

На основу члана 11. Правилника о ближим критеријумима, начину и поступку доделе средстава или недостајућег дела средстава из буџета града Ниша за подстицање програма и пројеката од јавног интереса која реализују удружења („Службени лист Града Ниша“, број 82/2014),

Комисија за спровођење конкурса за избор програма и пројеката од јавног интереса на седници одржаној дана 27.10.2015. године, доноси

**Ближа мерила  
за избор програма или пројеката са допунским критеријумима и начин  
бодовања за избор програма и пројеката од јавног интереса које реализују  
удружења у области заштите животне средине у 2015. години на територији  
Града Ниша**

I Комисија за спровођење конкурса за избор програма и пројеката од јавног интереса утврђује ближа мерила за избор програма или пројеката са допунским критеријумима и начин бодовања за избор програма и пројеката од јавног интереса које реализују удружења у области заштите животне средине у 2015. години на територији Града Ниша:

Редни број	ОПШТИ КРИТЕРИЈУМИ	БЛИЖА МЕРИЛА	ДОПУНСКИ КРИТЕРИЈУМИ	Број поена	
1.	Област у којој се реализује програм или пројекат, дужина трајања, број лица која се укључују у програм или пројекат, могућност развијања програма или пројекта и њихова одрживост	квалитет пројекта (изводљивост, могућност развијања пројекта и његова одрживост, оригиналност, актуелност теме, оправданост и др)	значај теме за унапређење знања у области заштите животне средине, као и популаризација, подстицање, усмеравање и јачање свести о значају заштите животне средине	5-10	
			број едукативних активности, са бројем учесника	10-40	
			оправданост, оригиналност и актуелност теме	5-10	
				могућност развијања пројекта и његова одрживост у смислу примене стечених знања	10-20
			циљна група и начин укључивања (величина циљне групе, активно/ пасивно укључивање)	доступност едукације већем броју грађана	0-5
				доступност едукације већем броју деце	0-10
				активно укључивање грађана - волонтера у реализацији програма или пројекта	0-5
				активно укључивање деце у реализацији програма или пројекта	0-10
				Информисање,	број промотивних

		промотивне активности које доприносе образовању, одговорном понашању и активном укључивању грађана у заштиту животне средине Града Ниша	активности о значају и одрживости теме едукације, са бројем учесника медијска промоција	20
	<b>УКУПНО</b>			<b>150</b>
2.	Циљеви који се постижу, пре свега, обим задовољавања јавног интереса, степен унапређења стања у области у којој се програм или пројекат спроводи	обим задовољавања јавног интереса	могућност решавања појединачних проблема у области очувања природе и заштите животне средине и могућност активног укључивања грађана у заштиту животне средине Града Ниша на основу знања које се стиче едукацијум	0-10
		степен унапређења стања и знања у области у којој се програм или пројекат спроводи	активности које доприносе образовању, унапређењу знања о одређеној теми у области заштите и унапређења животне средине и одговорном понашању	0-10
	<b>УКУПНО</b>			<b>20</b>
3.	Суфинансирање програма или пројекта из других извора: сопствених прихода, фондова Европске Уније, поклона, донација, легата, кредита и друго, у случају недостајућег дела средстава за финансирање програма или пројектата;	суфинансирање програма или пројекта из сопствених прихода	мање од 100.000,00 динара	0-5
			од 100.000,00 до 200.000,00 динара	5-10
			Више од 200.000,00 динара	10-20
		суфинансирање програма или пројекта из других извора: фондова Европске Уније, поклона, донација, легата, кредита и друго, у случају недостајућег дела средстава за финансирање програма или пројектата	мање од 100.000,00 динара	0-5
			од 100.000,00 до 200.000,00 динара	5-10
више од 200.000,00 динара	10-20			
<b>УКУПНО</b>			<b>70</b>	
4.	Законитост и ефикасност коришћења средстава и одрживост ранијих програма или пројектата уколико их је било	Оправданост буџета програма или пројекта-наменско улагање расположивих средстава	мање од 2/3 средстава се улаже за едукацију, а више од 2/3 средстава за промотивни материјал и пратеће трошкове	20
			2/3 средстава се улаже за едукацију, а више од 1/3 средстава за промотивни материјал и пратеће трошкове	30
			више од 2/3 средстава се улаже за едукацију, а мање од 2/3 средстава за промотивни материјал и пратеће трошкове	50

	Претходне активности и искуство удружења у области животне средине	1-10 реализованих програма или пројеката у области заштите животне средине	5
		10-20 реализованих програма или пројеката у области заштите животне средине	10
		више од 20 реализованих програма или пројеката у области заштите животне средине	15
	Сарадња са другим субјектима у реализацији програма или пројекта	сарадња са образовним установама	0-10
		сарадња са грађанима	0-5
		сарадња са другим удружењима	0-5
		сарадња по избору	0-10
<b>УКУПНО</b>		<b>160</b>	
<b>УКУПНО</b>		<b>400</b>	

**НАПОМЕНА:** Максималан број бодова на основу ове ранг листе је **(400)**, а минималан број бодова је **(200)** да би удружење било корисник буџетских средстава.

II Ближа мерила за избор програма или пројеката са допунским критеријумима и начин бодовања за избор програма и пројеката од јавног интереса које реализују удружења у области заштите животне средине у 2015. години на територији Града Ниша доставити Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, координатору Комисије за спровођење конкурса за избор програма и пројеката од јавног интереса и Служби за послове Градског већа.

Број: 205-2/2015-15

Датум: 27.10.2015.

**КОМИСИЈА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ КОНКУРСА  
ЗА ИЗБОР ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА**

КООРДИНАТОР

ПРЕДСЕДНИК

мр Милан Пешић

Милан Златановић