

На основу члана 56. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша“ број 1/2013) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала („Службени лист Града Ниша“, број 125/2008),

Градско веће Града Ниша, на седници од 24.12.2015. године, доноси

## **РЕШЕЊЕ**

**I** Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2016. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2016.годину.

**II** Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2016. годину и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2016.годину доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

**III** За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређују се Драган Карличић, начелник Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Урош Парлић, директор Туристичке организације Ниш.

Број: 2004-5/2015-03  
У Нишу, 24.12.2015. године

**ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША**

**ПРЕДСЕДНИК**

**Проф. др Зоран Перишић**

На основу члана 16. и 37. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", бр. 88/08)

Скупштина Града Ниша, на седници од \_\_\_\_\_ 2015. године, донела је

## Р Е Ш Е Њ Е

I Даје се САГЛАСНОСТ на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2016. годину, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 1009/2015 од 22.12.2015.године и на Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2016.годину, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 1010/2015 од 22.12.2015.године.

II Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број \_\_\_\_\_  
У Нишу, \_\_\_\_\_ .2015. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Проф. др Миле Илић



## О б р а з л о ж е њ е

Управни одбор Туристичке организације Ниш је на основу члана 10. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш ("Службени лист Града Ниша", број 1/2002,32/2002 и 9/2013), на седници одржаној дана 22.12.2015.године, усвојио је Програм рада Туристичке организације Ниш, број 1007/2015 од 22.12.2015.године.

Програмом рада обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2016.годину, усклађене са Законом о туризму и Стратегијом развоја Града Ниша и буџетом Града Ниша за 2016.годину, а у оквиру расположивих средстава

Програм рада Туристичке организације Ниш, планом својих активности и задатака има за циљ да кроз промоције туристичких потенцијала Града Ниша, привуче што већи број страних и домаћих гостију.

Програм обухвата:

- Презентацију и промоцију културно-историјског наслеђа;
- Промоцију Ниша и локација у околини Града као пожељне дестинације за „активни одмор“;
- Промоцију Ниша као града фестивала, јединствене гастрономске понуде и доброг провода;
- Промоцију Ниша и околине, као место рођења Константина Великог;
- Израду и реализацију пројеката развоја туризма (Пројекат–Израда документације за главни пројекат-уређење пешачких стаза и осветљења у Тврђави и Пројекат – Обнова фасаде "Палата Нишава");
- Афирмацију и промоцију туризма учешћем на већем броју јавних манифестација и сајмова као организатор;

Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш одржаће се, како је наведено у Програму, прве недеље априла 2016.године у Хали Чаир.

У оквиру манифестације Месец туризма у програму су издвојени следећи догађаји:

- Улични фестивал "ПозитивНИ",
- Дани Нишке тврђаве,
- Трг старих заната Ниш 2016.,
- Летњи сајам књига, сувенира и туристичких брошура,
- Тесла дани 2016. и
- Новогодишњи сајам сувенира и украса.

Учешћем на сајмовима који ће се одржати у земљи (Београд, Нови Сад и Крагујевац) и иностранству (Русија, Немачка, Енглеска, Бугарска, Грчка, БиХ, Белгија, Румунија, Шведска и Словенија).

Туристичка организација Ниш, ће се током 2016.године, укључити у израду пројеката из области развоја екстерних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године.

- Планинарење;
- Планински бициклизам;
- Планинска трка са препрекама;
- Параглајдинг;
- Јединствен спортски програм у домену екстремног спорта.

Израда пропагандног-информативног материјала и разне врсте брошура на (српском, енглеском, а поједине и на бугарском и руском језику).

Туристичка организација Ниш, користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста. Оглашавање и рекламирање врши се на телевизији, интернету, радио станицама, у новинама и часописима.

Ради информисања туриста током боравка у Нишу, велики значај имају туристичко информативни центри, који представљају први контакт посетилаца и туриста са градом. У њима се туристима пружају информације, дистрибуира се пропагандни материјал, врши се продаја брошура, сувенира и водичких услуга.

Финансијски план ТОН-а за 2016.годину, усвојен је Одлуком Управног одбора на седници одржаној 22.12.2015.године.

У Финансијском плану наводе се две програмске активности:

1. Управљање развојем туризма и
2. Туристичка промоција.

У Финансијском плану издвојен је и један пројекат: Међународни сајам туризма у Нишу.

За финансирање наведених програмских активности и пројеката Финансијским планом ТОН-а за 2016.годину, предвиђена су средства у укупном износу од 58.753.000,00 динара, од чега 40.112.000,00 динара, представљају средства из буџета, а 18.641.000,00 динара, представљају сопствена средства Туристичке организације Ниш.

Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управа за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке, дале су позитивна мишљења на Програм рада са Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2016.годину.

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивањима организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2016.годину.

Управа за привреду, одрживи развој и  
заштиту животне средине  
Н А Ч Е Л Н И К

Драган Карличић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број:1009/2015

22.12.2015. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист града Ниша“, број 1/2002, 32/2002 и 9/2013) и члана 20. став 1. тачка 2. Статута Туристичке организације Ниш, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 22.12.2015. године, донео је:

### О Д Л У К У

1. Усваја се Програм рада Туристичке организације Ниш за 2016. годину.
2. Програм рада из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорне управе за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

### О б р а з л о ж е њ е

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Програм рада Туристичке организације Ниш. Такође, Статутом Туристичке организације Ниш је предвиђено да се Програм рада доноси уз сагласност надлежног органа града.

Програмом рада обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2016.годину, усклађене са Одлуком о буџету Града Ниша за 2016. годину („Службени лист града Ниша“, број 98/2015), Законом о туризму и Стратегијом развоја туризма града Ниша, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2016. годину, те је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор  
Туристичке организације Ниш

---

Невенка Аничкић, заменик председника

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ**



**ПРОГРАМ РАДА**

**ЗА 2016. ГОДИНУ**

**У Нишу, децембар 2015. год.**

## Садржај:

<b>УВОД</b> .....	3
<b>I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША</b> .....	4
1.1. МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
1.2. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА .....	4
1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА .....	5
1.4. ПРОМОЦИЈЕ НА САЈМОВИМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ.....	9
1.5. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА .....	10
1.6. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ .....	12
1.7. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМА .....	16
<b>II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ</b> .....	18
2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ.....	18
2.2. УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА- Програми разгледања града и околине .....	18
2.3. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА.....	19
<b>ЗАКЉУЧАК</b> .....	19



## УВОД

Програм рада Туристичке организације Ниш ће током 2016. год. бити усмерен на промоцију Ниша као туристичке дестинације у четири основна правца:

- презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата;
- промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за „активни одмор“;
- промоција Ниша као града фестивала, јединствене гастрономске понуде и доброг провода;
- промоција Ниша и околине као незаобилазне дестинације на верској мапи Србије, као место рођења Константина Великог.

С обзиром да је након вишегодишње стагнације тренд пораста броја туриста у Нишу, започет у 2014. настављен и током 2015. год, где је у периоду од јануара до октобра 2015. године је град Ниш посетило укупно **12,5% више** туриста него у истом периоду 2014. године, од чега **11,4% више** домаћих и **13,3% више** страних туриста, Туристичка организација Ниш ће наставити са активностима које су дале добре резултате у промоцији града као што су: „online marketing“, креирање и ажурирање постојећих апликација за мобилне телефоне, промоција путем интернет презентације [www.visitnis.com](http://www.visitnis.com) и промоција путем друштвених мрежа и обиласка тоуроператера и специјализованих новинара и агенција.

