На основу члана 56. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша” број 1/2013, 95/2016, 98/2016, 124/2016, 144/2016 и 117/2020) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала („Службени лист Града Ниша", број 125/2008),

Градско веће Града Ниша, на седници од 03.03.2021. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину.

II Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину, доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради уврштивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређују се др Данка Милојковић, директорка Туристичке организације Ниш и Драган Карличић, Градска управа за имовину и одрживи развој.

Број: 233-18/2021-03
У Нишу, 03.03.2021. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИЦА

Драгана Сотировски

На основу члана 37. став 1. тачка 20) Статута града Ниша („Службени лист Града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19) и члана 10. став 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20),

Скупштина Града Ниша доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I

Даје се САГЛАСНОСТ на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, Одлуком број 4-1/2021 од 04.01.2021. године.

II

Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Градској управи за имовину и одрживи развој и Градској управи за финансије.

Број _____
У Нишу, _____.2021. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Бобан Џунић

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за давање сагласности на годишњи програм рада са финансијским планом, садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 20) Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша", бр. 88/08, 143/16 и 18/19), којом је прописано да Скупштина Града даје сагласност на програм рада корисника буџета, као и у одредби члана 10. став 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша", бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се годишњи програм рада са финансијским планом, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор Туристичке организације Ниш је, на седници одржаној 04.01.2021. године, Одлуком број 4-1/2021 усвојио Годишњи програм рада са финансијским планом за 2021. годину, за који је у делу плана промотивних активности, прибављена претходна сагласност Туристичке организације Србије, број 2593 од 31.12.2020.године.

Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2021. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, усклађене са Законом о туризму („Службени гласник РС", бр. 17/2019) и Одлуком о буџету Града Ниша за 2021. годину („Службени лист Града Ниша", бр.114/2021).

Туристичка организација Ниш у 2021. години обављаће послове развоја и промоције дестинацијског бренда у земљи и иностранству, послове очувања културно-историјског наслеђа на територији града Ниша и околине и успостављања интегралног туристичког производа јужне и источне Србије са центром у Нишу, са циљем да Ниш постане важна тачка у региону и на глобалној туристичкој мапи и покретач развоја туризма југоистока земље.

У складу са планом промоције усаглашеним са Туристичком организацијом Србије, Туристичка организација Ниш спроводиће промотивну делатност града у земљи и иностранству, што ће допринети развоју туризма и омогућити значајно повећање броја туриста у Граду.

Аналогна и дигитална промоција туристичке понуде и потенцијала Ниша и околине у земљи и иностранству, развој дестинацијског бренда и унапређење туристичке понуде кроз развој интегралног туристичког производа су основни оперативни стратешки правци Туристичке организације Ниш у 2021.годину.

У 2021. години Туристичка организација Ниша обављаће следеће врсте послова:

- организација догађаја - организација и учешће на домаћим сајмовима у својству излагача (Београд, Нови Сад, Крагујевац) и међународним сајмовима у својству суизлагача (Русија, Велика Британија); организација и учешће на манифестацијама и конференцијама о развоју туризма у земљи и иностранству; организација студијске посете („Културни туризам Ниш – Врање"), ФАМ ТРИП-а (организација различитих туристичких програма у Понишављу - ФАМ ТУРА ПОНИШАВЉА);студијске посете и путовања (Грчка, Словенија, Аустрија, Грузија, као и студијске посете побратмљеним општинама и градовима у иностранству); организација и учешће у промотивним кампањама у земљи („VisitNis");

- издавачка делатност - израда 12 нових публикација: монографија, трилогија, магазина, зборника, каталога, водича, брошура, флајера, лифлета, разгледница, мапа, постера, плаката и сл., сувенира и промотивног материјала за презентацију и промоцију туристичких атрактивности града и околине и унапређење квалитета постојећих публикација; израду промотивног материјала са симболима града и/или логоом ТОН-а;

- информисање - успостављање новог Туристичко информативног центра „Чегар" код споменика на Чегру, успостављање водичке службе у Визиторском центру Церјанска пећина за подручје Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина, а у сарадњи са ГО Нишка Бања оспособиће се и Туристички информативни центар у Нишкој Бањи;

- маркетинг и промоција - оглашавање и рекламирање у тематским магазинима, специјалним тематским додацима у дневним новинама, оглашавање и рекламирање на интернет претраживачима, оглашавање и рекламирање на дигиталним платформама, оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама Facebook, Twitter, Instagram и сл, оглашавање и рекламирање на ТВ, оглашавање и рекламирање на радио станицама, коришћење on-line рекламних програма и унапређење садржаја, промоција на citylight (videobim, bilboard, megaboard, touchscreen и сл.), израда кратких туристичких промотивних филмова / видео спотова / клипова, организовање панорамско разгледање града из отвореног туристичког аутобуса у циљу промоције град, организовање гостовања студијских група и блогера и др.

- увођење иновативних туристичких производа (промотивна кампања VisitNis; успостављање водичке службе на подручју Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина са базом у Визиторском центру „Церјанска пећина"; успостављање службе „Ниш парк природе"; 3Д виртуелна шетња кроз Ниш кроз векове; развој апликације Квиз VisitNis и/или видео игре „Чегарски бој"; велика шаховска табла са фигурама, 3Д натпис симбола и мотива у граду и околини у неком од градских паркова и сл. као туристичке атрактивности);

- изградња и унапређење капацитета у ТОН-у - унапређење капацитета запослених кроз програм „in house" едукација у области комуникација и пословних вештина и техника, као и унапређење услова рада кроз модернизацију опреме, лиценцирање софтвера, модернизацију Туристичких информативних центара;

- допринос креирању оригиналних Нишких сувенира и продаја сувенира и рукотворина („Улица сувенира" и „Креативни дан");

- развој платформе актера у туризму града и околине;

- координација и промоција мреже туристичких организација јужне и источне Србије - успостављање професионалне платформе за on-line умрежавање локалних туристичких организација југоистока земље; развој и презентација интегралног туристичког производа јужне и источне Србије; промоција туристичких потенцијала и понуде јужне и источне Србије на националним и међународним догађајима – сајмовима, изложбама, форумима, B2B matchmaking састанцима, конференцијама, конгресима; медијска промоција туристичких атрактивности јужне и источне Србије; развој нових и унапређење и промоција постојећих манифестација специфичних за југоисток земље;

-чланство у домаћим и међународним организацијама;

-учешће у пројектима - сарадња са образовно научно-истраживачким институцијама и развој пројеката који доприносе међународној сарадњи и промоцији туристичке понуде града и околине изван граница наше земље.

Осим наведеног, Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, али и иновацијама у туризму.

За финансирање наведених програмских активности Туристичке организације Ниш, Одлуком о буџету Града Ниша за 2021. годину, у разделу 9-Градска управа, Глава 9.02-Туристичка организација Ниш, Програм 4-Развој туризма, планирана су средства у укупном износу од 55.202.000 динара (извор финансирања 01-Општи приходи и примања буџета).

Услед глобалне епидемиолошке ситуације, може доћи до одступања од плана и програма рада ТОН-а у 2021.години.

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивања организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину.

В.Д. НАЧЕЛНИК

Ружица Ђорђевић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2021. ГОДИНУ

НИШ

ДЕЦЕМБАР 2020.

САДРЖАЈ

РЕЗИМЕ 3
1. ДОГАЂАЈИ И МАНИФЕСТАЦИЈЕ 6
1.1. САЈМОВИ У ЗЕМЉИ 6
1.2. САЈМОВИ У ИНОСТРАНСТВУ 6
1.3. ДОГАЂАЈИ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А 6
1.3.1. XXII МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ 7
1.3.2. II КОНФЕРЕНЦИЈА „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“ 7
1.4. ТЕМАТСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ 8
1.4.1. ДОГАЂАЈИ У НИШУ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А 8
1.4.2. ДОГАЂАЈИ У НИШУ У СУОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А 8
1.4.3. ДОГАЂАЈИ У НИШУ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО 9
1.4.4. ДОГАЂАЈИ У ЗЕМЉИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА КАО УЧЕСНИК 9
1.4.5. ДОГАЂАЈИ МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈУГОИСТОЧНЕ СРБИЈЕ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО И/ИЛИ УЧЕШЋЕМ 10
1.4.6. УЧЕШЋЕ ТОН-А НА ДОГАЂАЈИМА У ИНОСТРАНСТВУ 10
1.5. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, КАПМАЊЕ, ФАМ ТУРЕ 11
1.5.1. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ 11
1.5.2. ТУРИСТИЧКЕ ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ 11
1.5.3. ФАМ ТУРЕ 11
2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ 12
2.1. ШТАМПАНЕ ПУБЛИКАЦИЈЕ 12
2.2. ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ 15
3. ТУРИСТИЧКО ИНФОРМИСАЊЕ 16
3.1. ОРГАНИЗАЦИЈА ИНФОРМИСАЊА 16
3.2. КАНАЛИ КОРЕСПОНДЕНЦИЈА 16
3.3. ТУРИСТИЧКИ ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ 17
3.4. БАЗА ПОДАТАКА ТОН 18
3.5. КООРДИНАЦИЈА МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ 18
3.6. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ОКОЛИНЕ 19
3.7. ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА 21
4. МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА 22
4.1. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ 23
4.2. УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ - WWW.VISITNIS.ORG 24
4.3. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА 24
4.4. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ 24
4.5. ОРГАНИЗАЦИЈА ГОСТОВАЊА СТУДИЈСКИХ ГРУПА И БЛОГЕРА 25
4.6. ИЗРАДА ПРОМОТИВНИХ ВИДЕА О НИШУ 25
4.7. ОТКУП ФОТОГРАФИЈА 26
5. ИНОВАТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ У НИШУ 27
6. ЕДУКАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ 28
7. СУВЕНИРИ 29
8. ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ И МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА 30
ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА ПЕРИОД I - XII 2021. 32

РЕЗИМЕ

Годишњи програм рада са финансијским планом за 2021. годину Туристичке организације Ниш обухавата *активности, догађаје, публикације, промотивни материјал и пројекте* који ће туристима, посетиоцима и грађанима омогућити да осете дух Ниша кроз време: ПРАИСТОРИЈА – Келти и оснивање града Ниша, ЦАРСКИ ГРАД - антика и Цар Константин, СРЕДЊИ ВЕК – крсташки ратови и српски владари, СТАРИ ГРАД – ослободилачки ратови и прерастање Ниша у други најзначајнији град у Србији и МОДЕРНИ ГРАД - град мерака и добре забаве, као и да увиде лепоте Ниша и околине. Програмом рада у 2021.години, Туристичка организација Ниш ће остварити импакте на актере у туризму града и околине кроз стварање платформе за њихово умрежавање и синергетско деловање, диверзификацију услуга, ефикаснију промоцију, придруживање ваучерској шеми ресорног Министартсва, приступ пословно развојним фондовим, као и на грађане, посебно на младе, тако што ће на квалитетнији и афирмативнији начин промовисати свој град у окружењу, пријатељима и партнерима, јер ће знати више занимљивијих информација о коренима и историји Ниша, располагати дигитализованим и креативнијим штампаним публикацијама и промотивним материјалима; имаће могућност за обилазак града и околине уз подршку лиценцираних туристичких водича, као и виртуелни обилазак Ниша кроз векове; биће им доступније информације о погодностима вишедневног боравка и одмора у Нишу кроз понуђене готове туристичке програме за продужени викенд, дневне излете, ђачке ексурзије, планинарски туризам, авантуристичке туре и сл.; биће истакнута атрактивна места за фотографисање, а на YouTube каналу Туристичке организације више промо клипова о Нишу и околини на више страних језика; гурманлуке јужносрпске кухиње кроз три епохе моћи ће да пробају у специјализованим угоститељским објектима у граду и околини и поседују рецепте за припрему исте на више језика, покроне оригиналне Нишке сувенире, поносе се својим градом.

Програм рада Туристичке организације Ниш у 2021.години је усаглашен са *Планом промоције Туристичке организације Србије у 2021.години, Националном стратегијом туризма 2016.-2025. и Планом развоја Града Ниша за период 2021.-2027.година.*

Туристичка организација Ниш у 2021. години ће обављати послове развоја и промоције дестинацијског бренда у земљи и иностранству, очувања културно-историјског наслеђа на територији града Ниша и околине и успостављања интегралног туристичког производа јужне и источне Србије са центром у Нишу, са циљем да Ниш постане важна тачка у региону и на глобалној туристичкој мапи и покретач развоја туризма југоистока земље.

