДЕМОКРАТСКА ИДЕЈА“	„Еко патрола – зелени југ“
45	Студентски информативно издавачки центар - Ниш	„Диплома за Град“
46	Удружење стваралаца Ниша „Цар Константин“	„Знамените личности Ниша“
47	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Македонски мултимедијални центар - дописничка мрежа у Нишу“
48	Агенција „SDS“ Стаменковић Срђан ПР Лесковац	„СПОРТ ЗА СВЕ: Инклузија деце са инвалидитетом и школски спорт“
49	„Specialis“ доо Београд	„МОЈА ЛЕПА СРБИЈА – Ниш је моја лепа Србија“

## II

Следећи пројекат није разматран:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	Удружење „ЕКО-КЛУБ "Српски југ"" Ниш	„Ускоро Ниш- град младости, радости и срећних грађана“

### III

Сви подносиоци пројеката којима је овим решењем одобрен мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од три дана, доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, (Образац 1а – Табела-ревидиран буџет пројекта), или обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

### IV

Са изабраним подносиоцима пројеката закључиће се уговори о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којима ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

### V

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

## Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016), члана 87. и 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр.13/2010, 100/2011, 91/2012, 37/2013, 97/2013 и 119/2014), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр.401-00-00176/2019-01/2 од 26.12.2019. године, члана 21. и 65. Статута Града Ниша ("Службени лист града Ниша", број 88/2008, 143/2016 И 18/2019), Одлуке о буџету Града Ниша за 2020.годину („Службени лист Града Ниша“, број 106/2019) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години, број 109-1/20-24 од 16.01.2020. године и 109-3/20-24 од 27.01.2020. године, Градска управа града Ниша расписала је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години, који је објављен 29.01.2020. године, на интернет страници Града Ниша [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и у дневним новинама “Ало“.

На Конкурс је пристигло укупно 89 пројектних пријава.

Решењем Начелника Градске управе града Ниша, број 869-1/20-24 од 26.02.2020. године, образована је стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), стручна служба Градске управе града Ниша- Секретаријата за културу и информисање (у даљем тексту: стручна служба) је извршила проверу документације поднете на Конкурс. На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс број 550-109/2020-18 од 13.03.2020. године и 550-109-1/2020-18 од 08.04.2020. године и доставила га члановима Комисије.

Комисија није разматрала пријаву пројекта удружења „ЕКО-КЛУБ "Српски југ"" Ниш, јер подносилац није допунио пријаву у накнадно одређеном року.

Након свеобухватног разматрања пројеката, Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години, дала је своје заједничке оцене за 88 од 89 пристиглих пројеката:

Комисија је на својим седницама разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) и Решења о именовану чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години, број 869-1/20-24 од 26.02.2020. године, Комисија је дана 28.4.2020. године Градској управи града Ниша - Секретаријату за културу и информисање доставила Предлог Комисије за расподелу средстава за пројекте поднете по конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години (у даљем тексту: Предлог Комисије), којим предлаже суфинансирање 39 пројекта у укупном износу од 83.970.000 динара.

На основу Предлога Комисије начелник Градске управе града Ниша прихватио је анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“	„Водич кроз Ниш за почетнике“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 291.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома занимљив и иновативно написан пројект. Добро су дефинисане циљне групе пројекта као и циљ пројекта. Планиране пројектне активности дају увид у предвиђени медијски садржај. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>200.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
2.	Мирјана Ђурић ПР Агенција	„Улога жене у	Документација

	за ТВ продукцију „South side“ Ниш	<b>селима нишког краја“</b>	подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 600.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Добро написан и образложен пројекат. Апликант је добро представио тему. Циљ пројекта је јасно истакнут. Добро су дефинисане циљне групе. Апликант има веома дуго и значајно искуство у реализацији оваквих и сличних тема. Пројектне активности су добро планиране и пружају увид у планирани медијски садржај. Буџет је у складу са пројектним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>600.000 динара.</b>
3.	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса Ниш“	<b>„Виртуелна младост“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.470.000 динара који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је одлично одабрана и од значаја је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Млади и нове технологије, проблеми отуђености и друштвене мреже су веома важна тема за реализацију. Пројектом су добро дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Буџет прати пројектне активности. Из описа пројектних активности јасно је дефинисан планирани

			<p>медијски садржај. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>950.000</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
4.	Удружење „Медијски истраживачки центар“ Ниш	<b>„Можеш и да останеш“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 526.000 који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса у домену јавног информисања. Одлазак младих из Србије је изузетно важна тема. Прелагач је добро обрадио тему. Добро су дефинисане циљне групе као и сам циљ пројекта. Пројектне активности јасно представљају и дају увид у планирани медијски садржај. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>200.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
5.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	<b>„Енергетска писменост у Нишу“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.380.000 који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је енергетска ефикасност, важна и значајна тема за реализацију и остваривање јавног интереса у области јавног информисања.</p>

			<p>Пројекат је добро образложен са јасним описом потреба и приоритета циљних група. Добро је дефинисан и циљ пројекта. У опису активности јасно је и прецизно дефинисан планирани медијски садржај. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>1.250.000</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
6.	<p>ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиј „TV ZONA PLUS“)</p>	<p><b>„Питамо за вас“</b></p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 14.947.440 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је грађански активизам. Ова захтевна и важна тема за остваривање јавног интереса у области јавног информисања представљена је веома детаљно и одлично образложена. Јасно и прецизно написан значај пројекта, добро дефинисан циљ пројекта и правилно дефинисане циљне групе пројекта. Пројектне активности дају прецизан увид у планирани медијски садржај. Импресиван број медијских садржаја, 200 телевизијских пакета, разноврсних телевизијских форми дају пуну гаранцију да ће се реализацијом пројекта остварити планирани циљ пројекта. Буџет детаљно разрађен и у прати</p>