Када је директна промоција дестинације и програма у питању, током 2016 године ТОН планира да презентује Ниш на одабраним сајмовима и тематским манифестацијама у Србији и иностранству.

Туристичка организација Ниш ће наставити да, својим радом и у свим својим активностима, обухватајући све сегменте Града, промовише Ниш и околину као дестинацију богатих садржаја која може задовољити потребе различитих туриста.

# **I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА НИША**

## **1.1. МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА**

Током 2015. године Туристичка организација Ниш се прикључила пројекту ИМХОС (Интегрисана Мрежа Хотела Србије) који реализује пословно удружење хотелско угоститељске привреде ХОРЕС, уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичке организације Србије, чије ће истраживање пружити информације о самој дестинацији, тј. граду Нишу и задовољству туриста дестинацијом, што представља реалан основ за унапређење туристичке дестинације.

Поред сарадње на овом пројекту, током 2016. год. ТОН ће и даље радити и на истраживању туристичке тражњеи оцени дестинације. Подаци о корисницима туристичких услуга, као што су: старосна, национална и полна структура, степен образовања, дужина боравка, разлог доласка у Ниш, начин на који су дошли до информација о Нишу и др, представљаће главну основу за промоцију града током наредних година.

## **1.2. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА**

Туристичка организација Ниш ће и у току 2016. године наставити са учешћем у изради и реализацији пројеката развоја туризма са којима ће самостално или као партнер конкурисати код ресорног министарства, као и код европских фондова за прекограничну сарадњу.

Такође ће радити на изради пројеката који ће имати за циљ боље управљање туристичким ресурсима у граду, али и оних пројеката чије ће спровођење унапредити туристичку понуду Града и повећање броја туриста.

### **1.2.1. Пројекат – израда документације за главни пројекат – Уређење пешачких стаза и осветљења у Тврђави.**

Туристичка организација Ниш је у сарадњи са Економским факултетом у Нишу израдио модел одрживог управљања Тврђавом који је урађен кроз пројекат „Израда студије о постојећем стању у Тврђави са проблемима заштите и могућности туристичке валоризације Тврђаве са израдом пројекта одрживог управљања Тврђавом од стране ТОН-а“.

Иако и поред свих напора и иницијатива да се започне са процесом преузимања управљања Тврђавом, из разлога непрепознавања важности реализације овог процеса Тврђава још увек није дата на управљање Граду Нишу-ТОН-у.

Туристичка организација Ниш је и поред тога предузела кораке за заштиту и уређење овог једног од најстаријих и највреднијих споменика културе града Ниша, културно добро од великог значаја, симбол Града – Тврђава.

У сарадњи са Заводом за заштиту споменика културе Ниш, ТОН је на конкурс за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма у 2015. год који је расписало Министарство трговине, туризма и телекомуникација аплицирао са Пројектом „Израда главног пројекта и планске и пројектне документације за пројекат валоризације Тврђаве у туристичке сврхе и израда модела одрживог управљања Тврђавом“.

### **1.2.2. Тематске туре обиласка града са изработом обележја туристичких локалитета и интерактивним туристичким мапама (Рим и рановизантијски Ниш, Ниш у ослободилачким ратовима, Тврђава, Пешачка тура по градском језгру)**

У сарадњи са “AKSELS” Софија НР Бугарска, ТОН ради на овом пројекту у оквиру програма прекограничне сарадње ИПА. Пројекат је у фази прикупљања и подношења документације.

### **1.2.3. Постављање латиничних назива улица и објеката културне баштине у центру града и фреквентним туристичким зонама.**

### **1.2.4. Пројекат – Обнова фасаде „Палата Нишава“**

У фази избора на конкурс при Министарству трговине, туризма и телекомуникација за финансирање обнове фасаде једне од најстаријих градских палата.

## **1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА**

У циљу остваривања што већег броја туриста и ноћења у Нишу, једну од кључних улога имаће активности везане за обогаћивање постојеће туристичке понуде у граду.

Активности ТОН-а биће усмерене су и на креирање нових догађаја, као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да привуку и повећају интересовање и атрактивност за потенцијалне посетиоце града. Учешћем у организацији

или самом организацијом догађаја ТОН унапређује имиџ града Ниша као пожељне туристичке дестинације која у својој понуди нуди гостима велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Поред финансијске подршке, ТОН пружа и нематеријалну подршку појединим догађајима који имају пре свега туристички карактер, и то путем промоције на презентацијама, сајмовима, у туристичким публикацијама, на интернет сајту и сличним промотивним активностима.

### **1.3.1. Сајам туризма и активног одмора Ниш 2016.**

17. Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш, традиционално ће се одржати прве недеље априла 2016. године у хали „Чаир“.

Претходне године Сајам туризма у Нишу, забележио је рекордан број од 120 излагача из земље и из региона, Републике Српске, Црне Горе, Бугарске, Мађарске и Грчке међу којима су биле туристичке агенције, туроператори, туристичке организације градова и општина, хотелијери, представници бањског и здравственог туризма, представници спортско – рекреативног туризма и активног одмора, организатори манифестација, као и удружења самосталних излагача сувенира.

Као и претходних година на Сајму се очекује учешће великог броја излагача из земље и иностранства који ће презентовати туристичку понуду многих дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону.

Сајам туризма у Нишу, претходних година се издвојио као Сајам посвећен презентацији понуде из области „активног одмора“. Након успешно спроведених активности и обједињења целокупне понуде активног одмора на територији Ниша и околине, следеће године поред главне теме – активног одмора Сајам ће бити и место промоције гастрономске и винске понуде нашег региона, са акцентом на презентацији и дегустацији карактеристичних јела и пића наших локалних излагача.

ТОН ће позвати учеснике, а посебно традиционалне излагаче нишког Сајма као и оне који би се први пут представили, а могу да представе своју дестинацију кроз овај специјални вид туризма, да се прикључе промоцији гастро специјалитета свог краја.

Тим поводом ТОН ће промовисати „мераклијски Ниш“, осврћући се на гостопримљивост нишлија и гастро хедонистичку понуду Града.

### **1.3.2. Соколов пут**

Трећа „Небеска трка“ – планински маратон „Соколов пут“, у организацији Асоцијације Skyrunning Serbia и Туристичке Организације Ниш, одржаће се у 2016. години на обронцима Суве планине, са стартом у Нишкој Бањи, даље преко Мосора, Соколовог камена, до највишег врха Суве планине Трема.

Конфигурација стазе „Соколов пут“ са дужином од 22 км и 2.200 мнв успона испуњава све међународне стандарде стаза у категорији sky race-а и као одабрана трка у овој сезони, „Соколов пут“ ће носити 20% бодова више за сваку позицију.

Први sky race „Соколов пут“ одржан по први пут у Србији 2014. године, доживео је огроман успех и довео је до оснивања организације Skyrunning Serbia која је постала пуноправни члан Међународне Skyrunning Федерације (International Skyrunning Federation–ИСФ).

Очекује се да планински маратон, 2016. године окупи још већи број такмичара у обе категорије, тркача и планинара из земље и иностранства, узимајући у обзир тенденцију раста броја учесника услед великог успеха који је манифестација остварује.