У 2021.години Туристичка организација Ниша обављаће следеће врсте послова: организација догађаја; издавачка делатност; информисање; маркетинг и промоција; увођење иновативних туристички производи; изградња и унапређење капацитета у ТОН-у; допринос креирању оригиналних Нишких сувенира и продаја сувенира и рукотворина; развој платформе актера у туризму града и околине; координација и промоција мреже туристичких организација јужне и источне Србије; чланство у домаћим и међународним организацијама; учешће у пројектима.

Број туриста у Нишу имао је тренд континуираног годишњег раста за око 10% до марта 2020.године, када је у Србији проглашено ванредно стање због глобалне епидемије вирусом COVID-19.

У првих десет месеци 2020. године остварен је укупан долазак туриста у град Ниш у износу од 35,5% у односу на исти период прошле године, од тога домаћих туриста 45,5% и страних 28,6%. За исти период Нишка Бања бележи укупан број долазака туриста у износу од 37,8% у односу на 2019.годину, од тога домаћих 50,1% и страних 9,6%.

Укупан број остварених ноћења у периоду јануар – октобар 2020.године износио је 40% у односу на 2019.годину, при чему је број остварених ноћења домаћих туриста износио 49,9%, а страних 31,6%. За исти период Нишка Бања бележи укупан број ноћења туриста у износу од 21,3% у односу на 2019.годину, од тога домаћих 22,9% и страних 15,5%.

Напомињемо да су статистички показатељи долазака и ноћења туриста у Нишкој Бањи неадекватни због непостојања тачне евиденције броја туриста услед паушалног наплаћивања боравишне таксе. Такође, значајан број гостију Нишке Бање чине пацијенти, а они нису у категорији туриста. На укупну посећеност и боравак туриста у Нишкој Бањи у 2020.години утицало је успостављање КОВИД болнице одлукама Кризног штаба Владе РС.

У циљу остваривања бржег раста броја туриста у Нишу и околини, Туристичка организација Ниш је Годишњим програмом рада за 2021.г. интензивирала и иновирала активности маркетинга и промоције Ниша, као туристичке дестинације, креирајући активности програма према потребама тржишта потенцијалних туриста у земљи, региону Балкана, Европи и на глобалу. Туристичка организација Ниш је у другој половини 2020.године, у складу са чланом 54. став 1. тачка 6) Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), прибавила сагласност Градоначелнице Града Ниша на Правилник о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш, број 1236-3/2020 од 10.07.2020. године. Циљ Туристичке организације Ниш је да спроведе реорганизацију кадрова према захтевима савременог тржишта и по моделу пословања водећих светских туристичких организација.

Са аспекта организације пословног простора, Туристичка организација Ниш користи пословне просторе у власништву Града Ниша. Дирекција Туристичке организације Ниш, у којој су обједињени административно – финансијски и послови развоја и промоције туризма, смештена је у ул. Наде Томић бр. 15 у Нишу. Туристичка организација Ниш обезбеђује функционалност Визиторског центра „Церјанска пећина“ и управља Туристичким информативним центрима који се налазе у ул. Обреновићева бр. 38, Тврђава бб, Дигитални музеј у Тврђави и Аеродром Константин Велики у Нишу. У партнерству са ГО Нишка Бања оспособљава се Туристички информативни центар у Нишкој Бањи, а у сусрет обележавању 145 година од ослобођења од Турака, Туристичка организација Ниш у 2021.години планира успостављање новог Туристичко-информативног центра код споменика на Чегру.

Туристичка организација Ниш од септембра 2020.године делатност обавља са 14 запослених на неодређено време и 1 именованим лицем, док ће у 2021.години упослити још 1 радника на неодређено време и 2 радника на одређено време остваривши пун капацитет упошљености: 18 радника - 1 именовано лице, 2 радника на одређено време и 15 радника на неодређено време.

Променама у систематизацији послова и радних места Туристичке организације Ниш и програмом „in house“ едукација у области комуникације и пословних вештина и техника, а према потребама сваког запосленог, приступиће се унапређењу капацитета кадрова Туристичке организације Ниш у 2021.години. Нова стратегија пословања Туристичке организације Ниш поред унапређења капацитета запослених захтева и унапређење услова рада, тако да ће се приступити модернизацији опреме, лиценцирању софтвера, модернизацији Туристичких информативних центара и тиме постићи већа ефикасност и ефективност запосених, што ће допринети бољим пословним резултатима и већим имактима у окружењу.

Услед глобалне епидемиолошке ситуације, може доћи до одступања од плана и програма рада ТОН-а у 2021.години.

1. ДОГАЂАЈИ И МАНИФЕСТАЦИЈЕ

1.1. САЈМОВИ У ЗЕМЉИ

Туристичка организација Ниш ће у својству излагача учествовати на сајмовима туризма у Београду, Новом Саду и Крагујевцу. Туристичка организација Ниш ће сходно могућностима учествовати и на другим сајамским и изложбеним активностима у земљи. ТОН ће за потребе промоције на сајму туризма у Београду закупити опремљени штанд до 60 м^2 површине и извршити брендирање. У 2021.години сајамска промоција града Ниша биће у духу промоције историјско-културног наслеђа, активног одмора, конгресног туризма, града мерака и добре забаве. ТОН ће за протребе промоције на сајмовима у Новом Саду и Крагијевцу закупити типски штанд и у сопственој режији избрендирати простор. Концепт учешћа ТОН на сајмовима у земљи је да на штанду промовише туристичку понуду Ниша и околине као и понуду актера у туризму Ниша и околине кроз дистрибуцију њиховог промотивног материјала и публикација и/или кроз учешће актера на штанду ТОН.

1.2. САЈМОВИ У ИНОСТРАНСТВУ

Туристичка организација Ниш планира учешће у својству суизлагача на међународном сајму туризма у Русији и Великој Британији, као и учешће на осталим сајмовима у организацији Туристичке организације Србије, Туристичке организације Војводине, Туристичке организације Београда и Привредне коморе Србије. Концепт учешћа ТОН-а на сајмовима у иностранству јесте промоција туристичке понуде Ниша и околине на штанду организатора, као и понуду актера у туризму Ниша и околине кроз дистрибуцију њихових публикација и промотивних материјала.

1.3. ДОГАЂАЈИ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А

Организацијом и суорганизацијом догађаја и манифестација ТОН утиче на разноврсност и побољшање туристичке понуде у граду, као и на боље позиционирање града као пожељне туристичке дестинације која туристима и гостима може пружити велики број занимљивих и квалитетних садржаја током године. Презентација и промоција Ниша као града манифестација, мерака и добре забаве, један од водећих праваца развоја туризма у Нишу и околини. У 2020.години ТОН је спровео евалуацију и категоризацију 19 градских манифестација и све категорисане манифестације укључио у План промоције ТОН-а у 2021.години.

У 2020.години Туристичка организација Ниш је иницирала и успоставила иновативни концепт Међународног сајма туризма у Нишу покренувши тродневни догађај под називом ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ.

ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ 2021 биће тродневни догађај који ће обухватати одржавање следећих активности:

- XXII Међународни сајам туризма „СРБИЈА У СРЦУ у Нишу“ - сајам је променадног типа, без котизације, са обезбеђеним штандовима, у трајању од 2 дана;
- II Конференција „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“ - конференција је академско-стручна, без котизације, са зборником радова, у трајању од 1 дана)
- Студијска посета „Културни туризам Ниш-Врање“ - једнодневна активност за учеснике конференције, без котизације.

1.3.1. XXII МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ

XXII Међународни сајам туризма „Србија у срцу у Нишу“, биће променадног типа, на шеталишту у централној зони града. Град Ниш ће бити место окупљања излагача из различитих области туристичке привреде из земље, региона и Европе, који ће презентовати своју понуду, програме и активности.

Паралелно са сајмом биће организована II Конференција „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“ у Нишу и Студијска посета „Културни туризам Ниш – Врање“ за учеснике и госте конференције и сајма.

1.3.2. II КОНФЕРЕНЦИЈА „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“

Конференција „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ**“** биће једнодневни догађај организован у Нишу, који ће окупити актере у туризму са локалног, регионалног, националног и међународног нивоа из јавног, академског, научно-истраживачког и пословног сектора, из струковних удружења, домаћих и међународних организација, фондација, финансијских организација и медија. Циљ одржавања конференције је допринос креирању бољег окружења за развој туризма јужне и истичне Србије, са центром у Нишу, које се заснива на јавно-приватном дијалогу и партнерству, привлачењу инвестиција и ефикаснијем приступу фондовима за развој туризма у Нишу и развој интегралног туристичког производа јужне и источне Србије. КТОН планира да на кнференцији окупи више од 150 стручњака и учесника из земље, региона и Европе. Поред панел дискусије која ће обухватати презентацију политике развоја туризма у Србији и примера добре праксе у земљама у региону и ЕУ, биће бише паралелних сесија које ће таргетирати специфичне нише туризма од значаја за развој туризма на југоистоку земље. Једна од сесија конференције биће посвећена развоју и промоцији Мреже туристичких организација јужне и источне Србије, која је успостављена на првој конференцији 2020.године у Нишу потписивањем Споразума о сарадњи између 8 локалних туристичких организацију под координацијом ТОН-а, као и сагледавању потреба и могућности за успостављање туристичке организације регије јужне и источне Србије.

1.4. ТЕМАТСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

Туристичка организација Ниш ће обављати послове организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.

1.4.1. ДОГАЂАЈИ У НИШУ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А

- ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ 2021.
- СРЦЕМ ЗА ЖЕНЕ
- ТЕСЛИНИ ДАНИ У НИШУ
- СВЕТСКИ ДАН ТУРИЗМА У НИШУ

1.4.2. ДОГАЂАЈИ У НИШУ У СУОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А

- ВЕЛНЕС ФЕСТ
  Ниш Велнес фест је манифестација инцирана од удружења која окупљају велнес, спа и фитнес клубове и привреднике; биће први пут у Нишу и окупиће представнике фитнес индустрије из десетак земаља. Промоцијом здравог и активног начина живота у Тврђави и трговима града, туристи и Нишлије уживаће у друштву инструктора, тренера, дистрибутера опреме, модних фитнес дизајнера, енергетских пића итд. Организаор феста предвиђа учешће више од 1000 учесника и преко 10.000 посетилаца.

- ЈАКА ЖЕНА
  Град Ниш ће бити домаћин познатог регионалног бренда и престижне Међународне манифестације ЈАКА ЖЕНА 2021, а ТОН суорганизатор са циљем промоције Ниша као центра конгресног туризма у региону Балкана и привлачења туриста у град богат историјско-културним наслеђем, познат по доброј забави и мераку, чворишту путева Е75 и Е80, ваздушној луки Западног Балкана итд. На конференцији ЈАКА ЖЕНА 2020 три нишлијке понеле су титуле Даме године региона и Јаке жене у области туризма и социјалне заштите што је додатно привукло велику пажњу српске и међународне јавности. Конференција под овим брендом се одржава у хотелима са минимум 4, у елитним туристичким дестинацијама, у пратњи референтних регионалних и националних медија, а уз подршку јавног и приватног сектора и учешће више од 500 учесника из земље, региона и Европе. Конференција је изабрана у топ десет манифестација у Србији од стране Министартсва трговине, туризма и телекомуникација РС и ПКС.*

1.4.3. ДОГАЂАЈИ У НИШУ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО

- ФЕСТИВАЛ NAISUSS WINE & FINE
- NIŠVILLE JAZZ FESTIVAL
- ФИЛМСКИ СУСРЕТИ
- ДАНИ БУРЕКА
- ЕТНО СУСРЕТИ У НИШКОЈ БАЊИ
- МЕЂУНАРОДНИ ДЕЧИЈИ ФЕСТ
- УРБАН ФЕСТ
- МЕЂУНАРОДНИ СТУДЕНТСКИ ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА
- МУЗИЧКИ ЕДИКТ, МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ДУХОВНЕ МУЗИКЕ
- САЈАМ КЊИГА
- НИСОМНИА, МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛ
- ИНТЕРНАЦИОНАЛНЕ ХОРСКЕ СВЕЧАНОСТИ
- НИМУС, НИШКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ
- СУСРЕТИ ПРИЈАТЕЉСТВА - РАДОСТ ЕВРОПЕ У НИШУ
- РОДУ У ПОХОДЕ, ДАНИ КУЛТУРЕ И ТРАДИЦИЈЕ ДИЈАСПОРЕ У НИШУ
- НОЋ МУЗЕЈА У НИШУ
- ДОЧЕК ПРАВОСЛАВНЕ НОВЕ ГОДИНЕ У НИШУ
- МЕДИЈАНИНО БОЖИЋНО СЕОЦЕ
- OPEN DANCE CUP - BALKAN DANCE UNITY
- BALKAN BUS MEETING
- ЧОРБА ОД 100 ВРСТА ГЉИВА ЗА ГИНИСА
- ВИТЕШКИ ФЕСТИВАЛ
- SUVA TRAIL MARATHON
- ВИДИ СРБИЈУ
- ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ГАСТРО ТУРИСТИЧКИ ШАМПИОНАТ
- ПРЕДЕВРОПСКО ПРВЕНСТВО У ПАРАГЛАЈДИНГУ У НИШУ
- СВЕТСКИ КУП У ПРЕЦИЗНОМ СЛЕТАЊУ
- СУСРЕТ ЕНИГМАТА СРБИЈЕ
- ФЕСТИВАЛ ЗАНАТСКОГ ПИВА
- ПРЕЛАЗАК СЕВЕРНОГ ОБОДА НИША
- ЈЕСЕЊИ УСПОН НА СОКОЛОВ КАМЕН
- ЕВРОПСКИ ПЕШАЧКИ ПУТ Е-7
- НОВОГОДИШЊИ ДАНИ У НИШУ