			планиране медијске активности.Пројекат се подржава средствима у износу од <b>13.900.000</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
7.	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиј „tvzonaplus.rs“)	„Само на клик“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.194.000 који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је е-управа и веома је значјана за остваривање јавног интереса и области јавног информисања. Пројекат је добро образложен посебно у ставу 3.3 значај пројекта. Циљ пројекта је добро дефинисан. Правилно су одређене примарна и секундарна циљна група. Рад на пројекту је мерљив јер су добро дефинисани индикатори и планирани резултати пројекта. Медијски садржај је јасно представљен у опису пројектних активности. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>400.000</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
8.	Удружење „Ветрењача“ Ниш	„Здравствена заштита у Нишу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.600.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе



			<p>утврђене Конкурсом. Одлично изабрана тема. Веома је актуелна и од изузетне важности за реализацију и остваривање јавног интереса грађана. Из описа пројекта јасно и тачно се види идеја целог пројекта. Предлагач је добро представио значај пројекта. Циљ пројекта и циљне групе су прецизно и тачно дефинисане. Из описа пројектних активности јасно се види како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет избалансиран и прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>650.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
9.	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	“Школа без насиља”	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.255.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Добро постављен и детаљно написан пројекат. Посебно је добро истакнут значај пројекта. Јасно је дефинисан и циљ пројекта. Примарна и секундарна циљна група су добро одређене и у складу са темом која се обрађује и циљем пројекта. Буџет је разрађен и прати планиране пројектне активности. Пројекат се подржава</p>

			средствима у износу од <b>1.150.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
10.	„Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш	<b>„У интересу грађана“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 15.000.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је активно учешће грађана у доношењу одлука, посебно особа са инвалидитетом и грађана који су на било који начин социјално маргинализовани. Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса у домену јавног информисања. Пројекат добро написан са јасном методологијом рада и јасно прецизираним медијским садржајима. Предлагач планира 425 медијских садржаја. Буџет пројекта је у складу са планираним бројем медијских садржаја и планираним медијским активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>14.800.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
11.	Видосав Радомировић ПР Агенција за издавачку делатност „Народне новине плус“	<b>„Грађани Ниша кројећи буџет развијају град“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 9.900.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема

			<p>пројекта је актуелна и важна за реализацију. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Грађани треба да буду упознати са буџетом града у коме живе и да својим активностима утичу на формирање и трошење буџета. Пројекат је добро представио и образложио тему пројекта. Циљ пројекта и и циљне групе су добро дефинисане. Медијски садржај је јасно представљен. Опис активности је у складу са буџетом. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>9.500.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
12.	<p>Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш</p>	<p><b>„НАША КУЋА НАША ПЛУЋА“</b></p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.750.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је екологија и веома је важна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана у области јавног информисања. Предлагач је врло детаљно и опширно обрадио тему. Јасно је истакнут значај пројекта за реализацију. Циљ пројекта је добро дефинисан. Планирани медијски садржај јасно представљен. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>3.000.000 динара</b> и у складу</p>

			са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
13.	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ Ниш	<b>„Оснажимо пољопривреду града Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.200.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је добро изабрана и представљена. Посебан акценат пројекта усмерен је на боље информисање особа који живе у руралним подручјима града Ниша као и пољопривредних произвођача. Предлагач је добро образложио пројекат. Јасно је истакнут значај пројекта. Циљ пројекта је добро дефинисан. Планиране медијске активности су јасно представљене и складу су циљем пројекта. Буџет прати планиране пројектне активности Пројекат се подржава средствима у износу од <b>3.000.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
14.	RTV „BELLE AMIE“ DOO (медиј „TV BELLE AMIE“)	<b>„Да се твој глас чује“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 15.000.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Предлагач је овим веома добро и детаљно написаним пројектом обухватио све аспекте грађанског

			<p>активизма. Значај овог пројекта је опширан, детаљан и поткрепљен чињаницама које указују на важност реализације ове теме. У пројекту су добро дефинисане и циљне групе пројекта. Циљ пројекта је одлично написан и у складу је са планираним медијским активностима и медијским садржајем. Планирани медијски садржај је јасно подељен на одређене целине и не оставља никакву сумњу у реализацију пројекта. Буџет је веома детаљан и разрађен и прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>15.000.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
15.	RTV „BELLE AMIE“ DOO (медиј „RADIO BELLE AMIE“)	„МИВИОН“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.840.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Духовит назив пројекта који одсликава МИ – медиј, у овом случају радио, ВИ – грађани, ОН или Они су доносиоци одлука. Пројектом планирана интеракција и између грађана и локалне самоуправе уз посредство медија. Иновативан пројекат којим ће грађани Ниша бити информисани о најважнијем спектру тема везаних за функционисање града. Добро написан значај</p>

			<p>пројекта. Циљ пројекта и циљне групе добро дефинисане. Опис активности пружа увид у медијски садржај. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>3.000.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
16.	Удружење грађана Рома „Производња Рома Ворлд“	„У Свету Рома – Ки Рромани Лумија“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.313.040 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат обрађује теме везане за ромску заједницу и то у домену образовања, запошљавања и културе и стваралаштва. Искуство апликанта у реализацији оваквог и сличних пројекта уверава нас да ће се реализацијом пројекта остварити јавни интерес грађана Ниша у обалсти јавног информисања. Циљ пројекта је усаглашен са значајем пројекта и пројектним активностима. Циљне групе су добро дефинисане. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>500.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
17.	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела	„Правила игре иста за све!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом</p>

	аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“		року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.800.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Предлач пројектом жели да информише о особама са инвалидитетом. Тема јесте од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса грађана у области јавног информисања. Предлагач је добро представио пројекат и добро дефинисао циљ пројекта као и циљне групе. Пројектне активности су добро разрађене. Буџет прати пројектне активности, али га је неопходно ревидирати. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>2.500.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
18.	„БАНКЕР ДОО НИШ“ (медиј БАНКЕР РАДИО)	<b>„Ниш је наше двориште“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.500.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је екологија. Важна тема за реализацију и за остваривње јавног интереса грађана Ниша у домену јавног информисања. Пројекат је представљен на интересантан начин нарочито у домену реализације пројекта. Планирана је модерна радијска форма “BREAK”, трајања 1-3 минута по садржају. Добро дефинисан

			<p>циљ пројекта као и циљне групе. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>1.000.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
19.	„RADIO TALAS DOO NIŠ“	„Нишки је...“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.620.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је усмерен ка младима Ниша. Веома је иновативно представљен, посебно са увођењем нових радисјких форми, и темама које су прихватљиве младима. Добро дефинисан значај пројекта. Из описа активности јасно се види планирани медијски садржај. Буџет прати пројектне активности и у складу је са планираним медијским садржајем. Пројекат се подржава средствима у износу од 2.200.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
20.	Удружење „Медиа и реформ центар Ниш“	„Ниш у огледалу – лице и наличје града“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 778.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је веза између садашњости и прошлости града. Занимљива тема која је добро представљена и</p>



			написана. Предлагач је добро дефинисао циљ пројекта и циљне групе пројекта. Резултати и индикатори резултата јасно дају увид у мерљивост и успешност реализације пројекта. Буџет коректан и прати планиране медијске активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>300.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
21.	„НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО“	<b>„Прошлост, садашњост и будућност Руса у Нишу“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 630.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома иновативан пројекат. Предлагач је добро представио тему и добро образложио пројекат. Добро су дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Јасно је истакнут значај пројекта за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>150.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
22.	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“	<b>„За корак напред - подржи особе са хендикепом“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.668.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема инклузије особа са

			<p>инвалдитетом је значајана за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Добро је представљена тема пројекта. Значај пројекта је јасно и детаљно оброзложен. Циљне групе су добро дефинисане и одређене. Циљ пројекта у складу са планираним медијским активностима. Планирани медијски садржај добро презентован. Буџет у складу са пројектним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>750.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
23.	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	„Млади“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.530.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса. Предлагач је тему добро представио у свим сегментима усклађено са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Значај пројекта добро дефинисан. Добро су дефинисане циљне групе и циљ пројекта. Из описа активности јасно се види како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет је у складу са пројектним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од</p>

			1.450.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
24.	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media”	„Они долазе, информативно-едукативни интернет серијал“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 840.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан и образложен пројекат. Тема пројекта су млади и успешни спортисти. Тема је од значаја за реализацију и за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Предлагач је добро поставио циљне групе, као и циљ пројекта.</p> <p>Пројектне активности су добро разрађене и јасно је истакнут планирани медијски садржај. Буџет је у складу са пројектним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>800.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
25.	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link Д.О.О. Београд(медиј „Internet portal za lokalnu samoupravu “NAŠE MESTO”)	„Еко Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 400.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је екологија. Значајна тема за релаизацију и за остваривање јавног интереса грађана у области јавног информисања. Предлагач је добро описао тему, јасно</p>

			<p>дефинисао циљ пројекта. Циљне групе су јасне и прецизне. Резултати и индикатори резултата пружају увид у мерљивост пројекта. Из описа активности стиче се јасан увид у планирани медијски садржај. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>200.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
26.	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ Београд-Стари Град	<b>„Ниш – град толеранције“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 840.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је положај ромске националне заједнице у Нишу. Детаљно образложен пројекат за јасним и добро дефинисаном циљем пројекта и циљним групама. Резултати и индикатори резултата показују мерљивост пројекта. Из описа и плана медијских активности пројекта стиче се уверење да ће се пројекат успешно реализовати. Предлагач има довољно капацитета и утицаја за успешну реализацију пројекта. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>650.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
27.	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац /ЈУГМЕДИА	<b>„Банка знања“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање</p>

			<p>пројекта износом од 650.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је наука и образовање. Ово је важна тема за реализацију јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Предлагач је јасно, прецизно и детаљно образложио тему. Добро је дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Из пројектних активности јасно се види методологија рада на пројекту. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
28.	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију "Мед"	<b>„Добра прича“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 564.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>„Добра прича“ је добро написан пројекат о привреди и привредном амбијенту у Нишу. Предлагач је добро истражио и представи тему. Добро су дефинисане циљне групе. Методологија рада на пројекту је јасно и прецизно дефинисана. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>150.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
29.	„NIVEBIA DOO NIŠ“	<b>„Потрошачки светионик“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање</p>

			<p>пројекта износом од 1.596.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан и образложен пројекат. Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Пројекат је свеобухватан и представио је планирану тему из свих апеката. Добро дефинисан циљ пројекта и циљне групе. Јасно и прецизно образложен пројекат. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>300.000 динара</b> и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
30.	„NGTim Produkcija“ д.о.о. Ниш	„Суперхероји“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.758.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је наталитет. Тема изузетно важна за остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Предлагач је добро представио и обијаснио тему, њен значај за реализацију. Добро су дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Индикатори и резултати индикатора уакзују на мерљивост пројекта и добру реализацију планираног медијског садржаја. Медијски садржај дефинисан у оквиру описа</p>

			активности. Буџет прати планиране активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>1.200.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
31.	Удружење „РТВ БУМ 018“ (медиј „BUM RADIO 018“)	<b>„Четвртак на послу“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.319.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су предузетници. Економска тема од значја за креирање доброг пословног амбијента. Предлагач је добро образложио тему. Добро су дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Јасно је истакнут медијски садржај. Буџет прати пројектне активности и у складу је са планираним медијским садржајем. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>1.100.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
32.	Удружење „РТВ БУМ 018“ (медиј „GRADSKI PORTAL 018“)	<b>„Дигитализирање“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.541.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је дигитална писменост. Занимљив пројекат који покреће важна питања о</p>