Планински маратон ужива подршку Града Ниша и општине Нишка Бања, с обзиром да поред популаризације здравих стилова живота, ова манифестација носи са собом и промоцију природних ресурса и туристичких потенцијала Суве планине, Нишке Бање, Ниша и околине.

Велики успех који је трка имала доказ је да ова врста туризма има шансу за даљи развој, с обзиром на тражњу као и услове које околина Ниша нуди.

### **1.3.3. Месец туризма у Нишу**

Манифестација под називом „Месец туризма“ први пут је одржана 2015. год током месеца јуна са циљем побољшања туристичке понуде и стварања додатне искуствене вредности у дестинацији у том периоду. Након успешне организације и позитивног искуства, Туристичка организација Ниш ће и у јуну 2016. год поновити ову туристичку манифестацију.

Током целог месеца туристи ће и овог пута имати прилику да путем ваучера који ће се дистрибуирати у инфо центрима Туристичке организације Ниш, остваре попусте у великом броју хотела и ресторана, попусте за wellness програме у Нишкој Бањи, као и попусте на авантуристичке и програме разгледа и музеја у граду и околини Ниша.

Осим специјалних цена које ће туристи тих дана имати, током јуна месеца у граду ће бити организоване бројне манифестације и пратећи програми, као што су сајам рукотворина и етно стваралаштва, интерактивне радионице израде сувенира и маски, презентација традиционалних заната, гастро манифестације, као и бројни музички догађаји и изложбе уметничког и другог карактера. Месец туризма као манифестација обухвата и

поједине манифестације које су протеклих година ушле у редован програм рада ТОН-а, као што су: Трг старих заната, сувенира и рукотворина и Летњи сајам књига, сувенира и туристичких брошура.

Манифестација „Месец туризма“ конципирана је тако да бројни програми пружају и могућност активног укључивања туриста, који су на тај начин део манифестације.

### **Догађаји у оквиру Месеца туризма:**

#### **1. Улични фестивал „ПозитивНИ“ (4 и 5.јун), Душанова улица**

Овогодишњи Улични фестивал „ПозитивНИ“ трајаће два дана и реализоваће се на потезу дела улице Цара Душана, и то у делу од „Калинке“ до „Имица“.

Душанова улица у Нишу је током 80-тих и 90-тих година обележила урбани живот већине младих Нишлија, сада се тај део града ревитализује тако да ће овом приликом поново постати центар препознатљиве градске фестивалске атмосфере. Многи забављачи, дечији хорони, плесне групе, игре без граница, маскенбал, fashion corner, татоо студио, дегустације хране и пића обележиће фестивал током два дана, док ће увече бити одржани концерти бендова.

#### **2. Дани Нишке тврђаве (17.18. 19.јун):**

- Велики концерт на Летњој позорници (18.јун) – учествују: нишки хорони, симфонијски оркестар и рок бендови са гостима– извођење познатих поп и рок песама;
- Туристички обиласци Тврђаве (гритери обучени у костиме);
- Вожња римским двоколицама кроз Тврђаву;
- Изложба на отвореном поводом 50.година рада Завода за заштиту споменика Ниш, презентација непокретних културних добара на подручју југоисточне Србије (са посебном презентацијом пројеката везаних за ревитализацију Тврђаве).

#### **3. „Трг старих заната,, Ниш“2016 (јун)**

Значај ове манифестације је у очувању, оживљавању и промоцији старих заната нашег града и региона. Манифестација је изложбено-продајног карактера, лако доступна свима јер се одржава на отвореном – Тргу Краља Милана.

Последњих деценија стари занати су били неправедно маргинализовани, а с`обзиром да је културно наслеђе нераскидиви део очувања традиције једног народа не сме се препустити заборава. Туристичка организација Ниш се залаже за очување, неговање и заштиту од нестајања процеса израде старих заната.

Имајући у виду прошлогодишњи добар одазив како излагача тако и посетиоца ТОН ће у скаду са тим наставити са поспешивањем развоја старих заната, кроз

организацију Трга старих заната а и кроз подршку сличних догађаја њихове промоције.

#### **4. Летњи сајам књига, сувенира и туристичких брошура (јун)**

Туристичка организација Ниш у организује је летњи сајам књига, сувенира и туристичких брошура који се одржава на Тргу краља Милана. На сајму се представљају излагачи из целе Србије који презентују нова издања стручне и научне литературе, сувенире и туристичке брошуре.

#### **1.3.4. Тесла дани 2016.**

Након Тесла дана који је ТОН организовао у 2014. и 2015. год, као отворену манифестацију, а која се истовремено одржавала у још десет градова широм Србије и коме је присуствовало више хиљада посетилаца, 2016. године нам предстоји и прослава – Тесла дана у месецу јулу када ће се славити 160 година од рођења овог научника. Поводом 10. јула – рођендана Николе Тесле и целогодишње прославе теслиног рођења и завештања, све заинтересоване од 1. до 31. јула 2015. године очекује месец дана инспирисаних Теслом, његовим животом и радом, обиласком хидроцентралне Света Петка .

#### **1.3.5. Новогодишњи сајам сувенира и украса, децембар 2016.**

У организацији Туристичке организације Ниш, Новогодишњи сајам сувенира и украса, одржаће се на Тргу Краља Милана, при чему ће продавац новогодишњих украса, сувенира, рукотворина и књига, традиционално допринети празничној атмосфери.

Осим штандова за продају ТОН ће организовати и бесплатну поделу куване ракије и вина на централном градском Тргу 31.децембра 2016. и 1. јануара 2017.

### **1.4. ПРОМОЦИЈЕ НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ**

Туристичка организација Ниш планира да током 2016. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегментне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша.

#### **Учешће на сајмовима и тематским манифестацијама у земљи и иностранству:**

##### **Сајмови туризма у земљи:**

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду
- Међународни сајам туризма у Новом Саду

- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу

#### **Сајмови туризма у иностранству:**

- Међународни сајам туризма у Русији – МИТТ Москва
- Међународни сајам туризма у Немачкој- ИТВ Берлин
- Међународни сајам туризма у Енглеској – WTM Лондон
- Међународни сајам туризма у Бугарској – Holiday & Spa Ехро Софија
- Међународни сајам туризма у Грчка– PHILOXENIA Солун
- Међународни сајам туризма у БиХ, Република Српска – Logimes Бања Лука
- Међународни сајам туризма у Белгији – Vakantie Salon Брисел
- Међународни сајам туризма у Румунији – ТТR Букурешт
- Међународни сајам туризма у Шведској – TUR Гетеборг
- Међународни сајам туризма у Словенији – Alpe-Adria: Tourism and Leisure Љубљана

#### **Тематске манифестације:**

- Фестивал манифестација „Београдски Манифест“ – Београд,
- Сајам омладинског туризма „Youth fair 2015“ – Нови Сад,
- Дани банице – Бела Паланка,
- Гуча фестивал 2016, Сабор трубача – Гуча,
- Туристички форум,
- Изложба сувенира и туристичких публикација – Лесковац
- Међународни сајам фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ – Крушевац
- “Зелени дани” – Софија, Бугарска

## **1.5. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА**

### **1.5.1. Екстремни спортови и промоција догађаја из области активног одмора**

Како се Туристичка организација Ниш протеклих година посветила развоју и промоцији активног одмора у Нишу и околини, не чуде успешни резултати свеукупних напора да се активан одмор и рекреација уврсте у туристичку понуду Града.

Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових



циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се и током 2016. год. укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године:

- **Планинарење:**
  - Зимски успон на Трем, фебруар – март
  - Јесењи успон на Соколов камен, септембар
- **Планински бициклизам:**
  - Бицикличка трка МТБ “Трофеј Константин”
- **Планинска трка са препрекама:**
  - „The Maze“
- **Параглајдинг:**
  - Државно првенство Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“- Сићево
  - Државно првенство у дисциплини прецизно слетање – Нишка Бања
- **Јединствен спортски програм у домену екстремног спорта:**
  - Shooting relly
- **Спортска такмичење:**
  - Такмичење у спортском риболову
  - Коњички турнир - Балкански КУП и држано првенство у 3D Event
- **Остало:**
  - Гљиваријада,
  - „Чаробни свет гљива“ - Презентација еко потенцијала околине Ниша;

### **1.5.2. Остали догађаји**

Током 2016. године ТОН ће логистички и финансијски подржати оне догађаје који се својим програмом и концептом издвајају као значајне градске манифестације

туристичког карактера, али ће пружити подршку и оним догађајима мањег обима, који имају тенденцију раста.

Поједини догађаји и манифестације који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град. стварајући искуствени доживљај и код грађанства и код посетиоца и туриста, биће подржани од стране ТОН-а и то, пре свих следећи:

- 12. Светосавски Сајам књига,
- „Уклонимо баријере“ – Активности на подизању свести о лакшој приступности туристичких садржаја у Нишу
- Међународни волонтерски камп у селу Доња Топоница „Spring/Summer/Autumn in Toponica“
- Бекство у природу,
- Пешачка тура: „Пешачење и планинарење на стазама историје и славе“
- Nišville jazz festival, август 2016.
- Сајам вина и мерака, август 2016.
- Дани бурека 2016.
- Гастро олимпијада 2016.

## **1.6. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ**

### **1.6.1. Туристичко-пропагандни материјал**

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Поред штампаног материјала, публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се омогућити већа досупност информација потенцијалним туристима.

Треба истаћи да ТОН за све званичне делегације града, које путују иностранство обезбеђује пропагандни материјал. Такође помажемо спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град. Промо материјал се дели и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно даје својим гостима.

Током 2016. године поред репринта брошура рађених током 2014. и 2015. год. у плану је и нов туристичко – промотивни материјал на српском, енглеском, а поједине на бугарском и руском.

### **Туристичко информативне публикације – репринт**

- **Мапа града – двојезична, на српском и енглеском**  
Као и претходних година ТОН ће штампати мапу града, на којој ће бити истакнуто и текстом објашњено 10 најатрактивнијих локација које свакако треба посетити током боравка у граду. Такође ће бити означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.
- **Мапа околине – двојезична, на српском и енглеском**  
Мапа околине садржаће краће текстове о атрактивним локалитетима, активностима којима се све можете бавити у околини Ниша као и текстове о и екстремним спортовима. Садржаће све планинарске стазе, као и контакте удружења која се баве планинарењем, екстремним спортовима, туристичке агенције које нуде путовања у Ниш са темом активног одмора, као и културно-историјске споменике које туристи могу обићи у околини.
- **Општа брошура о Нишу на српском језику**  
Општа брошура намењена је пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих Нишлија, ова брошура свакако ће бити пун погодак када је презентација и промоција града у питању.
- **Општа брошура о Нишу на енглеском језику**
- **Општа брошура о Нишу на бугарском језику**
- **Општа брошура о Нишу на руском језику**
- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику**  
Овај водич представља једно од најобимнијих издања коју је ТОН до сада посветио промоцији културно-историјског наслеђа Ниша. У њој се се на интересантан начин описује историја града и пружају седетаљне информације о културно-историјском благу града и околине (музеји, споменици, значајни историјски локалитети и грађевине, цркве и манастири)
- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику**
- **Водич кроз културно- историјско наслеђе Ниша на бугарском језику**
- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику**

- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на српском језику**  
Овом брошуром Ниш је представљен као пожељна дестинација за авантуристичка путовања, адреналин туре и бављење екстремним спортовима. Са занимљивим текстовима и уз доста фотографија представљене су све природне атракције у околини, као и сви локалитети на којима се посетиоци могу бавити екстремним спортовима.
- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на енглеском језику**
- **Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на бугарском језику**
- **Брошура о Нишкој Бањи – двојезична, на српском и енглеском језику**  
Садржи све важне информације потребне туристима за организацију свог боравка у овом здравствено-лечилишном центру.
- **Брошура о Нишкој Бањи на руском језику**
- **Књига о Нишу – двојезична, на српском и енглеском језику**  
Књига о Нишу, као једна од најатрактивнијих „публикација“ ТОН-а, биће штампана и ове године. Намењена је туристима који имају жељу да сазнају нешто више и детаљније о граду у којем су боравили или тек намаравају да бораве.
- **Монографија Ниша- двојезична, на српском и енглеском језику**  
Луксузно издање са квалитетним фотографијама и краћим описима најзначајних чињеница и локалитета у Нишу, представиће град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

### **Туристичко информативне публикације – нове**

- **Брошура о нишкој Тврђави – двојезична, на српском и енглеском језику**  
Тврђава као најзначајнији и најкомплекснији културно-историјски споменик у граду заслужује посебно издање које ће садржати историјат тврђаве од I века до данас, мапу тврђаве као и опис свих објеката из раличитих историјских периода. Брошура је намењена промоцији овог значајног локалитета, као и информисању туриста који посећују Тврђаву.
- **Манастири и цркве Ниша и околине – двојезична, на српском и енглеском језику**  
Манастири и цркве представљају посебну врсту културног добра нашег народа, јединственог уметничког и културног садржаја и духовних вредности. Брошура ће обухватити манастире и цркве Ниша и околине, а намењена је пре свега туристима који посећују културно-историјска места са религијским значењем, али и свима који желе да се упознају са центрима духовности и богатим културно-историјским садржајем Ниша и околине.

- **Гастрономски водич кроз Ниш - двојезична, на српском и енглеском језику**  
Посета нишким кафанама је неизоставан део посете Нишу. Квалитетна и разноврсна понуда јела и пића, бројни нишки гурманлуци наћиће се у брошури која ће на јединствен начин представити гастрономију Ниша као део туристичке понуде Града.

### **1.6.2. Промотивни материјали**

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе), као и уређењу излагачког простора на сајмовима на којима учествује ТОН.

- Плакати
- Флајери – Тролисти
- Фасцикле
- Рекламне кесе (папирне, пластичне)
- Захвалнице, позивнице, агенде, дискови, визит карте
- Штампана на ПВЦ фолији (билборди), израда церада на специјалним материјалима
- Каталог учесника 17. Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу

### **1.6.3. Сувенири**

Већина туриста жели да понесе са собом сувенир као успомену на место или догађај којем је присуствовао у том месту. Асортиман и количина сувенира које треба понудити туристима биће у складу са бројем инфо центара ТОН-а. Осим туристима, сувенири које ће ТОН израдити биће намењени делегацијама које посећују град Ниш, као и делегацијама из Ниша које носе обележја града као поклон.

Дизајн сувенира биће у складу са туристичким мотивима града и околине.