1.4.4. ДОГАЂАЈИ У ЗЕМЉИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА КАО УЧЕСНИК

- БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ - БЕОГРАД
- ЛИЛАЛО ФЕСТ - ЛОЗНИЦА
- ВИНОФЕСТ - ВРШАЦ
- КАД ТИСА ЦВЕТА - НОВИ БЕЧЕЈ

- ВЕЛИКОГОСПОЈИНСКИ ДАНИ - НОВИ БЕЧЕЈ
- CEI FORUM WELLNESS ТУРИЗАМ, КУЛТУРА, КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ
- YOUTH FAIR - НОВИ САД
- SERBIA FASHION WEEK - НОВИ САД
- ДАМА И ЏЕНТЛМЕН ГОДИНЕ
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА "КОФЕР СЛОВА" – КРУШЕВАЦ
- ИЗЛОЖБА СУВЕНИРА И ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА – ЛЕСКОВАЦ
- GLOBAL WELLNESS DAY
- ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ ТОС
- СВЕТСКИ ДАН ТУРИЗМА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОС

1.4.5. ДОГАЂАЈИ МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈУГОИСТОЧНЕ СРБИЈЕ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО И/ИЛИ УЧЕШЋЕМ

- УСПОН НА БАБИЧКУ ГОРУ - ГОРЊЕ ДРАГИВЉЕ - ГАЏИН ХАН
- СУСРЕТИ МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈИ СРБИЈЕ
- ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА У СМИЛОВЦУ – РАЖАЊ
- САБОР ФРУЛАША ДАНИ САВЕ ЈЕРЕМИЋА - РАЖАЊ
- ФЕСТИВАЛ ИЗВОРНЕ СРПСКЕ ПЕСМЕ - НА МОРАВИ ВОДЕНИЦА СТАРА – АЛЕКСИНАЦ
- ТАКМИЧЕЊЕ У ПЛАНИНСКОМ БИЦИКЛИЗМУ "SUVA EXTREME CHALLENGE"- СУВА ПЛАНИНА
- ТОМИНО ВЕЧЕ, ВЕЧЕ СЕЋАЊА НА ТОМУ ЗДРАВКОВИЋА – АЛЕКСИНАЦ
- ПЛАНИНАРСКА АКЦИЈА ВАРНИЦА - ЛАКА ПЛАНИНАРСКА СТАЗА ЗА ПЕШАЧЕЊЕ ОД МАНАСТИРА СВ.РОМАН ДО ИЗЛЕТИШТА ВАРНИЦА
- БЕЛМУЖИЈАДА - СВРЉИГ
- ДАНИ БАНИЦЕ - БЕЛА ПАЛАНКА
- ДАНИ ШЉИВЕ – БЛАЦЕ
- САЈАМ ПИРОТСКЕ ПЕГЛАНЕ КОБАСИЦЕ
- БОРИНИ ПОЗОРИШНИ ДАНИ - ВРАЊЕ
- ВУРДИЈАДА - БАБУШНИЦА
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА "У РИТМУ ЈАБЛАНИЧКОГ СРЦА" - ЛЕБАНЕ
- САБОР НА КАДИБОГАЗУ - КЊАЖЕВАЦ

1.4.6. УЧЕШЋЕ ТОН-А НА ДОГАЂАЈИМА У ИНОСТРАНСТВУ

- CRKVENICA INTERNATIONAL HEALTH TOURISM КОНФЕРЕНЦИЈА, ХРВАТСКА
- INTERNATIONAL CONFERENCE FOR CULTURAL TOURISM IN EUROPE, EUROPEAN CLUSTURAL TOURISM NETWORK www.culturaltourism-network.eu
- EUROPEAN NETWORK OF THE INSTITUTE OF EUROPEAN REGIONS (IRE, Salzburg)
- САРАДЊА СА ТОС-ОМ НА ПРОМОЦИЈИ ТУРИСТИЧКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА И ПОНУДЕ НИША И ОКОЛИНЕ У РЕГИОНУ

1.5. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, КАПМАЊЕ, ФАМ ТУРЕ

1.5.1. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ

Туристичка оргазација Ниш у 2021.години планира студијске посете Грчкој, Словенији, Аустрији и Грузији, а сходно предлозима партнерских организацијама и другим земљама које могу бити заинтересоване за туристичку понуду и потенцијале града Ниша и околине. Студијска путовања под слоганом „Летите у Србију преко Ниша“ и „Тајне царског града у срцу Балкана“ биће организована у региону и шире, у земљама где су успостављене директне авио линије са аеродромом у Нишу и на тржиштима која бележе повећање броја долазака и ноћења за туристичку понуду Ниша и околине (*Бугарска, Северна Македонија, Румунија, БиХ, Република Српска, Грчка, Црна Гора, Турска, Словенија, Мађарска , Русија, Италија, Немачка, Француска, Шведска, итд.).* Од посебног значаја су студијске посете ради промоције аеродрома у Нишу, као и студијске посете побратмљеним општинама и градовима у иностранству са нашим градом (нпр. *Термална бања Смоково и Нишка Бања, Ниш и Ставрос, и сл*.)

1.5.2. ТУРИСТИЧКЕ ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ

Туристичка оргазација Ниш планира организацију и учешће у промотивним кампањама у земљи попут организације кампање „VisitNis“ у већим градовима и туристичким местима Србије на трговима и сличним туристички атрактивним локацијама; као и организацију капмања током реализације значајнијих туристичких манифестација, културних, спортских и других догађаја у земљама и окружењу.

1.5.3. ФАМ ТУРЕ

„Familiarization trip“ (фам трип) су догађаји таргетиране промоције који представљају одличан начин да се учесници лично упознају с могућностима дестинације. Ова путовања организују се за туристичке агенте и туроператере, организаторе и учеснике пословних скупова, новинаре, блогере, влогере, како би се директно, на самој дестинацији упознали са оним што дестинација нуди. Туристичка организација Ниш ће у 2021.години радити на организацији различитих туристичких програма у Понишавњу, тзв. ФАМ ТУРА ПОНИШАВЉА по препоруци и у договору са партнерима.

2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

2.1. ШТАМПАНЕ ПУБЛИКАЦИЈЕ

Презентација културно-историјске, природне и гастрономске понуде и потенцијала града Ниша путем штампаног материјала је један је од значајних видова промоције. Туристичко-рекламни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на сајамским, изложбеним и другим догађајима и манфестацијама у граду, земљи и иностранству. Туристичка организација Ниш обезбеђује туристичко-рекламни материјал за све званичне делегације Града које путују у земљи и иностранству. ТОН штампана издања дистрибуира бројним културним, универзитетским, пословним, спортским организацијама, удружењима и појединцима који путују у земљи и иностранству ради учешћа на такмичењима, конгресима и другим манифестацијама и на овај начин представљају град. Публикације о граду Нишу и околини се достављају Нишким хотелијерима и угоститељима, који исти дистрибуирају без надокнаде туристима у својим објектима, рецепцијама и собама.

Током 2021. године, планирана је израда нових публикација: монографије, трилогије, магазина, зборника, каталога, водича, брошура, флајера, лифлета, разгледница, мапа, постера, плаката и сл., сувенира и промотивног материјала који ће бити квалитетан материјал за презентацију и промоцију туристичких атрактивности града и околине. Осим тога планирано је и унапређење квалитета већ постојећих публикација.

<u>Туристичко-информативне публикације:</u>

Нова издања:

1. Трилогија КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ НИША. ГАСТРОНОМИЈА НИША. ПРИРОДА НИША
2. Магазин VisitNis, други број
3. Специјално издање часописа „Serbian journal of geoscience“
4. Каталог здравствених и велнес услуга у Нишу
5. Каталог конгресног туризма у Нишу
6. Каталог смештаја у Нишкој Бањи
7. Легенде и митови Ниша и југоисточне Србије
8. Јунаци Понишавља
9. Зашто је Понишавље најлепши део Србије?
10. Флајери, лифлети, постери, плакати, разгледнице и честитке Ниша и околине
11. Туристичка мапа околине Ниша
12. Туристичка мапа Ниша и југоисточне Србије

Измењена и допуњена издања

1. Монографија „Ниш у речи и слици“
2. Брошура о Нишу
3. Туристичка мапа града Ниша

Трилогија КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ НИША. ГАСТРОНОМИЈА НИША. ПРИРОДА НИША је ново луксузно издање, на више језика, око 150 страна, које ће бити припремљено у форми књиге са грбом Града, знаком Христовог монограма и логоом ТОН-упаковано у целину пригодну за поклон високим делегацијама и значајним гостима Града. За израду и продукцију трилогије биће ангажовани референтни пружаоци услуга.

Магазин Visit Nis, други број је јединствени часопис за промоцију туристичке понуде града Ниша и југоистока Србије на више језика, модерног дизајна, квалитетне штампе у пуном колору, око 100 страна, годишње издање. Магазин ће бити дистрибуран хотелима, угоститељима, туристичким и транспортним агенцијама, аеродрому, туристичким инфоцентрима; магазин ће бити доступан на интернет презентацији ТОН-а www.visitnis.org, као и у туристичким организацијама у Србији, амбасадама, међународним организацијама, јавном, академском и приватном сектору од значаја за промоцију и развој туризма, пословно развојним организацијама, медијима.

Специјално издање часописа „Serbian journal of geoscience“, штампано издање у сарадњи са ПМФ, Универзитета у Нишу.

Каталог здравствених и велнес услуга у Нишу је јединствено штампано издање, на више језика, са циљем презентовања и промоције услуга за унапређење лепоте и здравља, са профилима ординација, клиника, салона, клубова итд. у граду, ради дистрибуције у туристичким информативним центрима ТОН и преко актера у туризму града, на догађајима и манифестацијама у земљи и иностранству.

Каталог конгресног туризма у Нишу је јединствено штампано издање, на више језика, са циљем презентовања и промоције капацитета за организацију међународних конференција, конгреса, семинара, форума и сл., са профилима хотела, конференцијских сала и сајамско изложбених простора у Нишу, ради дистрибуције у туристичким информативним центрима ТОН и преко актера у туризму града, на догађајима и манифестацијама у земљи и иностранству.

Легенде и митови Ниша и југоисточне Србије. Јунаци Понишавља. Зашто је Понишавље најлепши део Србије? су три нова, модерна издања, на више језика, у којима ће Ниш и околина бити промовисани кроз легенде, митове, јунаке и мистична места, што ће додатно привући потенцијалне туристе у царски град у срцу Балкана, град чији су корени из праисторије, млађег каменог доба, са традицијом вишеструко дужом од постојања бројних Европских метропола. Ове публикације створиће основу за креирање и

продају различитих врста сувенира са ликовима јунака из историје и легенди Ниша, симболима и мотивима Понишавља; утицаће на диверзификацију гастрономске понуде града и околине увођењем специјалитета из свих епоха Ниша почев од оснивања града од стране Келта пре наше ере.

Каталог смештаја у Нишкој Бањи је ново издање на више језика, у коме ће бити презеновани и промовисани смештаји у бањи, али и туристички атрактивни садржаји који поред здравственог туризма покрећу активни одмор, планинарски туризам, авантуристичке туре, гастрономску понуду, старе и уметничке занате, манифестациони туризам, повезивање са сличним бањама у земљи и окружењу итд. Ово штампано издање биће дистрибуирано у туристичким инфорцентрима, на догађајима и манифестацијама у земљи и иностранству.

Флајери, лифлети, постери, плакати, честитке и разгледнице ће бити припремљени и дизајнирани према потребама локалитета, догађаја и/или туристичке понуде, доступни у штампаном и елекртонском формату.