			<p>томе колико смо спремни за дигитализацију и колико смо дигитално писмени. Предлагач је добро постави тему и добро је образложио. Циљ пројекта је јасан и прецизан, циљне групе добро постављене. Из описа пројектних активности јасно се види планирани медијски садржај. Буџет је у складу са пројектним активностима и планираним медијским садржајем. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>500.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
33.	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“ Ниш	<b>„Ниш на дохват руке“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 950.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Веома амбициозно замишљен пројекат са темом откивања непознатих или слабо познатих културно историјских локалитета у циљу њихове афирмације у економском и туристичком смислу. Предлагч је добро поставио тему пројекта. Пројекат је детаљно написан и образложен. Циљ пројекта је у складу са укупном методологијом рада на пројекту. Медијски садржај је јасно и прецизно изражен. Буџет је коректан и прати планиране медијске активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>600.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да</p>



			ревидира буџет.
34.	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор Ниш (медиј Радио Глас)	<b>„Културно-историјски споменици Ниша - чувари прошлости, темељ будућности“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 460.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан и образложен пројекат. Тема важна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Апликант је детаљно и свеобухватно представио тему. Добро је разрађена методологија рада на пројекту. Јасно су и прецизно постављене циљне групе као и циљ пројекта. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>220.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
35.	„RADIO CITY OD NIŠ“ (за медиј „RADIO CITY NIŠ“)	<b>„Да није било њих, много тога би било другачије“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.136.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Добро представљена тема. Историјско културно наслеђе је важна тема од јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат оригиналан и иновативан у сваком погледу. Добро су одређене циљне групе као и</p>

			<p>циљ пројекта. Све је добро у овом пројекту осим буџета који је предимензиониран. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>500.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
36.	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (периодични лист „PRESSING JUNIOR“)	<b>„Диплома за завичај“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 680.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан и образложен пројекат. Тема су млади дипломци и постдипломци. Предлагач је детаљно и јасно представио тему. Искуство апликанта у оваквим и сличним пројектима гарантује да ће се реализацијом пројекта оставрити и зацртани циљ пројекта. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>300.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
37.	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (периодични лист „PRESSING“)	<b>„И студенти (се) питају“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 900.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је активизам студената у локалној заједници. Ово је важна тема за реализацију јавног</p>

			<p>интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Пресинг је лист дуге и сјајне традиције што је гарант да ће реализација овог пројекта бити успешна и остварти планирни циљ пројекта. Добро су постављене и дефинисане циљне групе. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
38.	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије Лесковац“/југпрес/	<b>„Рањиви – исте шансе за све“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 440.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је врло значајна са аспекта јавног интереса грађана Ниша и увек актуелна. Јасно су дефинисане циљне групе и њихове потребе. Иновативни аспект сагледавања проблема, јасно дати параметри и разрађене активности дају гаранцију да ће планиране активности остварити задате циљеве и потребе циљних група. Буџет ревидирати и прецизно рашчланити расходе у оквиру ставке "хonorари". Пројекат се подржава средствима у износу од <b>150.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>

39.	Удружење „Маркер“ Ниш	<b>„Хуманост – нишлијски обичај“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 906.800 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Добро одабрана тема. Предлагач је добро представио и образложио тему. Добро је дефинисан циљ пројекта. Примарна и секундарна циљна група су постављене у складу са циљем пројекта. Из описа пројектних активности може се видети како ће изгледати планирани медијски садржај. Пројекат се подржава средствима у износу од <b>250.000</b> динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.
-----	-----------------------	--------------------------------------	---

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Вукашин Стевановић ПР Агенција за медијско стваралаштво „Jugsport.net“ Лебане	<b>„Спорт за здрав живот“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 269.750 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом Тема пројекта је важна за остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања, али није добро представљена. Предлагач није разрадио пројекат у мери у којој то ова

			тема захтева. Из пројекта се не сазнаје које ће то младе спортисте апликант обухватити током реализације пројекта. Из описа пројектних активности није стекла увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет пројекта није у складу са пројектним активностима.
2.	Удружење грађана "ПОСТИНФО ГРУПА" Београд	<b>„Имаш право! Искористи га!“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 800.180 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат има мањкавости од почетка до краја. Тема пројекта су парламентарни избори. Нема довољно основа за уверење да би се реализацијом пројекта остварио јавни интерес грађана Ниша у области јавног информисања. Буџет је економски неоправдан у односу на циљ и пројектне активности, јер су у њему нереално представљене вредности трошкова горива, а тражени су и неприхватљиви трошкови дневница. Неусклађен је период реализације пројекта у пријави и буџету пројекта, што са собом повлачи неусклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и немерљивост индикатора праћења реализације пројекта.
3.	Удружење „Креатисимо“ Ниш	<b>„Жеља у срцу Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио

			суфинансирање пројекта износом од 920.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није разрађен у довољној мери. Тема јесте добро изабрана и управо због тога је предлагач морао много боље да је представи и презентује. Недостатак овог пројекта је у томе што нису у довољној мери разрађене пројектне активности нити методологија рада на пројекту.
4.	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ Ниш	<b>„Млади - за Ниш злата вредни“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 342.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштено написан пројекат. Без праве идеје и без доброг обрзаложења пројекта. Млади и незапосленост јесу тема од јавног интереса за грађане и управо због тога је ова тема морала да буде много боље и детаљније разрађена. Из пројектних активности нисмо успели да видимо како ће изгледати плаирани медијски садржај. Буџет пројекта није у складу са пројектним активностима.
5.	Филип Радојковић ПР Агенција за производњу аудио визуелних и телевизијских програма „Fil Dizajn“ Ниш	<b>„Безбедност у HD резолуцији“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.424.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