- Мајице
- Качкети
- Шоље
- Магнетићи
- Привесци

## **1.7. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ, ТЕЛЕВИЗИЈИ, РАДИО СТАНИЦАМА, У НОВИНАМА И ЧАСОПИСИМА**

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста.

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин.

Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

### **1.7.1. Оглашавање у часописима**

Туристичка организација Ниш по потреби се рекламира у виду ПР чланака у специјализованим часописима путем којих долази до великог броја читалаца.

У 2016. год у плану је рекламирање Града Ниша као нове дестинације у „**Wizz Air inflight magazine**“, официјалном часопису авио компаније „Wizz Air“ која је највећа low cost компанија у источној и централној Европи и у NORVEGIAN AIR inflight. Ови часописи, који су једини облик медија на летовима ових компанија, доступан је свим путницима на свих 110 дестинација у 40 земаља, и око 580 рута, што је око 3 милиона читалаца сваког издања, којима ће Град Ниш бити представљен као једна од туристичких дестинација која нуди разноврсне могућности за обилазак својим туристима.

Оглашавање у овом часопису ће се вршити у периоду високе сезоне путовања, када се досеже највећи број путника – током летњих месеци, што се поклапа са периодом највећег броја дешавања у Нишу.

Оглашавање у магазину BELLGUEST, TURISTICKE NOVINE, NACIONALNA REVIIJA SRBIJA, FLY&TRAVEL, SERBIA MICE KONGRESNI TURIZAM, TUI, PRIZMA, специјални тематски додатак у дневним новинама DANAS, BLIC, POLITIKA, Newsweek, Narodne novine, City oglasi.

### **1.7.2. Интернет оглашавање - Управљање интернет страницом**

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш ([www.visitnis.com](http://www.visitnis.com)) поред основних информација о Граду и његовој околини, садржи и информације које пружају целокупну слику о Нишу, почев од његове богате историје преко корисних информација, смештаја па до свих културно-историјских споменика и музеја као и

целокупне туристичке понуде Ниша и околине. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне информације о Нишу.

Како би пратили најновије светске трендове и иновације, ТОН има у плану реструктурирање постојећег сајта како би се јасно поделили и били доступнији бројни туристички садржаји који се на њему налазе.

Измена сајта ће бити визуелна са савременом позадином и структурна са занимљивим и лакшим приступом информацијама, у смислу да ће садржај бити прилагодљив за приступ страници са „смарт“ телефона и таблет рачунара.

### **1.7.3. Оглашавање на интернет порталима**

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2016. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисаће се туристичка путовања у Ниш и значајни догађаји које ТОН организује.

Оглашавање ће се вршити на популарним *web* порталима у Србији и најважнијим емитивним тржиштима. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести ће се фокусирати на специфичан садржај и конкретне догађаје од значаја

### **1.7.4. Присутност на друштвеним мрежама**

Развојем дигиталних медија и све већим продором утицаја друштвених мрежа и блогера у све друштвене сфере, па тако и у сектор туризма, промоција дестинација путем интернета је један од најзначајнијих видова рекламирања без кога се данас не може. Друштвене мреже пружају развој стратегије која се на брз и једноставан начин прилагођава светским трендовима и променљивим туристичким захтевима.

Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање оствариће се прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја, као и плаћени огласи као најаве интересантних и већих догађаја у граду.

Објава путописних блогера (*travel bloggers* - интернет блогери који пишу о дестинацијама које посећују) су, поред маркетиншких кампања, постали једно од најпопуларнијих видова пласирања дестинација на новим тржиштима с тога ће и у 2016. год ТОН наставити успешну сарадњу са блогерима и наставити са развојем интернет репутације.

Планирано је и коришћење рекламних програма као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitravel* и др.

## **II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ**

### **2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ**

Инфо центри имају вишеструку намену: пружају информације, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга. Поред ових основних функција, туристички – инфо центри су врло често први контакт посетилаца и туриста са Градом, због тога је ТОН осавременио своје туристичке-инфо центре и настоји да увек буду функционални и у тренду.

С обзиром на повећан број туриста што захтева вођење пословања на очекиваном нивоу, ТОН планира да одржава савременим простор унутар информативних центара:

- Осавремењавање продаје у Туристичким информативним центрима
- Опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакари и остала опрема
- Израда светлећих реклама
- Опрема за саобраћај – аутомобил

### **2.2. Програми разгледања града и околине**

У току 2016. године Туристичка организација Ниш ће се посветити изради и организацији програма разгледања Града. Панорамско разгледање Ниша из туристичког аутобуса са отвореним кровом биће на располагању у периоду летњих месеци.

Како би посетиоци Ниша што боље упознали туристичке атракције града, Туристичка организација Ниш ће увести кружну линију за панорамскоу возњу која ће обухватити најважније туристичке локације и знаменитости Града и околине: Теле Кула, Медијана, Чегар, Бубањ, Логор „12 фебруар“, Панталејска Црква, Нишка Бања, Тврђава, ужи центар града.

Такође ће наставити са промоцијом и презентацијом програма разгледања које реализују рецептивне агенције из Ниша и клубови.

### **2.3. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА**

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом



запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја.

- Семинари
- Школе рачунара
- Школе страних језика
- Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре
- Обука за писање и имплементацију пројеката

## **ЗАКЉУЧАК**

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Ниша и околине, као интересантне дестинације Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског брэнда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град нуди и тиме задовољи различите туристичке потребе свих својих посетилаца.

То значи да је задатак Туристичке организације Ниш да на основу свих параметара до којих може да дође, изабере најбољи начин на који таква туристичка понуда може да се упакује, презентује и прода на изабраном емитивном тржишту услуга.

Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, тако да ћемо и даље бити подршка многим манифестацијама у граду за које сматрамо и које су се показале да су од значаја када је туристичка понуда у питању. Наставићемо и са покретањем многих иницијатива када је у питању очување споменика и њихова боља презентација, као и учествовање у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских-, „outdoor“ активности у граду и широј околини. Сматрамо да је добра сарадња између свих фактора и учесника туристичке понуде, као и подршка локалних институција, кључна ствар за стварање новог и очување квалитетног туристичког производа.

Наставиће као и до сада добру сарадњу са свим туристичким организацијама у Србији и региону уз иницирање разних видова шире регионалне сарадње, посебно са градовима пријатељима из земље и иностранства. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде. Такође Туристичка организација ће и даље пружати помоћ ученицима, студентима и другим заинтересованим лицима кроз доступност података из архиве Туристичке организације за потребе израде научних радова, студија као и разних других пројеката.

Управни одбор  
Туристичке организације Ниш

Невенка Аничкић, заменик председника



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број: 1010/2015

22.12.2015. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист града Ниша“, број 1/2002, 32/2002 и 9/2013) и члана 20. став 1. тачка 2. Статута Туристичке организације Ниш, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 22.12.2015. године донео је:

### О Д Л У К У

1. Усваја се Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2016. годину.
2. Финансијски план из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

### О б р а з л о ж е њ е

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Финансијски план Туристичке организације Ниш. Такође, Статутом Туристичке организације Ниш је предвиђено да се Финансијски план доноси уз сагласност надлежног органа града.