Брошура о Нишу је намењена пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима.

Монографија града Ниша „Ниш у речи и слици“ луксузно издање на више језика, са фотографијама и краћим описима најзначајних туристичких, културно-историјских и природних локалитета у Нишу, преставиће град на иновативан и упечатљив начин.

Мапа града Ниша биће израђена и публикована у Б2 формату у складу са трендовима у промоцији туристичких локалитета, на више језика, у пуном колору, на којој ће бити истакнуто и фотографијом и текстом објашњено више од 10 топ локација за посете током боравка у Нишу. QR code мобилне апликације за Android i Iphone, са туристичким атракцијама града, на мапи града омогући ће приступ веб сајту ТОН-а где ће бити означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.

Мапа околине Ниша и југоистока Србије биће израђена и публикована у Б2 формату и сл. у складу са трендовима у промоцији туристичких локалитета, у пуном колору, мапа ће бити редизајнирана. На мапи ће бити обележени атрактивни локалитети у околини града Ниша на којима се туристи могу бавити активним одмором: *пешачке туре, планинарење, рафтинг на Нишави, спелеолошки туризам, параглајдинг, бициклизам (mountain biking), стрељаштво, јахање, лов и риболов, џип сафари, итд*. Атрактивне локације обележене на мапи биће описане краћим текстовима са фотографијама.

Туристичко-информативне публикације биће штампане у одговарајућем тиражу и дистрибуираће се без надокнаде у циљу туристичке промоције града и околине. Уколико постоји интересовање издавачких кућа и сл. за неком од наведених публикација да буде понуђена комерцијално, ТОН ће у интересу приходовања Града остварити пословну сарадњу. Све публикације биће доступне и у електронском формату и објављене на званичној интернет презентацији Туристичке органзације Ниш www.visitnis.org.

2.2. ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ

Промотивни материјал намењен је гостима Града, учесницима и посетиоцима догађаја и манифестација које подржава ТОН; уређењу простора на сајмовима, изложбама, промоцијама итд. у којима учествује ТОН; презентацији ТОН-а на билбордовима и сл. Промотивни материјал биће брендира симболима града и/или логоом ТОН-а и обухвата:

- Фасцикле са мотивима града и логоом ТОН-а;
- Рекламне кесе папирне, платнене и био-разградиве са мотивима и симболима града и логоом ТОН-а;
- Захвалнице, позивнице, агенде, визит карте, плакати, постери према потребама догађаја;
- Штампа на ПВЦ фолији, израда церада на специјалним материјалима;
- Покретни пулт за потребе наступања на отвореним просторима;
- Roll-up банер;
- Мајица, качкет, платнени ранац према потребама догађаја;
- Шоља, чаша, боца и магнет према потребама догађаја;
- Кишобран;
- Роковник;
- Оловка/е у кутији - графитна, гел, хемијска и сл.;
- Подметач за чашу;
- Рам за фотографије/држач за разгледнице;
- Огледало са симболима и мотивима града Ниша;
- и други атрактиван промотивни материјал доступан на тржишту.

3. ТУРИСТИЧКО ИНФОРМИСАЊЕ

3.1. ОРГАНИЗАЦИЈА ИНФОРМИСАЊА

Са аспекта организације пословног простора, Туристичка организација Ниш користи пословне просторе у власништву Града Ниша. Дирекција Туристичке организације Ниш, у којој су обједињени административно – финансијски и послови развоја и промоције туризма, смештена је у ул. Наде Томић бр. 15 у Нишу. Туристичка организација Ниш обезбеђује функционалност Визиторског центра „Церјанска пећина“ и управља Туристичким информативним центрима који се налазе у ул. Обреновићева бр. 38, Тврђава бб, Дигитални музеј у Тврђави и Аеродром Константин Велики у Нишу. У партнерству са ГО Нишка Бања оспособљава се Туристички информативни центар у Нишкој Бањи, а у сусрет обележавању 145 година од ослобођења од Турака, Туристичка организација Ниш у 2021.години планира успостављање новог Туристичко информативног центра „Чегар“ код споменика на Чегру.

3.2. КАНАЛИ КОРЕСПОНДЕНЦИЈА

Туристичка организација Ниш обавља интерну и екстерну пословно-развојну кореспонденцију. Интерна кореспонденција обухвата дистрибуцију информација унутар установе путем огласне табле, мобилних бројева МТС пакета за све запослене ТОН и интернета коришћењем мејл адреса: director@visitnis.org, tourism@visitnis.org, info@visitnis.org, promotion@visitnis.org, design@visitnis.org, administracija@visitnis.org, finansije@visitnis.org, planiranje@visitnis.org, arhiva@visitnis.org, tic@visitnis.org. Екстерна кореспонденција је централизована и обавља се преко телефонских бројева +381 18 524 877, +381 69 15 23 151 (број доступан 24/7 преко WhatsApp, Viber), слањем директне поште и електронске поште са званичне мејл адресе info@visitnis.org и подразумева проактивно и интерактивно информисање актера у туризму, контаката из базе података Туристичке организације Ниш, обавештавање медија о догађајима, активностима и другим релевантним информацијама за развој и промоцију туризма у граду и околини; прослеђивање захтева за понуду и других информација у вези спровођења поступка набавки.

Званична интернет страница Туристичке организације Ниш www.visitnis.org је инструмент транспарентног информисања и садржи опције у којима се јавност може информисати о правним актима, елаборатима, публикацијама, аудио-видео материјалом, сувенирима, јавним набавкама, актуелним вестима и дешавањима и сл.

3.3. ТУРИСТИЧКИ ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Туристички информативни центри имају вишеструку намену, пружају информације и водичке услуге, дистрибуирају публикације и пропагандни материјал, врше продају сувенира, организују дистрибуцију ваучера и карата, прикупљање хуманитарних прилога у циљу друштвено одговорног пословања установе и промоције туристичке понуде града, координирају изложбу рукотворина и уметнина удружења за очување традиције и културе Нишавског округа и сл. Поред ових основних функција, Туристички инфомативни центри су први контакт туриста и посетилаца са градом, тако да ће Туристичка организација Ниш и у 2021.години наставити са унапређењем простора и садржаја ових центара у циљу побољшања њихове функционалности, атрактивности и енергетске ефикасности:

- *Куповина нових сувенира ради директне продаје у Туристичким информативним центрима и електронске продаје преко интернет странице Туристичке организације Ниш; доступност ажурног и информативног електронског каталога сувенира на интернет страници организације;*
- *Опрема (полице, сталци, табле, и сл.) за излагање сувенира, трговачке робе, публикација и промотивног материјала у Туристичким информативним центрима.*
- *Унапређење и/или замена портала, осветљење излога и изложбеног простора, израда светлећих реклама и друге опреме за визуелни идентитет Туристичких информативних центара, и сл.*

Посебна пажња биће усмерена на успостављање новог Туристичко информативног центра „Чегар“ код споменика на Чегру, замену стакла на порталима Туристичко информативног центра Дигитални музеј у Тврђави и успостављање водичке службе у Визиторском центру Церјанска пећина за подручје Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина.

Како је пословни простор Туристичког инфоцентра у ул. Обреновићева бр. 38 у поступку реституције, Туристичка организација Ниш је предложила Секретаријату за имовинско правне послове да када се створе услови за то, добије простор садашњег Депоа Галерије уметности, који је на локацији ул. Наде Томић бр. 15, тј. у наставу пословног простора Дирекције ТОН. На овај начин ТОН је успоставити „Излог VisitNis“ репрезентативан за информисање, промоцију града и продају сувенира.

Туристичка организација Ниш је планирала израду радних одела за запослене у ТОН са посебним фокусом на координаторе и информаторе, што ће допринети професионалнијем изгледу организације и подићи самопоуздање и учинак кадрова.

3.4. БАЗА ПОДАТАКА ТОН

У Дирекцији Туристичке организације Ниш успостављена је база података домаћих и међународних контаката од значаја за развој и промоцију туризма у граду и околини. ТОН планира континуирано ажурирање и унапређење базе података – алата за промоцију, умрежавање и транспарентно и благовремено информисање јавности о плановима, програмима и резултатима рада установе.

3.5. КООРДИНАЦИЈА МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ

У оквиру програма ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ 2020 у организацији Туристичке организације града Ниша, дана 25.09.2020.године у Нишу закључен је Споразум о пословној сарањи између туристичких организација јужне и источне Србије у циљу заједничке промоције туристичке регије јужне и источне Србије на непрофитабилној основи и постигнут договор да ће у складу са својим могућностима сарађивати на реализацији следећих општих циљева:

- развој и презентација интегралног туристичког производа јужне и источне Србије ради привлачења инвеститора и ефикаснијег приступа домаћим и међународним пословно-развојним фондовима;
- промоција туристичких потенцијала и понуде јужне и источне Србије на националним и међународним догађајима – сајмовима, изложбама, форумима, B2B matchmaking састанцима, конференцијама, конгресима и сл.;
- медијска промоција туристичких атрактивности јужне и источне Србије;
- развој нових и унапређење и промоција постојећих манифестација специфичних за југоисток земље;

као и на остваривању следећих специфичних циљева:

- Успостављање платформе за развој туризма јужне и источне Србије
- Креирање препознатиљивог бренда „Туризам јужне и источне Србије“ у земљи, региону Балкана и на глобалу;
- Промоција Аеродрома Константин Велики у Нишу кроз слоган „Летите у Србију преко Ниша“ уз туристички атрактивне програме историјско-културног наслеђа, активног одмора, руралног туризма и гастрономске понуде на југоистоку земље;
- Развој конференције „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“ са извођењем у Нишу и студијским посетама на подручју југоистока земље;
- Развој концепта заједничког презентовања и промоције на сајмовима у земљи и иностранству, синергетски наступ на штандовима „без зидова“, под кровом туристичке регије јужне и источне Србије у оквиру мреже Туристичке организације Србије, уз обједињену туристичку понуду активног одмора, авантуристичких програма, велнес и здравственог туризма, ђачких екскурзија, једнодневних излета и продужених викенда у Нишу и на југоистоку земље.

- Успостављање партнерске пројектне сарадње у области унапређења капацитета актера у туризму јужне и источне Србије, повезивања и промоције туристичке регије јужне и источне Србије у земљи и иностранству.

Овим Споразумом локалне туристичке организације су се обавезале да ће у складу са својим могућностима учествовати у промотивним активностима на заједничком штанду туристичке регије јужне и источне Србије на домаћим и међународним сајмовима, изложбама и сл. пословно-промотивним догађајима, као и да ће у складу са својим могућностима подржати Туристичку организацију Ниша, као координатора иницијативе за успостављање регије, до стварања услова за правно-формалног успостављање туристичке регије јужне и источне Србије.

У вези са тим, ТОН је у 2020.години на званичној интернет страници установе отворио опцију за промоцију и информисање Мреже ТО ЈИ Србије, на сопственом YouTube каналу постави туристичке промотивне филмове чланица мреже ТОЈИС и успостави ВИБЕР групу Мреже ТОЈИС у циљу ефикасније и ефективније комуникације и информисања. У 2021.години ТОН планира успостављање професионалне платформе за on-line умрежавање локалних туристичких организација југоистока земље што ће допринети бољем међусобном размувању потреба и могућности, пројектном повезивању, привлачењу фондова и инвеститора, развоју интергралних туристичких производа, понуди нових туристичких програма и свеукупном развоју туризма на југоистоку земље.

3.6. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ОКОЛИНЕ

Туристичка организација Ниш је у 2020.години започела сарадњу са Удружењем туристичких водича Србије, туристичким агенцијама, планинарским клубовима, удружењима за очување природе и промоцију активног одмора на подручју града и околине са циљем иницирања и припреме програма разгледања града, али и програма вишедневног боравка у граду – продужених викенда, одмора, екскурзија кроз повезивање програма разгледања града са програмима пешачења, планинарења и авантура (*jeep tour, rafting, free climbing, paragliding, обилазак на коњима, пећинарење и сл.*). Како би потенцијални туристи продужили свој боравак у Нишу са просечно 2 ноћења у Нишу на 3 и више, Туристичка организација Ниш планира да интензивније ради са туристичким агенцијама на развоју рецептивног туризма кроз указивање на све туристичке потенцијале у граду и околини и повезивање актера у туризму ради креирања заједничких програма (нпр. хотела, угоститеља, туристичких агенција, туристичких водича). С тим у вези ТОН ће наставити са спровођењем активности „Обилазак Нишке трвђаве са туристичким водичем“, минимум једном месечно, без надокнаде, са циљем да туристима и грађанима укаже на значај коришћења услуга туристичког водича и културно-историјско богатство Нишке тврђаве која је једна од највећих и најстаријих у региону.