			Тема пројекта је добро изабрана али је лоше представљена и написана. Безбедност грађана је важана тема, али предлагач је није добро разрадио. Из описа активности не види се на који ће се начин обрадити пројекат. Не стиче се увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Лоше су постављене и циљне групе пројекта.
6.	„Pet magazine“ доо Београд-Врачар	<b>„Ниш, град одговорних власника кућних љубимаца“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 631.600 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је проблем паса луталица. Значајна тема за реализацију, али предлагач пројекта није на адекватан начин описао пројекат нити правилно поставио циљ пројекта као и циљне групе пројекта. Из описа планираних медијских активности не препознаје се како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није у складу са пројектним активностима и садржи неприхватљиве трошкове посебно у првом ставу оперативних трошкова.
7.	Удружење грађана „Емблема“ Димитровград	<b>„Бугари - важна нит у историјском ткању и истрајавању Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 500.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је афирмација бугарске националне

			<p>мањине у Нишу корз историју града. Пројекат би се бавио важним и знаменитим људима бугарске националности који су својим делом и радом оставили траг у историји града. Важна тема, али не и добро представљена. У пројекту нигде није наведено ко су ти људи, зашто су важни за град Ниш и какав су траг оставили у историји Ниша. Пројекат није добро дефинисао ни циљне групе на које треба да се утиче пројектом. Веома уопштен пројекат без јасних и конкретних медијских садржаја.</p>
8.	„Alo media system“ доо Београд	<b>„Упознај Србију – Ниш“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 900.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен и непрецизан пројекат. Описујући значај пројекта апликант не уверава да ће реализација овог пројекта остварити планирани циљ пројекта. Циљне групе су лоше дефинисане. Пројектне активности не дају увид у планирани медијски садржај. Буџет пројекта је нереалан, а расходи - "трошкови штампе" и "трошкови дистрибуције" посебно одражавају неоправданост буџета, јер су то расходи које подносилац ионако сноси у оквиру редовних активности, и ови трошкови се не повећавају услед пројектне активности</p>



9.	Удружење „Центар за истраживања миграција“ Београд	<b>“ТВ продукција Хроника националних мањина»</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 912.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен пројекат, без јасне теме и идеје. Из пројекта нисмо успели да сазнамо како ће бити реализоване хронике националних мањина, нити које би теме би обухватао планирани медијски садржај. Пројектне активности не пружају увид у планирани медијски садржај. Медијски садржај није дефинисан. Буџет је непрецизан и није у складу са пројектним активностима.
10.	Удружење „Кутија“	<b>„Ниш против одласка младих талената“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 600.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема јесте од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања али није добро представљена нити разрађена. Пројекат је веома уопштен без правих идеја и без јасног увида у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Пројектне активности нису разрађене тако да немамо увид ко ће и зашто бити интервјуисан нити како ће то деловати на циљне групе. Буџет не прати пројектне активности и непрецизан је.

11.	Татјана Пауновић ПР Радња за рачунарско програмирање и продукцију „City production“ Ниш	<b>„Ниш-град мерака и соака“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 430.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен пројекат. Из пројекта се не види како је то Ниш град мерака и соака. Предлагач није дао ниједан конкретан пример како ће изгледати планирани медијски садржај. Непрецизно је дефинисан циљ пројекта. Предлагач је навео али није објаснио како ће културно нематеријално наслеђе значајно унапредити очувању националног и културног идентитета. Пројекат је веома недоречен у готово свим сегментима. Буџет није детаљно разрађен и не прати пројектне активности.
12.	Удружење особа са инвалидитетом “Драгана Родић” Ниш	<b>„Кампања за побољшање положаја особа са инвалидитетом „Без баријера“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 673.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је више представљен као пројекат невладине организације него као медијски пројекат. Ово није инфорамтивни већ пројекат кампање за побољшање положаја особа са инвалидитетом. Из пројекта се не види јасно како ће изгледати планирани медијски садржај. Пројектне активности дате веома

			непрецизно. Буџет није у складу са пројектним активностима и веома је непрецизан.
13.	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	<b>„Занат злата вредан“</b>	Пројекат се одбацује пројекат апликанта, због тога што не испуњава услове из тачке III Конкурса, јер је већ конкурисао са једним пројектом на овом конкурс.
14.	Народне новине доо Ниш	<b>„Информисани грађани активно доприносе локалној заједници“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 15.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није разрађен у довољној мери. Из пројекта се не сазнаје како и на који начин информисани грађани доприносе локалној заједници. Буџет пројекта је предимензиониран и не прати пројектне активности. Из пројектних активности се не види како ће изгледати планирани медијски садржај. Циљне групе нису добро дефинисане.
15.	RTV „BELLE AMIE“ DOO (медиј „BELLE AMIE PORTAL“)	<b>„Изузетни млади људи Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.600.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен пројекат без правих идеја у реализацији пројекта. Тема јесте добро одабрана и важна је за реализацију и управо због тога је пројекат требало написати много боље и прецизније. Предлагач је

			<p>морао много боље да истражи тему и да нам пружи прецизнији увид у планирани медијски садржај. Циљ пројекта није добро дефинисан. Буџет није разрађен и није у складу са пројектним активностима.</p>
16.	„My media“ доо Алексинац	<b>„Босфор у Нишу“</b>	<p>Пројекат је одбачен због тога што не испуњава услове конкурса, тражена средства су већа од максимално прописаног удела у вредности пројекта.</p>
17.	Удружење „Лесковачки круг“	<b>„Активатор – Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 751.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Предлагач није јасно дефинисао тему пројекта. Из описа се не види шта ће се тачно радити у пројекту. Циљ пројекта је лоше дефинисан као и циљне групе. Значај пројекта није разрађен. Из описа активности не види се како ће изгледати планирани медијски садржај. Апликант се више бави промоцијом а мање конкретним медијским садржајем.</p>
18.	Милорад Цветковић ПР веб портали „Вести и огласи југа“ Лесковац	<b>„Naissus rock - златни акорди музичког Ниша“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 300.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен пројекат. Пројектом није добро дефинисан ни значај пројекта нити циљне групе као ни циљ пројекта.</p>