У складу са Одлуком о буџету Града Ниша за 2016. годину („Службени лист града Ниша“, број 98/2015), Финансијским планом предвиђена су средства за реализацију програмских активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2016. годину, усклађене са Законом о туризму и Стратегијом развоја туризма Града Ниша.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор  
Туристичке организације Ниш

---

Невенка Аничкић, заменик председника

# **ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2016. ГОДИНУ**

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ  
ВОЖДА КАРАЂОРЂА 7, НИШ  
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ 8413  
МАТИЧНИ БРОЈ 1702117  
ПИБ 101858962**

**Ниш, 2015.год.**

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА**  
**ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2016. ГОДИНУ**  
Извор финансирања (01)

На основу упутства за припрему буџета Града Ниша за 2016 годину, Туристичка организација Ниш је планирала средства у износу од 40.112.000,00 динара. Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

**1. 411000 - плате и додаци запослених ..... 10.943.000,00**

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене раднике, у складу са упутством за припрему буџета града Ниша за 2015.годину.и умањене су у односу на 2015.г., а средства која су смањена у складу са упутством пребачена су на економску класификацију 414- социјална давања запосленима, ради реализације исплате отпремнине запосленима.

Због одласка на породилско боловање једног извршиоца и повећаног обима посла у вези отварања новог туристичко информативног центра у пословном простору у улици Обреновићева бр. 38 и рада постојећих туристичко информативних центара, као и због реалног повећања обима посла у организовању манифестација и свих других активности у оквиру и ван Програма рада, указала се потреба за пријем једног извршиоца у радни однос на одређено време.

Туристичка организација Ниш ће, у наредном периоду, у циљу промоције туристичке понуде Града Ниша, спроводити и низ других активности на овом плану, те и из овог разлога постоји потреба да се прими један извршилац на одређено време, због одласка једног радника на породилско боловање.

**2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца .....1.959.000,00**

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 1.959.000.00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата.

**3. 413000 - накнаде у природи ..... 352.000,00**

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника.

**4. 414000- социјална давања запосленима ..... 472.000,00**

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и социјална давања запосленима, ради реализације исплате отпремнине запосленима.

**5. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи .....70.000,00**

Средства су предвиђена за исплату јубиларне награде за 20 година рада у Туристичкој организацији Ниш за једног запосленог радника: Невенку Аничих у висини исплаћене јубиларне награде у 2015.години са незнатним увећањем, зато што јубиларна награда исплаћује на основу просечне нето зараде по за запосленом у привреди Републике Србије према последњем објављеном податку надлежног органа за послове статистике у моменту обрачуна.

Именована, дана 03.07.2016.године стиче право на исплату јубиларне награде за 20. година рада у Туристичкој организацији Ниш.

**6. 421000 - стални трошкови.....4.000.000,00**

Средства су планирана за: трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом ( Сајам туризма у Нишу, Београду , Крагујевцу и закуп нестамбеног простора у ул. Цара Душана 30. а на основу уговора).

**7. 422000 - трошкови путовања ..... 1.640.000,00**

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Туристичка организација Ниш планира да током 2016. године настави са учешћем на сајмовима туризма, тематским манифестацијама и туристичким форумима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегментне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша, као што су сајмови у Београду, Новом Саду, Крагујевцу, Бања Луци, Солуну, Љубљани, Лондону, Софији, Берлину, Москви, Бриселу, Букурешту, Гетеборга и за промоцију Града на тематским манифестацијама у Београду, Новом саду, Белој Паланци, Гучи, Лесковцу, Крушевцу, Софији.

**8. 423000 - услуге по уговору .....18.460.000,00**

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- административне услуге-превођење текстова за публикације

- компјутерске услуге - одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електонске пријаве, одржавање рачунарске опреме.

- образовање и усавршавање запослених (котизација за учествовање на семинарима, учешће на сајмовима у иностранству на заједничком наступу са Туристичком организацијом Србије, и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2016.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- **стручне услуге** – адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.

**- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.**

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Поред штампаног материјала, публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се омогућити већа досупност информација потенцијалним туристима.

Треба истаћи да ТОН за све званичне делегације града, које путују иностранство обезбеђује пропагандни материјал. Такође помаже спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град. Промо материјал се дели и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно даје својим гостима.

1. Општа брошура о Нишу на српском језику
2. Општа брошура о Нишу на енглеском језику
3. Општа брошура о Нишу на бугарском језику
4. Општа брошура о Нишу на руском језику
5. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику
6. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
7. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на бугарском језику
8. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику
9. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на српском језику
10. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на енглеском језику
11. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на бугарском језику
12. Брошура о Нишкој Бањи српско-енглеска верзија
13. Брошура о Нишкој Бањи на руском језику
14. Мапа града српско-енглеска верзија (већа)
15. Мапа града српско-енглеска верзија (мања)
16. Мапа околине српско-енглеска верзија
17. Рекламна кеса (стандардна папир)
18. Рекламна кеса (стандардна пластика)
19. Флајери тролисти са више мотива
20. Визит карте за запослене
21. Дискови са промо материјалима
22. Књига о Нишу - српско-енглеска варијанта
23. Монографија „Боје Ниша“ - српско-енглеска варијанта
24. Фасцикле са мотивима Ниша
25. Позивнице за манифестације више врста
26. Плакати за манифестације више врста
27. Програми за манифестације
28. Каталог учесника за сајам туризма 2016
29. Брошура о тврђави - српско-енглеска варијанта
30. Разгледнице Ниша
31. Брошура о црквама и манастирима Ниша и околине - српско-енглеска варијанта
32. Гастриномски водич кроз Ниш - српско-енглеска варијанта
33. Штампана на ПВЦ фолији
34. Штампана на церади

#### **- услуге информисања: реклама и пропаганда.**

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2016. године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама

вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

**-угоститељске услуге и репрезентација** - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација, Сајма туризма у Нишу, планинског маратона „Соколов пут“, организацију „Месец туризма у Нишу“, Тесла Дани 2016, Новогодишњи сајам сувенира и украса 2016, као и манифестација којима ТОН као партнер у реализацији активности пружа подршку – Светосавски сајам књига, „Уклонимо Баријере“, Волонтерски камп, Бекство у природу, Гастро олимпијада 2016. Дани бурека 2016. Сајам вина и мерака 2016, као и најзначајнији цез фестивал у југоисточној Европи – Нишвил.

ТОН ће наставити са подршком програма активног одмора и екстремних спортова - рекреација и боравка у природи, планинарење и планинске трке, пешачке туре и презентације еко потенцијала околине Ниша, као и подршком за сва значајна спортска такмичења и акције из ове области као што су: бицикличка и параглајдинг такмичења од националног значаја, коњички турнир, спортски риболов.

- **остале опште услуге** - услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге, а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и иностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - Сајам туризма у Нишу, планински маратон „Соколов пут“, Месец Туризма у Нишу, спортска такмичења и уметнички перформанси.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као пожељне туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Међународни сајам туризма и активног одмора, Ниш 2016. окупиће велики број излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону. Како је Сајам туризма и активног одмора постао један од важнијих догађаја овог дела Балкана, очекујемо да Сајам туризма још једном буде место окупљања релевантних носиоца туристичке привреде земље и региона.

Трећа „Небеска трка“ – планински маратон „Соколов пут“, одржаће се у 2016. на обронцима Суве планине, са стартом у Нишкој Бањи, даље преко Мосора, Соколовог камена, до највишег врха Суве планине Трема. Планински маратон ужива подршку Града Ниша и општине Нишка Бања, с обзиром да поред популаризације здравих стилова живота, ова манифестација носи са собом и промоцију природних ресурса и туристичких потенцијала Суве планине, Нишке Бање, Ниша и околине.