Туристичка организација Ниш планира организацију пилот програма за наставнике и ученике средњих и основних школа у граду, као и сарадњу са ресорним управама и школама да школе у свом програму уврсте обавезне обиласке културно-историјских споменика на подручју града и околине. Омладина која познаје своју историју и културу је темељ развоја и напретка земље, као и један од најбољих промотера туристичке понуде града и околине.

Пример једног од једнодневних излета је „Духовно и природно благо надомак Ниша“ који обухвата обилазак Визиторског центра “Церјанска пећина”, Латинске цркве, Манастира Свети Јован и споменика на Чегру.

Визиторски центар “Церјанска пећина” - Визиторски центар површине 250 метара квадратних, као први такав у Нишавском округу, намењен је љубитељима адреналинских спортова, спелолозима, посетиоцима и туристима.
Латинска црква - Једна од најстаријих у Србији, налази се на брду Метох у близини села Горњи Матејевац у околини Ниша. Подигнута у првој половини XИ века једна је од малобројних грађевина из преднемањићке епохе. Назив “Латинска” потиче од дубровачких трговаца, Латина, који су је користили у XВИ веку.
Манатир Свети Јован смештен је 10 километара североисточно од Ниша, у селу Горњи Матејевац. Садашња црква подигнута је на остацима старе цркве из 19. века. Манастир Свети Јован је одиграо важну улогу током битака за ослобођење Ниша од Османиљске владавине. За икону Светог Јована, која се налази у манастиру, верује се да има лековиту моћ.
Чегар – брдо недалеко од Ниша - познато излетиште и историјски важан локалитет - место чувене битке из Првог српског устанка где је подигнут споменик у знак сећања на храбре устанике и њиховог команданта, војводу Стевана Синђелића. Након битке на Чегру, Османлије су од лобања погинулих српских ратника саградили Ђеле Кулу. један од најстрашнијих споменика српске историје.

У сарадњи са релевантним институцијама и организацијама на подручју Београда, Новог Сада, централне Србије, а у сарадњи са хотелима, угоститељима и институцијама у Ниш и околини, ТОН ће организовати састанке и долазак представника основних и средњих школа у Ниш и показати им предности организовања ђачких екскурзија у Нишу и околини.

ТОН ће промовисати и саветодавно подржати развој руралног туризма кроз сарадњу са етно домаћинствима у Сечаници, Првој кутини, Пасјачи итд.; етно музејима у селу Раутово код Нишке Бање и селу Корман на путу између Руске цркве и Манастира Св. Роман, као и успостављање фестивала „Back to the village“ у Малчи и сл.

3.7. ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА

У сарадњи са градским установама и предузећима и актерима у туризму града и околине (хотелима, туристичким агенцијама, планинарским удружењима итд.), користећи пројекат туристичке сигнализације у граду, ТОН ће саветодавно подржати обнову и унапређење туристичке сигнализације у граду и околини. У конзорцијуму са релевантним партнерима из јавног и приватног сектора, ТОН ће подржати предлоге пројеката за приступ домаћим и страним фондовима у области туристичке сигнализације и мапирања пешачких и планинарских стаза у циљу диверзификације туристичке понуде у граду и околини.

У 2020.години ТОН је покренуо дијалог за актерима у туризму града и околине о мапирању пешачких и планинарских стаза када је договорено да ће на основу предлога пешачких стаза партнерских организација (планинарских клубова), ТОН припремити, дизајнирати и штампати Мапу околине Ниша и истакнути пешачке стазе кроз занимљиве приче и садржаје на свакој од стаза. Такође, договорено је да свака стаза понесе туристички атрактиван назив и тиме додатно привуче туристе и посетиоце да уживају у лепотама природе околине Ниша. ТОН планира да започети дијалог заврши у 2021.години одшампаним мапама са топ пешачким стазама у околини града, које су за рекреативце и не захтевају посебну опрему и физичку припрему, могу задовољити могућности просечних туриста. Паралелно са израдом мапе, радиће се на синергији деловања институција и организација да стазе буду уређење и маркиране, обогаћене садржајем и доступне туристима уз мапу или ангажовањем лиценцираних планинарских водича. ТОН ће мапе дистрибуирати у туристичким информативним центрима, као и преко хотела, угоститеља, туристичких агенција итд.

4. МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА

Маркетинг Туристичке организације Ниш је концепт пословања оријентисан према потребама туриста и посетиоца са циљем задовољавања њихових потреба. У ТОН-у не постоји посебно одељење за маркетинг већ сви запослени раде са свешћу да раде за потенцијалне и постојеће туристе и посетиоце. Посвећеност туристима у ТОН-у посебно се односи на запослене који су у директном контакту са њима. Маркетинг концепт ТОН-а комбинује услугу креирану да задовољи потребе туриста и буде конкурентна, да пласира услугу до туриста и поред рекламе / економске пропаганде/ укључи и друге видове промоције: оглашавање и рекламирање у тематским магазинима, специјални тематски додаци у дневним новинама, оглашавање и рекламирање на интернет претраживачима, оглашавање и рекламирање на дигиталним платформама, оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама, оглашавање и рекламирање на ТВ, оглашавање и рекламирање на радио станицама, коришћење on-line рекламних програма и унапређење садржаја за Ниш, промоција на citylight (videobim, bilboard, megaboard, touchscreen i sl.).

Осим самосталних промотивних кампања, Туристичка организација Ниш биће део и свих кампања које спроводи Туристичка организација Србије током године.

Туристичка организација Ниш је у 2020.години, у сарадњи са локалном самоуправом и у синергији са градским предузећима ЈКП Медиана, Зеленило и Паркинг сервис, поставила „Улицу сувенира“ окупивши 18 удружења за очување традиције и културе Нишавског округа као кориснике дрвених кућица, да изложе и понуде сувенире, рукотворине, уметнине, традиционалну јужносрпску храну и пиће, итд. ТОН ће наставити са управљањем и промоцијом „Улице сувенира“ у 2021.години под слоганом „САЧУВАЈМО ТРАДИЦИЈУ И БУДИМО ХУМАНИ“ доприносећи креирању амбијента за привлачење туриста и гостију у град. Такође, ТОН ће наставити са сталном изложбом рукотворина југоисточне Србије у ТИЦ ул. Обреновићева бр. 38, у Нишу, у циљу промоције старих и уметничких заната туристичке регије јужне и источне Србије, унапређења туристичке понуде града и указивања на потребу и могућности да се успостави Етно музеј југоисточне Србије у Нишу.

ТОН ће у 2021.години наставити са промоцијом града, под називом „СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ“, организовањем панорамског разгледања града из отвореног туристичког аутобуса. ТОН ће извршити пројектовање паркинг места за туристички аутобус; брендирање аутобуса; купити карте за туристички аутобус за панорамско разгледање града на дефинисаној кружној тури; приступити ваучерској дистрибуцији карата и прикупљању хуманитарног прилога; перманентно радити на уређењу и одржавању руте у сарадњи са ЈКП Медиана, Зеленило и Паркинг Сервис; интензивно промовисати панорамско разгледање града користећи наклоњеност медиа активностима друштвено одговорног пословања.

Промоција Ниша, рекламирање и оглашавање у медијима током 2021. године обухватаће неколико сегмената:

- **Културно-историјско наслеђе**: презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата; Бубањ; Хумска чука; споменик на Чегру; Латинска црква (9 в.); Ман. Св. Јован, Саборни храм, итд.

- **Активни одмор и екстремни спортови:** промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за активни одмор и авантуре, дела Европског пешачког пута Е-7 који полази из Норвешке, пролази кроз Ниш и завршава на Криту; места које ће бити домаћин Европског првенства у параглајдингу и Светског купа у прецизном слетању; престижног међународног маратона у планинском трчању SUVA TRAIL 2021, итд.

- **Манифестације:** Промоција Ниша као града фестивала џез музике, домаћих филмова, хорских такмичења, гастрономије, вина, велнеса, итд.;

- **Гастрономија:** промоција Ниша као доброг домаћина, места одакле је потекао бурек, гостопримљивог града отвореног духа, промоција нишког мерака и јужњачких специјалитета банице, вурде, пеглане кобасице, ајвара, белмужа, погаче из црепуље...;

- **Аеродром „Константин Велики“:** промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром, који га уз веома повеољне цене нискотарифних авио компаније повезују са више од 20 дестинација у Европи. Уз слогане „Преко Ниша у Србију“ и „Летите за Ниш“ вршиће се континуирана промоција на домаћим и међународним догађајима и манифестацијама.

4.1. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ

- Оглашавање и рекламирање у тематским магазинима: *Национална географија, Топ Србија, Национална ревија, САТ, Космополитен, Hello, итд.*
- Специјални тематски додаци у дневним новинама: *Народне Новине, Блиц, Курир, итд.*
- Оглашавање и рекламирање на интернет претраживачима: *Google и Youtube*
- Оглашавање и рекламирање на дигиталним платформама у сарадњи са ТОС-ом и партнерима
- Оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама: *Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn итд.*
- Оглашавање и рекламирање на ТВ: *рекламирање на РТС-у, у вечерњим и јутарњим терминима емисија велике гледаности (Дневник, Јутарњи програм и сл.)*

- Оглашавање и рекламирање на радио станицама: *регионалне, националне и локалне фреквенције*
- Промоција на citylight (*videobim, bilboard, megaboard, touchscreen* итд.)
- Оглашавање на сајтовима и порталима глобалних и европских туристичких мрежа, организација, асоцијација, институција, конференција, форума
- чланство у туристичким пословним мрежама, платформама и/или организацијама

4.2. УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ - WWW.VISITNIS.ORG

Интернет страница Туристичке организације Ниш у 2021.години биће унапређена и визуелно редизајнирана новим садржајима попут: раздвајања корпоративне странице која се односи на пословање Туристичке организације Ниш и туристичког информативног портала који је намењен потенцијалним туристима, посетиоцима и гостима; нови фото-видео материјали; туристички програми – водичке туре, продужени викенди, излети, ђачке екскурзије и сл.; туристичких потенцијала и понуде у околини Ниша и на подручју југоистока земље у складу са развојем интегралног туристичког производа јужне и источне Србије; календар догађаја и манифестација у Нишу и околини; ажурирана база података актера у туризму; ажуриран електронски каталог сувенира и регулисано наручивање сувенира и трговачке робе преко званичне интернет презентације ТОН-а.

4.3. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2021. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша и околине. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисаће се туристичка путовања у Нишу и значајни догађаји који се организују у граду. Оглашавање ће се вршити на популарним веб порталима у Србији и на најважнијим тржиштима у иностранству.

4.4. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

Развојем дигиталних медија и све већим продором утицаја друштвених мрежа и блогера у све друштвене сфере, па тако и у сектор туризма, промоција дестинација путем интернета је један од најзначајнијих видова рекламирања без кога се данас не може. Друштвене мреже пружају развој стратегије која се на брз и једноставан начин прилагођава светским трендовима и променљивим туристичким захтевима. Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање остариће се

прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја, као и плаћени огласи и најава интересантних и већих догађаја у граду.
Планирано је и коришћење рекламних програма и унапређење садржаја за Ниш као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitrav*el и др.

4.5. ОРГАНИЗАЦИЈА ГОСТОВАЊА СТУДИЈСКИХ ГРУПА И БЛОГЕРА

Објава путописних блогова - travel bloggs, текстови блогера који пишу о дестинацијама које посећују, су последњих година један од најпопуларнијих видова пласирања дестинација на новим тржиштима. Туристичка организација Ниш је у претходном периоду угостила више новинара и туристичких блогера, најчешће из земаља са којима је Ниш повезан авио линијама. Промотивни текстови на сајтовима који су уследили након гостовања, увелико су допринели бољој презентацији Ниша на Европском тржишту. Будући да се овакав вид промоције испоставио као врло успешан наставиће се и током 2021. године.
Поред популарних блогера ТОН ће се бавити и организацијом студијских путовања и „Familiarization trip“ (Fam trip) која су одличан начин да се учесници лично упознају с могућностима дестинације. Ова путовања организују се за туристичке агенте и туроператере, организаторе пословних скупова, новинаре, како би се директно, на самој дестинацији упознали са оним што она нуди.