			Пројекте активности нису добро разрађене. Буџет је непрецизан и неразрађен и не прати пројектне активности.
19.	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ доо Београд (за медиј „Časopis za lokalnu samoupravu NAŠE MESTO“)	<b>„Наше место: Ниш и његова улога у Нишавском округу“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 150.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је више промотиван а мање информативан што у значајној мери доводи у питање да би се реализацијом оставарио јавни интерес грађана Ниша у области јавног информисања. Не стиче се уверење у то да ће медијски садржај бити у пуној мери доступан грађанима Ниша.
20.	BANKER L.T.D. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NIŠ	<b>„Одговорније и уз мало рада до здравијег града“,</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.370.074 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је екологија. Ово јесте важна тема за реализацију и за остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Управо због тога предлагач је морао много боље и да истражи тему и да је презентује. Пројекат је веома уопштено написан без јасне методологије рада на пројекту. Резултати пројекта и индикатори резултата су непрецизно постављени.

			Спорна је и дефиниција примарних и секундарних циљних група. Медијски садржај се не види јасно и описа активности. Буџет је непрецизан и не прати пројектне активности.
21.	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media” Ниш	<b>„Параспорт југа“</b>	Пројекат је одбачен, због тога што не испуњава услове из тачке III Конкурса, јер је већ конкурисао са једним пројектом на овом конкурс.
22.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	<b>„Проблеми особа са инвалидитетом у руралном подручју града Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 602.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана у области јавног информисања, али није добро представљена нити документована. И поред исцрпних података о особама са инвалидитетом предлач није навео колико је особа са инвалидитетом у руралном подручју града Ниша. Сама реализација пројекта више је фокусирана на удружења особа са инвалидитетом, а мање на истраживачки приступ теми. Буџет пројекта у делу оперативних трошкова садржи нереалне и неприхватљиве ставке.
23.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	<b>„Нишлије које су мењале свет“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.196.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

			Занимљив пројекат који нажалост није разрађен до краја. Основна замерка је недовољно истакнута веза између прошлости и садашњости. Предлагач није добро дефинисао примарне и секундарне циљне групе. Буџет пројекта није у складу са пројектним активностима и непрецизан је у делу оперативних трошкова у којима су позиције које се не могу подржати.
24.	Миша Дејић ПР издавачко информативна агенција „Права истина“ Ниш	<b>„Константину у част“</b>	Пројекат је одбачен због тога што не испуњава услове конкурса, тражена средства су већа од максимално прописаног удела у вредности пројекта.
25.	Градмир Николић ПР, Кинематографска и видео производња „НГ Тим“, Ниш	<b>„Активирај се!“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.620.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта су млади и њихов активизам. Важна тема, али лоше представљена без праве идеје у реализацији. Пројекат није разрађен до краја. Лоше је дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Из описа пројектних активности не види се како ће изгледати планирани медијски садржај нити како ће се реализовати пројекат. Буџет није у складу са пројектним активностима.
26.	Друштво са ограниченом одговорношћу „Реорганизација Ниш“	<b>„Какав ваздух дишемо, шта једемо и пијемо?“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 886.000 динара, који не прелази 80%

			<p>вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса грађана у области јавног информисања али без иновативних елемената у представљању пројекта. Пројекат је уопштен без правих анилаза и конкретних мера. Медијски садржај није у довољној мери истакнут. Из предлога пројекта се не види како ће реализација пројекта позитивно утицати на циљне групе. Буџет није детаљно разрађен посебно у оперативним трошковима.</p>
27.	Удружење „Мултикултура Србије“	<b>„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Нишу“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 200.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Важна тема, али недовољно добро осмишљена и презентована. Пројекат је веома уопштен без правих и конкретних података, без иновативног и истраживачког приступа. Није јасно дефинисан циљ пројекта. Методологија рада на пројекту није прецизна и не види се како ће изгледати медијски садржај. Буџет пројекта није довољно разрађен у делу оперативних трошкова.</p>
28.	Душан Миладиновић ПР Радња за рачунарско програмирање „Simple look“	<b>„Туризам развија Ниш“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 400.000 динара,</p>



			<p>који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Предлог пројекат је веома уопштен без детаљне разраде ове значајне теме. У пројекту нема ничег конкретног. Не види се како ће изгледати медијски садржај. Лоше су дефинисане и примарна и секундарна циљна група пројекта. Циљ пројекта је прешироко и уопштено постављен. Буџет је неразрађен са погрешно постављеним буџетским позицијама.</p>
29.	Удружење „Весели Роми“ Ниш	<b>„ТВ емисија ХЕЈ РОМАЛЕН“</b>	<p>Пројекат је одбачен због тога што не испуњава услове конкурса, тражена средства су већа од максимално прописаног удела у вредности пројекта.</p>
30.	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“ Ниш	<b>„Добро вече Нишлије“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.043.250 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат нејасан и непрецизан од самог наслова. Тема је пројекта је безбедност деце која похађају основну и средњу школу и то у најширем смислу речи. Предлагач није добро дефинисао тему пројекта већ је веома уопштено говорио о опасности од наркотика, алкохола, друштвених мрежа, насилника, верских секти и слично. Без праве идеје и разраде пројекта. Из пројекта се не види јасно како ће изгледати планирани</p>