Манифестација под називом „Месец туризма” први пут је одржана 2015. год током месеца јуна са циљем побољшања туристичке понуде и стварања додатне искуствене

вредности у самој дестинацији у том периоду. Након успешне организације и позитивног искуства, Туристичка организација Ниш ће и у 2016. год поновити ову туристичку манифестацију. Манифестација „Месец туризма“ конципирана је тако да бројни програми пружају и могућност активног укључивања туриста, који су на тај начин део манифестације. Циљ манифестације је побољшање туристичке понуде и стварање јединственог искуственог доживљаја туристе у дестинацији, што ће се одразити и на повећање промета туриста у том периоду.

Тесла дани 2016 - Поводом 10. јула – рођендана Николе Тесле и целогодишње прославе теслиног рођења и завештања, све заинтересоване од 1. до 31. јула 2016. године очекује месец дана инспирисаних Теслом, његовим животом и радом, обиласком хидроцентрале Света Петка.

Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се и током 2016. год. укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године: Бициклистичка трка МТБ „Трофеј Константин“, Планинска трка са препрекама „The Maze“, Државно првенство параглајдера Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“ Сићево, Државно првенство параглајдера у дисциплини прецизно слетање – Нишка Бања, Коњички турнир - Балкански КУП и државно првенство у 3Д догађајима, Такмичење у спортском риболову, Shooting relly – Јединствен спортски програм у домену екстремног спорта, програми планинарења – успон на Трем, Гљиваријада, пешачке туре.

Туристичка организација Ниш је издвојила и неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, па ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације: Светосавски сајам књига, „Бекство у природу“ манифестација мултимедијалног карактера, „Уклонимо баријере“ – активности о лакшој приступности туристичких садржаја у Нишу, Nišville jazz festival, Међународни Сајам вина и мерака 2016, Дани бурека 2016, Гастро олимпијада 2016, Међународни волонтерски камп у селу Доња Топоница.

Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристичких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО Градова и општина у оквиру националне кампање промовисања туристичких садржаја земље.

**9. 424000 – специјализоване услуге ..... 1.000,00**

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2015.г.

**10. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 100.000,00**

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра..

**11. 426000 - материјал ..... 430.000,00**

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу



података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.

**12. 465000 – остале дотације и трансфери..... 1.434.000,00**

Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

**13. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали ..... 1.000,00**

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.

**14. 512000-Машине и опрема..... 200.000,00**

Тон у 2016.г.планира набавку опреме :

- Рачунарске опреме
- Канцеларијске опреме

**15. 515000 - Нематеријална имовина ..... 50.000,00**

Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера и проширење постојећих софтвера.

Укупна средства предвиђена финансијским планом ТОН за 2016.г.износе **40.112.000,00** динара.

Управни одбор  
Туристичке организације Ниш

---

Невенка Аничкић, заменик председника

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2016. ГОДИНУ  
ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА ( 04)- СОПСТВЕНИ ПРИХОДИ**

На основу упутства за припрему буџета Града Ниша за 2016 годину, Туристичка организација Ниш је планирала средства од сопствених прихода у износу од 18.641.000,00 динара. Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

**1. 411000 - плате и додаци запослених .....1.000.000,00**

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене раднике у складу са упутством за припрему буџета града Ниша за 2015.годину.

Правилником о звањима, занимањима, платама и накнадама запослених у Туристичкој организацији Ниш бр. 91 од 10.02.2012 г.предвиђена је могућност да се запосленима који су се нарочито истакли у обављању послова везаних за функционисање “ТОН”-а, или на други начин дали допринос изузетно стручном, квалитетном и успешном обављању послова из надлежности “ТОН”-а, плате које се исплаћују из сопствених прихода, могу увећати до 30%.

Средства су планирана за исплате зарада због повећања обима посла у организовању манифестација и додатног ангажовања радника на пројектима.

**2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца .....180.000,00**

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 180.000,00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата.

**3. 413000 - накнаде у натури ..... 50.000,00**

Средства су планирана за исплату за превоз радницима на посао и са посла, који се због потребе посла распоређују у Информативни центар у Нишкој бањи који се налази у другој зони а картице за превоз имају за прву зону, као и за превоз радника који не узимају месечне карте.

**4. 414000- социјална давања запосленима ..... 200.000,00**

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла, за исплату породилског боловања до рефундације од Управе за дечију,социјалну и здравствену заштиту и исплате отпремнина и помоћи, за случај смрти запосленог или члана уже породице.

**5. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи .....70.000,00**

Средства су предвиђена за исплату дела јубиларне награде за рад у Туристичкој организацији Ниш ако дође да промене висине средстава која су већ планирана из извора (01) буџетска средства.

**6. 421000 - стални трошкови.....800.000,00**

Туристичка организација Ниш остварује средства из других извора вршењем услуга и продајом робе(сувенира), склапа уговоре и преузима обавезе за извршење тих услуга, и обавезе за плаћање робе и плаћање пореза да додату вредност, као и уговоре за разне врсте услуга у организовању сајмова и манифестација.

Средства су планирана за плаћање банкарске провизије за промет преко рачуна сопствених прихода, затим за део трошкова комуникационих услуга, енергетских услуге за туристичко информативни центар у Нишкој бањи, комуналне услуге, услуге

комуникација преко дозвољеног лимита, трошкове осигурања запослених и део трошкова осигурања опреме, закупа простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом.

**7. 422000 - трошкови путовања ..... ..700.000,00**

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Туристичка организација Ниш планира да током 2016. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегментне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша, као што су сајмови у Београду, Крагујевцу, Бања Луци, Скопљу, Љубљани, Лондону, Софији, Берлину, Москви, Бриселу, Букурешту, Гетеборга и за промоцију Града и тематске манифестације у Новом саду, Белој Паланци, Пироту, Гучи, Лесковцу, Крушевцу.

Наставиће се едукација радника, кроз разне видове усавршавања и додатног образовања учешћем на разним сајмовима и семинарима за организовање манифестација, учешћем на семинарима за јане набавке и финансијско пословање, обуком за водиче и учењем страних језика.

**8. 423000 - услуге по уговору .....11730.000,00**

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- административне услуге-превођење текстова за публикације

- компјутерске услуге - одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електронске пријаве, одржавање рачунарске опреме.

- образовање и усавршавање запослених (котизација за учествовање на семинарима, учешће на сајмовима у иностранству на заједничком наступу са Туристичком организацијом Србије, и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2016.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- стручне услуге – адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.

- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Поред штампаног материјала, публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се омогућити већа досупност информација потенцијалним туристима.

Треба истаћи да ТОН за све званичне делегације града, које путују иностранство обезбеђује пропагандни материјал. Такође помаже спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град. Промо материјал се дели и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно даје својим гостима.