4.6. ИЗРАДА ПРОМОТИВНИХ ВИДЕА О НИШУ

Видео промоција Ниша и околине као атрактивне туристичке дестинације допринела би унапређењу промоције града. Кратка форма пропагандног филма/спота/клипа која представља један од најефикаснијих облика промоције биће првенствено намењена промоцији на интернету (youtube канал, facebook, twitter...), али и рекламирању на РТС-у.
У плану је израда кратких туристичких промотивних филмова / видео спотова / клипова, који би обухватили основне сегменте туристичке понуде: историјско-културно наслеђе, природу, активни одмор, аванure, гастрономију, манифестације, живот у граду и околини, и сл. За израду и продукцију туристичких промотивних филмова ТОН ће ангажовати професионалне пружаоце услуга са свим потребним референцама, дозволама и лиценцама да за пружене услуге могу гарантовати успоруку филмова врхунског квалитета.
ТОН располаже сопственом фотовидео опремом, тако да ће у спостеној режији бити у могућности да направи фото и видео записе манифестација, сајмова, конференција и других догађаја од значаја за промоцију туризма у граду и околини на сопственим медијима – интерет презентацији, друштвеним мрежама.
Коришћење савремених метода и канала рекламирања допринеће бољој промоцији Ниша као нове балканске дестинације на европском тржишту.

4.7. ОТКУП ФОТОГРАФИЈА

Израда квалитетних штампаних издања - публикација, као и ажурирање интернет странице и страница на друштвеним мрежама, захтева улагање у квалитетне фотографије Ниша и околине. И поред поседовања фотовидео опреме и Фотовидеотеке у ТОН-у, ТОН ће сходно потребама дизајна и редизајна публикација приступити откупу одређених количина фотографија како би допунио фонд фотографија у власништву ТОН-а.

5. ИНОВАТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ У НИШУ

ТОН планира увођење и развој нових туристичких производа у туристичкој понуди града:

- **Промотивна кампања VisitNis**
  Интерактивна презентација и промоција туристичких потенцијала и понуде града Ниша и околине у градовима и туристичким местима Србије на трговима и другим туристички атрактивним локацијама, на манифестацијама и сл.
- **Успостављање водичке службе на подручју Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина са базом у Визиторском центру „Церјанска пећина“**
- **Успостављање службе „Ниш парк природе“** са циљем маркирања, одржавања и заштите природе околине Ниша, подизања свести локалног становништва о штетности дивљих депонија и стварања услова за активни одмор у Нишу.
- **3Д виртуелна шетње кроз Ниш кроз векове**
  У сарадњи са образовним и научно-истраживачким институцијама, удружењима и компанијама, ТОН ће подржати промоцију апликација за 3Д виртуелну шетњу кроз Ниш кроз векове, али и друге сличне ИТ производе који доприносе туристичкој атрактивности града и околине.
- **Развој апликације Квиз VisitNis и/или видео игре „Чегарски бој“**
  У сарадњи са образовним и научно-истраживачким институцијама, удружењима и компанијама, ТОН ће подржати промоцију и развој промотивно-забавних компјутерских игрица које доприносе туристичкој атрактивности града и околине.
- Подршка постављању **велике шаховске табле са фигурама, 3Д натписа, симбола и мотива у граду и околини** у неком од градских паркова и сл. као туристичке атрактивности.

6. ЕДУКАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја:

- *Семинари, обуке и радионице у области финансија, правних и административних аспеката пословања, јавних набавки; маркетинга и промоције; управљања људским ресурсима; управљања пројектима; лидерских вештина; комуникационих и презентационих вештина, јавног наступа, и сл.*
- *Обуке „кројене по мери“ за координаторе и информаторе туристичких организација*
- *Школе страних језика;*
- *Тим билдинг састанци;*
- *Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре.*

7. СУВЕНИРИ

Туристичка организација Ниш ће креирати амбијент за дизајн и израду оригиналних Нишких сувенира према туристичким атракцијама града Ниша. Амбијент ће бити стваран транспарентним информисањем јавности путем дигиталних и других медија и увођењем „Улице сувенира“ и „Креативног дана“. „Улица сувенира“ је место са дрвеним кућицама, на улици у центру града, где удружења, предузетници, уметници итд. излажу и продају своје ручне и уметничке радове. „Креативни дан“ је догађај који ТОН организује са циљем окупљања стручњака из области уметности, дизајна, технологије, производње традиционалне хране итд. ангажованих од ТОН-а са циљем пружања саветодавних услуга удружењима за очување традиције на подручју Нишавског округа, предузетницима и појединцима заинтересованим за стварање тржишно привлачних и оригиналних сувенира ТОН ће истражити тржиште, изабране сувенире купити од произвођача и преко Туристичких информативних центара - сувенирница вршити продају. Продаја сувенира у земљи ће бити могућа поруџбинама преко веб сајта и доставом путем поште.

8. ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ И МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА

Туристичка организација Ниша је даљи развој усмерила на сарадњу са образовно научно-истраживачким институцијама и покренула пројектне предлоге у следећим областима:

- *Креирање модела оптималног управљања туризмом туристичке регије јужна и источна Србија са центром у Нишу*
- *Унапређење капацитета менаџмента у туризму у регији јужна и источна Србија са центром у Нишу*
- *Припрема концепта за успостављање Етно музеја југоисточне Србије (Музеја старих и уметничких заната и изложбе рукотворина Ниша и југоистока Србије)*
- *Студије о изводљивости ревитализације планинарских домова, ски лифтова и ски стаза у околини Ниша (Сува планина - Бојанине воде, Сићевачка клисура, итд.), успостављања визиторских центара у околини Ниша (Коритњак, Каменички вис, итд.) и спортско-рекреативног кампа на Каменичком вису итд.*
- *Организација водичке службе у Тврђави, на Каменичком вису и Чегру*
- *Успостављање модела управљања визиторским центром Церјанска пећина у оквиру службе „Ниш парк природе“*
- *Пројекат оживљавања староградског Нишког кола НИШЕВЉАНКА*
- *Пројекат успостављања симбола Ниша – Вила Наиса, Христов монограм, Нишевљанка, Зона и Мане, Кубура Стевама Синђелића и сл.*
- *Пројекат унапређења туристичке атрактивности информативних простора и сувенирница ТОН-а*

Пројектни предлози биће развијани у духу одрживости пројеката; припреме пројектних предлога, управљања, контроле и мониторинга пројекта од стране запослених ТОН у сарадњи са КЛЕРП-ом, проналажење извора финансирања пројектних предлога и остваривања импаката који могу резултирати новим пројектима. Приоритет ће имати пројекти који доприносе међународној сарадњи и промоцији туристичке понуде града и околине изван граница наше земље. Туристичка организација Ниш ће и у току 2021. године наставити са учешћем у изради и релизацији пројеката развоја туризма са којима ће самостално, или као партнер, конкурисати код министарстава Владе РС и других фондова.

ЗАКЉУЧАК

Аналогна и дигитална промоција туристичке понуде и потенцијала Ниша и околине у земљи и иностранству, развој дестинацијског бренда и унапређење туристичке понуде кроз развој интегралног туристичког производа су основни оперативни стратешки правци Туристичке организације Ниш у 2021.годину.

Осим наведеног, Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, али и иновацијама у туризму. Резултате спроведене категоризације манифестација у Нишу, Туристичка организација Ниш ће користити као референтне у одлучивању у вези пружања подрше манифестацијама, тако да ће манифестације које су најатрактивније туристима и госима бити промотивно подржане.

У сарадњи са ресорним институцијама ТОН ће наставити са покретањем иницијатива за очување споменика и њихову ефикаснију промоцију, као и са учестовањем у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских- „outdoor“ активности у граду и широј околини.

Планиран је и наставак сарадње са туристичким организацијама у Србији и региону уз иницирање разних видова регионалне сарадње која би требло да резултира успостављањем Регионалне туристичке организације јужне и источне Србије са седиштем у Нишу. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде.

Туристичка организација Ниш ће и даље пружати подршку ученицима, студентима и другим заинтересованим лицима кроз доступност података из архиве ТОН-а за потребе израде научних радова, студија као и разних других пројеката, обављање стручне праксе. ТОН ће ову врсту подршке формализовати кроз потписивање споразума о сарадњи са образовним, научно истраживачким институцијама и студентским и омладинским организацијама.

За потребе градских институција и установа, организација и институција од значаја за развој града и околине, Туристичка организација Ниш ће и даље пружати подршку у организацији обиласка града у пратњи лиценцираног туристичког водича и подели туристичко-рекламног материјала о граду и околини, промотивног материјала и сувенира.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА ПЕРИОД I - XII 2021.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

НАДЕ ТОМИЋ БР. 15

18000 НИШ

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 8413

МАТИЧНИ БРОЈ: 17021117

ПИБ: 101858962

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА ПЕРИОД I-XII 2021. ГОДИНЕ

Извор финансирања (01)

Туристичка организација Ниш је за период I - XII 2021. године планирала средства у износу од **55.202.000,00 динара.**
Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

411000	**Плате и додаци запослених**	**15.122.000,00**
Плате запослених су обрачунате по цени рада коју је Закључком Владе РС, 05 Број: 121-10648/2019 од 24.10.2019.године утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене. Маса за плате запослених за 2021.годину је у складу са *Правилником о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш, број 1236-3/2020 од 10.07.2020.године и Правилником о платама, додацима на плате, накнадама и осталим примањима запослених у Туристичкој организацији Ниш Број 1238-1/2020 од 10.07.2020. године.* Средства за плате планирана су за директора, 15 радника запослених на неодређено време и 2 радника запослена на одређено време, у складу са законом. Због потребе новог Туристичко - информативног центра *Дигитални музеју у Павиљону у Нишкој тврђави* и пројектно успостављеног *Визиторског центра „Церјанска пећина“* у 2020.години и успостављања новог Туристичко - информативног центра *„Чегар“* у 2021.години, а у циљу припреме обележавања 145 година ослобођења Ниша од Турака и промоције историјско-културног наслеђа и природних лепота града и околине, Туристичка организација Ниш има потребу заснивања радног односа са 3 радника, и то са 1 радником на неодређено време и са 2 радника на одређено време.		
412000	**Социјални доприноси на терет послодавца**	**2.518.000,00**
Средства за доприносе на терет послодавца планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата. Маса средстава за доприносе на терет послодавца планирана су у складу са упутстством.		
413000	**Накнаде у натури**	**530.000,00**
Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника. У укупна средства за превоз радника урачуната су средства за два радника на одређено време. Планом су предвиђена средства за поклоне за децу запослених.		
414000	**Социјална давања запосленима**	**1.420.000,00**
Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и отпремнине и помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, и помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом. У 2021.години један радник стиче услов за одлазак у старосну пензију, па су у складу с тим у оквиру ове позиције планирана средства за отпремнину приликом одласка у пензију за једног радника у висини законом предвиђених средстава - 2 просечне зараде по запосленом у Републици Србији.		

415000	**Накнада трошкова за запослене**	**50.000,00**
Средства су предвиђена за исплату накнада трошкова за превоз на посао и са посла.		
421000	**Стални трошкови**	**3.750.000,00**
Средства су планирана за трошкове платног промета, енергетске услуге, трошкове централног грејања, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене програмом и остале трошкове.		
422000	**Трошкови путовања**	**3.000.000,00**

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

У складу са планом промотивних активности Туристичке организације Србије (*у даљем тексту ТОС*) за 2021.годину и потребама пословног повезивања града Ниша са окружењем ради туристичке промоције понуде и потенцијала града и околине, Туристичка организација Ниш ће наставити интензивне промотивне активности у земљи и иностранству учешћем на *сајмовима, изложбама, студијским путовањима, манифестацијама, конференцијама, семинарима* и повећати обим активности на тржиштима где су успостављене директне авио линије са Аеродромом Константин Велики у Нишу и тржиштима која бележе повећањем броја долазака и ноћења за туристичку понуду Ниша и околине.

На поменутим догађајима Туристичка организација Ниш ће промовисати културно-историјско наслеђе, природне атракције, градске манифестације; конгресни, авантуристички, адреналински, спа и велнес, етно туризам, гастрономију, уметничке и старе занате итд. Ниша и југоистока земље.

Планира се као приоритет учешће на домаћим сајмовима у Београду, Новом Саду и Крагујевцу, али и на другим сајмовима у земљи.

Планира се као приоритет учешће на међународним сајмовима у Русији и Великој Британији, али и на другим иностраним сајмовима од значаја за промоцију туристиче понуде и потенцијала града Ниша и околине.

Студијска путовања под слоганом „Летите за Ниш“ и „Тајне царског града у срцу Балкана“ биће организована у региону Балкана и на подручју Европе.

Планиране су студијске посете Грчкој, Словенији, Аустрији, Грузији, као и туристичка промотивна кампање „VisitNis“ у земљи, као и учешће на едукативно-информативним семинарима и други догађаји од значаја за унапређење капацитета кадрова Туристичке организације Ниш, пословно умрежавање, туристички развој и промоцију града и околине.