			<p>медијски садржај, нити како ће бити реализован. Погрешно је дефинисана ставка анализа ризика пројекта. Буџет је непрецизан и неразрађен у делу оперативних трошкова.</p>
31.	Удружење „Савез Срба из региона“	<b>„Српско коло Ниш“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 250.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом Пројекат је представљен тако да се у веома малој мери може говорити о остваривању јаног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. У прејкту нема података о циљној групи пројекта. Утицај и мерљивост медија је такође доведена у питање а самим тим и реализација предложеног пројекта. Од шест понуђених тема само се последња чак и она делимично односи на информисање грађана Ниша. Нејасан и непрецизан пројекат. Буџет са неприхватљивим ставкама у делу оперативних трошкова. Буџет не прати пројектне активности.</p>
32.	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Agro jug media“	<b>„Да се млади врате на село“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Веома уопштен пројекат који није до краја разрадио једну важну и значајну тему. Предлагач није добро дефинисао циљне групе као ни циљ пројекта, па се не може говорити о усклађености пројектних активности са циљевима</p>

			<p>пројекта , очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлог пројекта садржи два различита износа за која се аплицира и то у пријави пројекта аплицира се за 816,000 динара, а у буџету пројекта за 707,000 динара, што имплицира да је буџет непрецизан и да нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима.</p>
33.	Удружење „Центар за едукацију знаковног језика и културу глувих“ Ниш	<b>„Медији за све“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 340.000 динара који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није добро дефинисао тему пројекта. Тема је приступачност медија имедијског садржаја особама са оштећеним слухом. Значајна тема али без правих и конкретних идеја са веома спорним медијским садржајем који није добро представљен. Лоше су дефинисане циљне групе. Из описа пројектних активности не види се јасно како ће изгледати медијски садржај. Буџет пројекта не прати пројектне активности није разрађен и са веома спорним ставкама посебно у оперативним трошковима</p>
34.	Друштво за услуге у области издаваштва, маркетинга и пропаганде „PRINCIP PRES“ доо Београд	<b>„Културно наслеђе - прошлост и будућност Ниша“</b>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.700.000 динара који не прелази 50% вредности пројекта, нити</p>

			износе утврђене Конкурсом. Пројекат није добро написан нити образложен. Не знамо шта значи пет телевизијских садржаја. Предлагач не производи нов медијски садржај већ прилог за емисију која већ постоји и емитује се што није у складу са текстом конкурса. Буџет је предимензиониран и не прати пројектне активности.
35.	Новинско-издавачко друштво „Компанија НОВОСТИ“ АД Београд	<b>„Ниш – град привредног, туристичког и културног потенцијала“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.665.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Предлог пројекта није јасно дефинисан. Предлагач је покренуо три значајне теме, од којих свака може да буде посебан пројекат. Веома уопштен пројекат без праве и конкретне теме. Медијски садржај није јасно истакнут. Буџет не прати пројектне активности.
36.	„CORVUS“ друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију ДОО Београд	<b>„Пулс Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.500.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није дефинисан од почетка до краја. Не види се јасно који се медијски садржај планира. Пројекат је више усмерен ка преношењу сервисних информација него креирању сопственог медијског садржаја. Буџет

			непрецизан и нетачан и технички неисправан.
37.	Новинска агенција „BETA PRESS“ доо Београд	<b>„Ниш – град у служби грађана“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.770.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није добро представљен. Веома широко одабрана тема без правих и конкретних идеја у реализацији пројекта. Непрецизан број медијских садржаја у пријави пројекта. Медијски садржај није дефинисан у потпуности. Циљне групе је требало боље дефинисати као и циљ пројекта. Буџет је непрецизан и неразрађен и не прати у пуној мери пројектне активности.
38.	„RADIO CITY OD NIŠ“ (портал „klikNI“)	<b>„Стварни друг, здравље и цвет, важнији него Интернет“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.896.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема је важна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, али није добро представљена. Предлагач није навео како ће и на који начин младе зависнике од интернета преко интернет портала упозорити и информисати о модерним болестима зависности. Примарана циљна група није добро

			постављена. С обзиром да је задња објава на порталу од 16. децембра 2019. доведен је у питање мерљивост утиција пројекта на циљне групе, а самим тим и на циљ пројекта. Буџет је предимензиониран.
39.	„RADIO CITY OD NIŠ“(портал „CITY ONLINE“)	„А, шта ту има за мене?“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.248.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Грађански активизам је важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања и управо због тога је пројекат морао да буде много боље представљен. Пројекат је написан уопштено са широким спектром тема. Из пројекта се не види ко ће бити саговорници у планираним медијским дуелима. Немамо одговор на питање које ће организације цивилног друштва учествовати нити ко су њихови представници. Такође, немамо одговор на питање ко су други учесници у планираном медијском садржају? Који доносици одлука ког нивоа, итд. Не стиче се увид у планирани медијски садржај. Буџет пројекта је предимензиониран у односу на предложене медијске активности.
40.	Удружење „Саветодавно-информативни маркетинг центар AIM CENTAR“ Ниш	„Етика између лајка и клика“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио

			суфинансирање пројекта износом од 2.654.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Недовољно разрађен пројекат. Тема јесте важна за реализацију и управо због тога је требало боље представити тему пројекта. Из пројекта нисмо сазнали никакав план обуке, предлагач ће детаљни план урадити накнадно тако да не знамо како ће обука изгледати нити у ком ће се правцу одвијати. Предлагач није навео ни имена планираних тренера за овако важну тему. Обзиром да се тренинзи планирају за младе новинаре локалних редакција требало је навести којих редакција и обавезно неке од примера погрешног извештавања локалних медија. Буџет пројекта је предимензиониран.
41.	Предузеће за информисање „Info 24 Media“ доо Београд	<b>„Културно благо Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.976.000 динара који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема значајна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања. Предлагач није добро представио тему нити је образложио. Из предлога пројекта се не види о ком културном благу се ради. Немамо увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Предлагач није понудио ништа