ДОГАЂАЈИ У НИШУ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А

- ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ 2021:
  - *XXII Међународни сајам туризма „СРБИЈА У СРЦУ у Нишу“*
  - *II Конференција „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“*
  - *Студијска посета „Културни туризам Ниш-Врање“*
- СРЦЕМ ЗА ЖЕНЕ
- ТЕСЛИНИ ДАНИ У НИШУ
- СВЕТСКИ ДАН ТУРИЗМА У НИШУ

ДОГАЂАЈИ У НИШУ У СУОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН-А

- ВЕЛНЕС ФЕСТ
- ЈАКА ЖЕНА

ДОГАЂАЈИ У НИШУ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО

- ФЕСТИВАЛ NAISUSS WINE & FINE

- NIŠVILLE JAZZ FESTIVAL
- ФИЛМСКИ СУСРЕТИ
- ДАНИ БУРЕКА
- ЕТНО СУСРЕТИ У НИШКОЈ БАЊИ
- МЕЂУНАРОДНИ ДЕЧИЈИ ФЕСТ
- УРБАН ФЕСТ
- МЕЂУНАРОДНИ СТУДЕНТСКИ ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА
- МУЗИЧКИ ЕДИКТ, МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ДУХОВНЕ МУЗИКЕ
- САЈАМ КЊИГА
- НИСОМНИА, МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛ
- ИНТЕРНАЦИОНАЛНЕ ХОРСКЕ СВЕЧАНОСТИ
- НИМУС, НИШКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ
- СУСРЕТИ ПРИЈАТЕЉСТВА - РАДОСТ ЕВРОПЕ У НИШУ
- РОДУ У ПОХОДЕ, ДАНИ КУЛТУРЕ И ТРАДИЦИЈЕ ДИЈАСПОРЕ У НИШУ
- НОЋ МУЗЕЈА У НИШУ
- ДОЧЕК ПРАВОСЛАВНЕ НОВЕ ГОДИНЕ У НИШУ
- МЕДИЈАНИНО БОЖИЋНО СЕОЦЕ
- OPEN DANCE CUP - BALKAN DANCE UNITY
- BALKAN BUS MEETING
- ЧОРБА ОД 100 ВРСТА ГЉИВА ЗА ГИНИСА
- ВИТЕШКИ ФЕСТИВАЛ
- SUVA TRAIL MARATHON
- ВИДИ СРБИЈУ
- ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ГАСТРО ТУРИСТИЧКИ ШАМПИОНАТ
- ПРЕДЕВРОПСКО ПРВЕНСТВО У ПАРАГЛАЈДИНГУ У НИШУ
- СВЕТСКИ КУП У ПРЕЦИЗНОМ СЛЕТАЊУ
- СУСРЕТ ЕНИГМАТА СРБИЈЕ
- ФЕСТИВАЛ ЗАНАТСКОГ ПИВА
- ПРЕЛАЗАК СЕВЕРНОГ ОБОДА НИША
- ЈЕСЕЊИ УСПОН НА СОКОЛОВ КАМЕН
- ЕВРОПСКИ ПЕШАЧКИ ПУТ Е-7

ДОГАЂАЈИ У ЗЕМЉИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА КАО УЧЕСНИК

- БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ - БЕОГРАД
- ЛИЛАЛО ФЕСТ - ЛОЗНИЦА
- ВИНОФЕСТ - ВРШАЦ
- КАД ТИСА ЦВЕТА - НОВИ БЕЧЕЈ
- ВЕЛИКОГОСПОЈИНСКИ ДАНИ - НОВИ БЕЧЕЈ
- CEI FORUM WELLNESS ТУРИЗАМ, КУЛТУРА, КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ
- YOUTH FAIR - НОВИ САД
- SERBIA FASHION WEEK - НОВИ САД
- ДАМА И ЏЕНТЛМЕН ГОДИНЕ
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА "КОФЕР СЛОВА" – КРУШЕВАЦ
- ИЗЛОЖБА СУВЕНИРА И ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА – ЛЕСКОВАЦ
- GLOBAL WELLNESS DAY

- ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ ТОС
- СВЕТСКИ ДАН ТУРИЗМА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОС

ДОГАЂАЈИ МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈУГОИСТОЧНЕ СРБИЈЕ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА ПРОМОТИВНО И/ИЛИ УЧЕШЋЕМ

- УСПОН НА БАБИЧКУ ГОРУ - ГОРЊЕ ДРАГИВЉЕ - ГАЏИН ХАН
- СУСРЕТИ МРЕЖЕ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА ЈИ СРБИЈЕ
- ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА У СМИЛОВЦУ – РАЖАЊ
- САБОР ФРУЛАША ДАНИ САВЕ ЈЕРЕМИЋА - РАЖАЊ
- ФЕСТИВАЛ ИЗВОРНЕ СРПСКЕ ПЕСМЕ - НА МОРАВИ ВОДЕНИЦА СТАРА – АЛЕКСИНАЦ
- ТАКМИЧЕЊЕ У ПЛАНИНСКОМ БИЦИКЛИЗМУ "SUVA EXTREME CHALLENGE"- СУВА ПЛАНИНА
- ТОМИНО ВЕЧЕ, ВЕЧЕ СЕЋАЊА НА ТОМУ ЗДРАВКОВИЋА – АЛЕКСИНАЦ
- ПЛАНИНАРСКА АКЦИЈА ВАРНИЦА - ЛАКА ПЛАНИНАРСКА СТАЗА ЗА ПЕШАЧЕЊЕ ОД МАНАСТИРА СВ.РОМАН ДО ИЗЛЕТИШТА ВАРНИЦА
- БЕЛМУЖИЈАДА - СВРЉИГ
- ДАНИ БАНИЦЕ - БЕЛА ПАЛАНКА
- ДАНИ ШЉИВЕ – БЛАЦЕ
- САЈАМ ПИРОТСКЕ ПЕГЛАНЕ КОБАСИЦЕ
- БОРИНИ ПОЗОРИШНИ ДАНИ - ВРАЊЕ
- ВУРДИЈАДА - БАБУШНИЦА
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА "У РИТМУ ЈАБЛАНИЧКОГ СРЦА" - ЛЕБАНЕ
  САБОР НА КАДИБОГАЗУ – КЊАЖЕВАЦ

Конференције и семинари у иностранству на којима Туристичка организација Ниш планира учешће биће конференције и семинари у званичном календару догађаја референтних пословних организација попут Европске асоцијације туристичких организација и сл европских и глобалних организација, CRKVENICA INTERNATIONAL HEALTH TOURISM КОНФЕРЕНЦИЈА, ХРВАТСКА; INTERNATIONAL CONFERENCE FOR CULTURAL TOURISM IN EUROPE, EUROPEAN CLUSTURAL TOURISM NETWORK www.culturaltourism-network.eu; EUROPEAN NETWORK OF THE INSTITUTE OF EUROPEAN REGIONS (IRE, Salzburg); САРАДЊА СА ТОС-ОМ НА ПРОМОЦИЈИ ТУРИСТИЧКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА И ПОНУДЕ НИША И ОКОЛИНЕ У РЕГИОНУ, итд.

Туристичка организација Ниш планира да се прикључи актуелној промотивној кампањи Туристичке организације Србије која се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима региона.

423000	**Услуге по уговору**	**23.200.000,00**

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за туристичку промоцију града кроз информисање и организовање догађаја.

<u>Административне услуге</u>

Превођење текстова за публикације и документа од значаја за развој туризма на страним језицима попут енглеског, руског, бугарског, немачког, француског, италијанског, грчког, турског, кинеског итд.

Компјутерске услуге
Одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електонске пријаве, програма за основна средства, итд.
Одржавање рачунарске опреме и мреже.

Образовање и усавршавање запослених
Котизација за учествовање на информативно-едукативним семинарима, саветовањима, радионицама, обукама, курсевима за стране језике, конференцијама и сајмовима у земљи и иностранству у сарадњи са институцијама попут ТО Србије, ТО Војводине, ТО Београда, ПКС, међународних организација и пословних мрежа, итд.
У циљу ефикаснијег и ефективнијег рада запослених неопходно је континуирана изградња и јачање капацитета кадрова Туристичке организације Ниш.

Стручне услуге
Сходно потребама пословања ангажовање адвоката ради пружања адвокатских услуга: заступање у судским споровима, пружање правних савета и консултација, припрема правних докумената и сл. Стручне услуге вештачења. Стручне услуге у области ревизије, финансијскијских аспеката пословања, увеђења ФУК стандарда итд.

Услуге за домаћинство и угоститељство

Репрезентација

Услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација

У циљу унапређења националне и међународне презентације и промоције планираних догађаја у 2021.години на нивоу града и окружења, у организацији ТОН и партнерских институција и организација, као и бољу видљивост културно-историјских знаменитости, природних локалитета, гастрономске понуде, туристичко атрактивних услуга у области медицине и стоматологије, угоститељства, спа и велнеса, спорта, производње традиционалне јужносрпске хране и пића, старих и уметничких заната, рукотворина, етно и дигиталног музеја, дестинација у интегралној туристичкој понуди града и југоистока земље и других туристичких ресурса града Ниша, неопходан је савремено дизајниран пропагандно-информативни материјал на страним језицима, који прати најновије трендове у издаваштву.
Припремљене публикације биће доступне у штампаном и електронском формату на интернет страни и мобилној апликацији Туристичке организације Ниш, на страним језицима: енглески, руски, бугарски, немачки, француски, италијански, грчки, турски идр.

Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала и даље је један је од значајних видова промоције.
Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на свим великим сајамским и другим тематским манфестацијама у граду, земљи и иностранству.

Треба истаћи да Туристичка организација Ниш обезбеђује пропагандни материјал за све званичне делегације града које путују у иностранство. Штампана издања се дистрибуирају бројним културним, универзитетским, пословним, спортским организацијама, удружењима и појединцима који путују у иностранство на такмичења, конгресе и друге манифестације и на овај начин представљају град. Промотивни материјал о Граду Нишу доставља се угоститељским објектима и нишким хотелијерима.

Туристичко-информативне публикације:

Нова издања:

- Трилогија КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЛЕЂЕ НИША. ГАСТРОНОМИЈА НИША. ПРИРОДА НИША
- Магазин VisitNis, други број
- Специјално издање часописа „Serbian journal of geoscience“
- Каталог здравствених и велнес услуга у Нишу
- Каталог конгресног туризма у Нишу
- Каталог смештаја у Нишкој Бањи
- Легенде и митови Ниша и југоисточне Србије
- Јунаци Понишавља
- Зашто је Понишавље најлепши део Србије?
- Флајери, лифлети, постери, плакати, разгледнице и честитке Ниша и околине
- Туристичка мапа околине Ниша
- Туристичка мапа Ниша и југоисточне Србије

Измењена и допуњена издања

- Монографија „Ниш у речи и слици“
- Брошура о Нишу
- Туристичка мапа града Ниша

Промотивни материјал:

- Фасцикле са мотивима града и логоом ТОН-а;
- Рекламне кесе папирне, платнене и био-разградиве са мотивима и симболима града и логоом ТОН-а;
- Захвалнице, позивнице, агенде, визит карте, плакати, постери према потребама догађаја;
- Штампа на ПВЦ фолији, израда церада на специјалним материјалима;
- Покретни пулт за потребе наступања на отвореним просторима;
- Roll-up банер;
- Мајица, качкет, платнени ранац према потребама догађаја;
- Шоља, чаша, боца и магнет према потребама догађаја;
- Кишобран;
- Роковник;
- Оловка/е у кутији - графитна, гел, хемијска и сл.;
- Подметач за чашу;
- Рам за фотографије/држач за разгледнице;
- Огледало са симболима и мотивима града Ниша;
- и други атрактиван промотивни материјал доступан на тржишту.

Сувенири

ТОН ће истражити тржиште, изабране сувенире купити од произвођача и преко Туристичких информативних центара - сувенирница вршити продају. Продаја сувенира у земљи ће бити могућа поруџбинама преко веб сајта и доставом путем поште.