			конкретно осим уопштене приче о културном наслеђу.
42.	Удружење „Културно ослободилачки покрет“ Ниша	<b>„Нишка тврђава - сведок векова“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.986.000 динара који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Предлог пројекта више је написан као историјска лекција него као пројект којим треба да се реализује јавни интерес грађана Ниша у области јавног информисања. Непотребно опширан, препун цитата, предлог пројекта се најмање бави планираним медијским садржајем. Оправданост циљева пројекта реализацијом овог филма није уверљива. Наиме, филм се бави нишком тврђавом која је само један од сегмената историје Ниша, о чему предлагач већ доставио доказе. Предлагач већ ради серијал о историји Ниша, тако да нема разлога више пута подржавати једну тему. Тема је уско бирана. Ни на који начин предлагач није навео везу како ће реализација овако уско одабране теме сачувати национални и културни идентитет. Буџет пројекта је предимензиониран. Не прати пројектне активности. И пројекат и буџет више су у домену филмског програма, а не конкурса за оствиравање јавног интереса у области јавног информисања.
43.	Синдикат новинара Србије	<b>„Дијалогом до професионалног</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у



		<b>новинарства у Нишу“</b>	траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 464.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је важна, али није добро представљена нити објашњена. Из пројекта се не види како ће изгледати планирани медијски садржај. Предлагач је врло уопштено говорио о медијима и новинарству, али није навео примере нишких медија и новинара. Веома непрецизан пројекат који подразумева низ истраживања и анкета, а нигде се на бави медијским садржајем. Буџет не прати планиране пројектне активности.
44.	Удружење „ЛОКАЛНА ДЕМОКРАТСКА ИДЕЈА“	<b>„Еко патрола – зелени југ“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.440.500 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је екологија. Важна тема која је веома лоше представљена. Из предложеног пројекта не види се планирани медијски садржај. Из значаја пројекта не сазнајемо зашто је важно подржати и реализовати пројекат. Предлагач није навео еколошке проблеме нити како ће о њима извештавати. Пројектом се планира осам полчасовних емисија које ће се емитовати преко портала и комисија није уверена колико ће реализација пројекта заиста остварити јавни интерес

			грађана Ниша у области јавног информисања. Буџет пројекта није у складу са пројектним активностима. Буџет је непрецизно написан посебно у делу оперативних трошкова са позицијама које се не могу подржати и за које предлагач није навео објашњење.
45.	Студентски информативно издавачки центар - Ниш	<b>„Диплома за Град“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 340.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Готово идентичан пројекат као и претходни од истог подносиоца пројекта под називом “Диплома за завичај”. Не могу се подржати два готово иста пројекта.
46.	Удружење стваралаца Ниша „Цар Константин“	<b>„Знамените личности Ниша“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 540.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат у великој мери недоречен. Нигде није истакнута веза између прошлости и садашњости. Немамо увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Веома уопштен без праве конкретизације и идеје у реализацији пројекта. Ништа ново нисмо сазнали из овог пројекта. Предлагач нам није добро представио пројекат нити навео како би се позитивно утицало на циљну

			групу реализацијом пројекта. Буџет није у складу са пројектним активностима.
47.	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	<b>„Македонски мултимедијални центар - дописничка мрежа у Нишу“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 314.700 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Из предлога пројекта се не види планирани медијски садржај. Предлагач пројекта је као циљ навео побољшање видљивости сајта што није у складу са текстом конкурса о производњи медијског садржаја. Буџет непрецизан и са ставкама које се не могу подржати посебно у делу оперативних трошкова где се планира куповина опреме. Веома конфузан и уопштен пројект без праве теме и идеје.
48.	Агенција „SDS“ Стаменковић Срђан ПР Лесковац	<b>„СПОРТ ЗА СВЕ: Инклузија деце са инвалидитетом и школски спорт“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 600.000 динара који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша у области јавног информисања, али није добро представљена. Из пројекта нисмо сазнали о којем броју деце се ради нити како ће изгледати планирани медијски садржај. Предлагач је погрешно дефинисао циљне групе пројекта. Тема је представљена веома

			уопштено без праве разраде и конкретних закључака. Методологија рада на пројекту нас није уверила да ће се реализацијом пројекта позитивно утицати на циљне групе. Буџет не прати планиране пројектне активности и није разрађен.
49.	„Specialis“ доо Београд	<b>„МОЈА ЛЕПА СРБИЈА – Ниш је моја лепа Србија“</b>	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.091.080 који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Веома уопштен пројекат без праве теме и идеје, без јасне методологије рада на пројекту. Пројекат није јасно дефинисао којом ће то културном историјском баштином града Ниша да се тачно бави и на који начин. Лоше је дефинисан циљ пројекта, а непрецизине су и примарне и секундарне циљне групе. Из описа активности не стиче се увид у планирани медијски садржај. Буџет је не прати планиране пројектне активности.
50.	Удружење „ЕКО-КЛУБ "Српски југ“	<b>„Ускоро Ниш-град младости, радости и срећних грађана“</b>	Пројекат није разматран јер подносилац није допунио пројекат траженом документацијом у накнадно одређеном року.

Начелник Градске управе града Ниша прихватио је износе за суфинансирање подржаних пројеката, које је предложила Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2020. години.

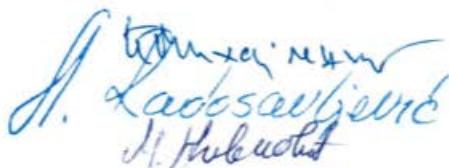
На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног

интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017),  
начелник Градске управе града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово решење је коначно. Против овог решења може  
се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања  
решења

Број: *МА/2020-20*

Датум: *29.04.2020.*



*Ljubiša Janić*  
*L. Janićević*  
*L. Hubičkić*

НАЧЕЛНИК

Ljubiša Janić

962332946-0812956730028

Digitally signed by Ljubiša Janić 962332946-0812956730028  
Date: 2020.04.29 10:57:12 +0200

Љубиша Јанић