Услуге информисања – оглашавање и рекламирање

- Оглашавање и рекламирање у тематским магазинима: *Национална географија, Топ Србија, Национална ревија, САТ, Космополитен, Hello, итд.*
- Специјални тематски додаци у дневним новинама: *Народне Новине, Блиц, Курир, итд.*
- Оглашавање и рекламирање на интернет претраживачима: *Google и Youtube*
- Оглашавање и рекламирање на дигиталним платформама у сарадњи са ТОС-ом и партнерима
- Оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама: *Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn итд.*
- Оглашавање и рекламирање на ТВ: *рекламирање на РТС-у, у вечерњим и јутарњим терминима емисија велике гледаности (Дневник, Јутарњи програм и сл.)*
- Оглашавање и рекламирање на радио станицама: *регионалне, националне и локалне фреквенције*
- Промоција на citylight (*videobim, bilboard, megaboard, touchscreen* итд.)
- Оглашавање на сајтовима и порталима глобалних и европских туристичких мрежа, организација, асоцијација, институција, конференција, форума
- Чланство у туристичким пословним мрежама, платформама и/или организацијама

Интернет страница Туристичке организације Ниш у 2021.години биће унапређена и визуелно редизајнирана новим садржајима.

Видео промоција Ниша и околине као атрактивне туристичке дестинације допринела би унапређењу промоције града. Кратка форма пропагандног филма/спота/клипа која представља један од најефикаснијих облика промоције биће првенствено намењена промоцији на интернету (youtube канал, facebook, twitter...), али и рекламирању на РТС-у. У плану је израда кратких туристичких промотивних филмова / видео спотова / клипова, који би обухватили основне сегменте туристичке понуде: историјско-културно наслеђе, природу, активни одмор, авануре, гастрономију, манифестације, живот у граду и околини, и сл. За израду и продукцију туристичких промотивних филмова ТОН ће ангажовати професионалне пружаоце услуга са свим потребним референцама, дозволама и лиценцама да за пружене услуге могу гарантовати успоруку филмова врхунског квалитета.

Израда квалитетних штампаних издања - публикација, као и ажурирање интернет странице и страница на друштвеним мрежама, захтева улагање у квалитетне фотографије Ниша и околине. ТОН ће сходно потребама дизајна и редизајна публикација приступити откупу одређених количина фотографија како би допунио фонд фотографија у власништву ТОН-а.

Угоститељске услуге и репрезентација

Смештај и исхрана учесника и организатора догађаја и манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, блогера, влогера, сниматеља, студијских група, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних догађаја и манифестација.

Остале опште услуге

Услуге по уговорима за сајмове, манифестације, конференције, студије за израду иновативних туристичких производа, истраживања тржишта, припрему публикација и промотивних текстова, уредништво, осветљење, услуге физичко-техничка заштита лица и имовине, за време трајања манифестација, промоција и физичко-техничка заштита информативних центара и Визиторског центра Церјанска пећина у Церју, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга и сл., опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, за ангажовање трећих лица на пословима за чије обављање запослени у Туристичкој организацији Ниш немају потребне стручне квалификације, односно да за те послове не постоји систематизовано радно место у *Правилнику о организацији и систематизацији послова и радних места Туристичке организације Ниш*, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, услуге у области безбедности и здравља на раду и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге и др., а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и иностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати - спортска такмичења и уметничких перформанси и др.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као пожељне туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристичких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО градова и општина у оквиру националне кампање промовисања туристичких садржаја земље.

ТОН планира развој и увођење иновативних туристичка производа.

ТОН, као координатор Мреже туристичких организација југоисточне Србије, планира организацију серијала округлих столова у Нишу у 2021.години са циљем окупљања доносиоца одлука на националном, регионалном и локалном нивоу, представика академске, стручне и пословне заједнице из области туризма и медија како би Ниш и околина ефикасније кренули путем развоја интегрисаних туристичких производа на подручју југоисточне Србије са центром у Нишу, ради бољег коришћења транспортних и логистичких потенцијала Града Ниша (аеродром Константин Велики у Нишу)

424000	**Специјализоване услуге**	**210.000,00**
Средства су предвиђена за медицинске услуге за запослене и остале специјализоване услуге.		

425000	**Текуће поправке и одржавање**	**1.390.000,00**
Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме односе се на адаптацију и одржавање пословних простора и одржавање Визиторског центра Церјанска пећина у Церју, саобраћајне опреме и административне опреме у пословним просторијама ТОН.		
426000	**Материјал**	**1.600.000,00**
Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала, набавку материјала за саобраћај и сл. Планирана су средства за радне униформе у Туристичко-информативним центрима. У складу са потребама које су настале појавом заразне болести KOVID-19 и у складу са чл.12. и 13.Закона о безбедности и здрављу на раду и чланом 3. Правилника о превентивним мерама за безбедан и здрав рад за спречавање појаве ширења епидемије заразне болести Сл.гласник РС број 94/2020.године планирана су и средства за материјал за одржавање хигијене и угостељство, куповину средстава за хигијену и средстава за заштиту, маски, рукавица, алкохола, дезо баријери и др.		
431000	**Амортизација некретнина и опреме**	**2.000,00**
444000	**Пратећи трошкови задуживања**	**210.000,00**
Средства су предвиђена за негативне курсне разлике и казне за кашњење које се пре свега односе на камате за неблаговремено плаћање обавеза за сталне трошкове.		
482000	**Порези, обавезне таксе, казне и пенали**	**550.000,00**
Средства су потребна за покриће трошкова пореза на робу и услуге, регистрацију возила, републичке, градске, општинске, судске таксе и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.		
483000	**Новчане казне и пенали по решењу судова**	**50.000,00**
Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.		
512000	**Машине и опрема**	**500.000,00**
ТОН планира набавку административне опреме (канцеларијске , рачунарске опрема и др. опреме) и замену постојеће опреме.		
515000	**Нематеријална имовима**	**500.000,00**
Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера, проширење постојећих софтвера и куповину лиценцираних (легализованих) програма		
523000	**Залихе робе за даљу продају**	**600.000,00**
Средства су планирана за набавку робе за даљу продају.		

Годишњи програм рада са финансијским планом за 2021. годину

Укупна средства планирана финансијским планом ТОН у 2021.г.....**55.202.000,00** динара

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

директорка, др Данка Милојковић

Број: 4-2/2021

У Нишу, 04.01.2021. године

УПРАВНИ ОДБОР

ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

М. Тодоровић

члан, Мирјана Тодоровић

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	Средства из буџета 2021 I-XII
4	5	6	7	9
1502			**ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА**	
1502-0001			***Управљање развојем туризма***	
			Туризам	
	322	**411**	**Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)**	**15.122.000**
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	15.122.000
	323	**412**	**Социјални доприноси на терет послодавца**	**2.518.000**
		4121	Допринос за ПИО	1.739.000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	779.000
	324	**413**	**Накнаде у натури**	**530.000**
		4131	Накнаде у натури	530.000
	325	**414**	**Социјална давања запосленима**	**1.420.000**
		4141	Испл.нак.за време одс.са посла на тер.фондова	100.000
		4143	Отпремнине и помоћи	480.000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запосл.или чл.уже породице и др.помоћи запосленом	840.000
	326	**415**	**Накнаде трошкова за запослене**	**50.000**
		4151	Накнаде трошкова за запослене	50.000
	327	**421**	**Стални трошкови**	**2.250.000**
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	100.000
		4212	Енергетске услуге	1.100.000
		4213	Комуналне услуге	100.000
		4214	Услуге комуникација	600.000
		4215	Трошкови осигурања	250.000
		4216	Закуп имовине и опреме	50.000
		4219	Остали трошкови	50.000
	328	**422**	**Трошкови путовања**	**600.000**
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	350.000
		4222	Тошкови службених путовања у иностранство	250.000
	329	**423**	**Услуге по уговору**	**4.400.000**
		4231	Административне услуге	500.000
		4232	Компјутерске услуге	350.000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	850.000
		4235	Стручне услуге	400.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	100.000
		4237	Репрезентација	200.000
		4239	Остале опште услуге	2.000.000
	330	**424**	**Специјализоване услуге**	**210.000**
		4243	Медицинске услуге	200.000
		4249	Остале специјализоване услуге	10.000
	331	**425**	**Текуће поправке и одржавање**	**1.390.000**
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	1.040.000
		4252	Текуће поправке и одржавање опреме	350.000
	332	**426**	**Материјал**	**1.600.000**
		4261	Административни материјал	600.000
		4263	Материјал за образ. и усавршавање запослених	350.000

		4264	Материјал за саобраћај	200.000
		4268	Материјал за одржавање хигијене и угостељство	300.000
		4269	Материјал за посебне намене	150.000
	333	**431**	**Амортизација некретнина и опреме**	**2.000**
		4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	1.000
		4312	Амортизација опреме	1.000
	334	**444**	**Пратећи трошкови задуживања**	**210.000**
		4441	Негативне курсне разлике	60.000
		4442	Казне за кашњење	150.000
	335	**482**	**Порези, обавезне таксе, казне и пенали**	**550.000**
		4821	Остали порези	350.000
		4822	Обавезне таксе	150.000
		4823	Новчане казне, пенали и камате	50.000
	336	**483**	**Новчане казне и пенали по решењу судова**	**50.000**
		4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	50.000
	337	**512**	**Машине и опрема**	**500.000**
		5122	Административна опрема	500.000
	338	**515**	**Нематеријална имовина**	**500.000**
		5151	Нематеријална имовина	500.000
	339	**523**	**Залихе робе за даљу продају**	**600.000**
		5231	Залихе робе за даљу продају	600.000
			Свега за Програмску активност 1502-0001:	**32.502.000**
1502-0002			***Промоција туристичке понуде***	
	340	**421**	**Стални трошкови**	**1.500.000**
		4216	Закуп имовине и опреме	1.500.000
	341	**422**	**Трошкови путовања**	**2.400.000**
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	600.000
		4222	Тошкови службених путовања у иностранство	1.800.000
	342	**423**	**Услуге по уговору**	**17.400.000**
		4234	Услуге информисања	12.000.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	1.200.000
		4237	Репрезентација	200.000
		4239	Остале опште услуге	4.000.000
			Свега за Програмску активност 1502-0002:	**21.300.000**
1502-4001			***Међународни сајам туризма у Нишу***	
	343	**423**	**Услуге по уговору**	**1.400.000**
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	800.000
		4237	Репрезентација	100.000
		4239	Остале опште услуге	500.000
			Свега за пројекат 1502-П111:	**1.400.000**
			Свега за Програм 4:	**55.202.000**

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6557.100, ф: 011.2632.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@serbia.travel, www.srbija.travel

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
БЕОГРАД, ЧИКА ЉУБИНА 8
Бр. 2593
Датум 31.12.2020 г.

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Ниш на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација Ниш се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, број 2570 од 29.12.2020. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину Туристичке организације Ниш, није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних актвинсти ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
Број: 4-1/2021
04.01.2021. године
Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Сл. лист Града Ниша“, бр. 74/2017-пречишћен текст и 100/2019), члана 20. став 1. тачка 3. Статута Туристичке организације Ниш, бр. 714 од 28.12.2006. године, бр. 167 од 26.02.2013. године и бр. 860/2017 од 08.08.2017. године и Сагласности Туристичке организације Србије, број 2593/2020 од 31.01.2020. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 04.01.2021. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину.

2.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину, Сагласност Туристичке организације Србије и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе – Управа за имовину и одрживи развој, који обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

О б р а з л о ж е њ е

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи програм рада са финансијским планом након предходне Сагласности Туристичке организације Србије у делу плана промотивних активности.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш доноси се уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим програмом рада са финансијским планом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, за 2021. годину, усклађене са Законом о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/2019), Планом промоције Туристичке организације Србије у 2021.години, Националном стратегијом туризма 2016.-2025. и Планом развоја Града Ниша за период 2021.-2027.година, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Одлуком о буџету Града Ниша за 2021.годину од 17.12.2020.године (Службени лист Града Ниша број 114), те је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Члан

Мирјана Тодоровић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Управни одбор
Број: 2554-2/2020
31.12.2020. године
Ниш

На основу члана 23. Статута Туристичке организације Ниш, број 714 од 28.12.2006. године, број 167 од 26.02.2013. године и број 860/2017 од 08.08.2017. године и члана 3. Пословника о раду У правног одбора Туристичке организације Ниш, број 1236/2017 од 04.12.2017. године, председник Управног одбора Туристичке организације Ниш даје:

О В Л А Ш Ћ Е Њ Е

Овлашћујем Мирјану Тодоровић, из Ниша, Кеј Кола српских сестара 17а/17, ЈМБГ 2911965736718, члана Управног одбора Туристичке организације Ниш, да због моје одсутности и спречености, може да потписује документацију са 31. седнице Управног одбора од 04.01.2021.године: Позив за 31. седницу Управног одбора Туристичке организације Ниш, Записник са 31. седнице Управног одбора Туристичке организације Ниш, Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег програма рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину и да врши и друге послове утврђене статутом, пословником о раду и другим општим актима на наведеној 31. седници Управног одбора Туристичке организације Ниш.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

Никола Цветковић, дипл.екон