1. Општа брошура о Нишу на српском језику
2. Општа брошура о Нишу на енглеском језику
3. Општа брошура о Нишу на бугарском језику
4. Општа брошура о Нишу на руском језику
5. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику
6. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
7. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на бугарском језику
8. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику
9. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на српском језику
10. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на енглеском језику
11. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на бугарском језику
12. Брошура о Нишкој Бањи српско-енглеска верзија
13. Брошура о Нишкој Бањи на руском језику
14. Мапа града српско-енглеска верзија (већа)
15. Мапа града српско-енглеска верзија (мања)
16. Мапа околине српско-енглеска верзија
17. Рекламна кеса (стандардна папир)
18. Рекламна кеса (стандардна пластика)
19. Флајери тролисти са више мотива
20. Визит карте за запослене
21. Дискови са промо материјалима
22. Књига о Нишу - српско-енглеска варијанта
23. Монографија „Боје Ниша“ - српско-енглеска варијанта
24. Фасцикле са мотивима Ниша
25. Позивнице за манифестације више врста
26. Плакати за манифестације више врста
27. Програми за манифестације
28. Каталог учесника за сајам туризма 2016
29. Брошура о тврђави - српско-енглеска варијанта
30. Разгледнице Ниша
31. Брошура о црквама и манастирима Ниша и околине - српско-енглеска варијанта
32. Гастриномски водич кроз Ниш - српско-енглеска варијанта
33. Штампа на ПВЦ фолији
34. Штампа на церади

#### **- услуге информисања: реклама и пропаганда.**

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2016.године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама

вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

**- угоститељске услуге и репрезентација** - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација, Сајма туризма у Нишу, организацију „месеца туризма у Нишу“, као и манифестација којима ТОН као партнер у реализацији активности пружа подршку – Гастро олимпијада 2016. Дани бурека 2016. бициклическа и параглајдинг такмичења од националног значаја, као и најзначајнији цез фестивал у југоисточној Европи – Нишвил.

**- остале опште услуге** - услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и иностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - Сајам туризма у Нишу, месец туризма у Нишу, спортска такмичења и уметнички перформанси.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број квалитетних садржаја.

Међународни сајам туризма Ниш 2016. окупиће велики број излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону.

Манифестација под називом „Месец туризма“ први пут је одржана 2015. год током месеца јуна са циљем побољшања туристичке понуде и стварања додатне искуствене вредности у дестинацији у том периоду. Након успешне организације и позитивног искуства, Туристичка организација Ниш ће и у 2016. год поновити ову туристичку манифестацију. Манифестација „Месец туризма“ конципирана је тако да бројни програми пружају и могућност активног укључивања туриста, који су на тај начин део манифестације.

Циљ манифестације је побољшање туристичке понуде и повећање промета туриста у том периоду.

Како се је Туристичка организација Ниш протеклих година посветила развоју и промоцији активног одмора у Нишу и околини, не чуде успешни резултати свеукупних напора да се активан одмор и рекреација уврсте у туристичку понуду Града.

Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових

циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се и током 2016. год. укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године: Бицикличка трка МТБ “Трофеј Константин”, Нишка Бања, Државно првенство параглајдера Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“, Државно првенство параглајдера у дисциплини прецизно слетање – Нишка Бања, Коњички турнир - Балкански КУП и државно првенство у 3Д догађајима.

Туристичка организација Ниш је издвојила и неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обogaћивања туристичке понуде и које ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације: Nišville jazz festival - август 2016. Међународни Сајам вина и мерака - август 2016, Дани бурека 2016., Гастро олимпијада 2016.

Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристичких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО Градова и општина на нивоу националне кампање.

За све услуге по уговору за које су планирана средства буџета, планирана су за делимично плаћање и средства из сопствених прихода.

Највећи износ средстава планиран је у оквиру услуга по уговору за остале опште услуге и односи се на преузете обавезе по уговорима које нису измирене у 2015 години.

Највићи износ планиран је за повраћај средстава у буџет града Ниша а односи се на средства за која Туристичка организација има обавезу повраћаја по уговору за пројекат „Менаџмент туристичких дестинација Софија-Ниш“ (MOTODESTIN)., који је финансиран из средстава Европске уније, ИПА програма за прекограничну сарадњу Бугарска – Србија. Партнери на пројекту су Општина Софија из Бугарске и Туристичка организација Ниш као водећи партнер.

Такође су планирана средства за плаћање обавеза за робу и услуге које нисмо били у могућности да измиримо у 2015. години као и за обавезе које се планирају у 2016.г.

**9. 424000 – специјализоване услуге ..... 10.000,00**

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2016.г.

**10. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 70.000,00**

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра..

**11. 426000 - материјал ..... 400.000,00**

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај. Све врсте материјала биће делимично плаћене из сопствених извора а нарочито ако дође до промена цена у току године и планирана средства из буџета буду недовољна за плаћање набавки материјала.

**12. 431000 – амортизација некретнина и опреме ..... 20.000,00**

Средства су предвиђена за амортизацију опреме и зграда.

**13. 444000 – пратећи трошкови задуживања ..... 30.000,00**  
Средства су предвиђена за негативне курсне разлике и казне за кашњење које се пре свега односе на камате за неблагоприятно плаћање обавеза за сталне троскове.

**14. 465000 – остале дотације и трансфери..... 120.000,00**  
Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

**15. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали ..... 1.380.000,00**  
Средства су потребна за покриће трошкова пореза на промет, пореза на добит, такси и других обавеза за неблагоприятно извршење обавеза.

**16. 512000-Машине и опрема..... 331.000,00**  
Средства су планирана за исплату обавеза по уговору о лизингу за набавку опреме за саобраћај и набавку административне опреме у 2016.години.

**17. 515000 - Нематеријална имовина ..... 50.000,00**  
Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера и проширење постојећих софтвера.

**18. 520000 - залихе.....1.500.000,00**  
Средства су планирана за набавку робе за даљу продају

Укупна средства предвиђена предлогом финансијског плана ТОН за 2016.г.из сопствених прихода извор финансирања ( 04) износе .....**18.641.000,00** динара.

Управни одбор  
Туристичке организације Ниш

\_\_\_\_\_  
Невенка Аничкић, заменик председника

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	Средства из буџета 2016	Средства из осталих извора
4	5	6	7	8	9
<b>1502</b>			<b>ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА</b>		
<b>1502-0001</b>			<b><i>Управљање развојем туризма</i></b>		
			<b><i>Туризам</i></b>		
	<b>340</b>	<b>411</b>	<b>Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)</b>	<b>10.943.000</b>	<b>1.000.000</b>
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	10.943.000	1.000.000
	<b>341</b>	<b>412</b>	<b>Социјални доприноси на терет послодавца</b>	<b>1.959.000</b>	<b>180.000</b>
		4121	Допринос за ПИО	1.313.000	120.000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	564.000	52.000
		4123	Допринос за незапосленост	82.000	8.000
	<b>342</b>	<b>413</b>	<b>Накнаде у природи</b>	<b>352.000</b>	<b>50.000</b>
		4131	Накнаде у природи	352.000	50.000
	<b>343</b>	<b>414</b>	<b>Социјална давања запосленима</b>	<b>472.000</b>	<b>200.000</b>
		4141	Испл.нак.за време одс.са посла на тер.фондова	100.000	100.000
		4143	Отпремнине и помоћи	372.000	100.000
	<b>344</b>	<b>416</b>	<b>Награде запосленима и остали посебни расходи</b>	<b>70.000</b>	<b>70.000</b>
		4161	Награде запосленима и остали посебни расходи	70.000	70.000
	<b>345</b>	<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>2.650.000</b>	<b>740.000</b>
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	80.000	100.000
		4212	Енергетске услуге	500.000	300.000
		4213	Комуналне услуге	150.000	30.000
		4214	Услуге комуникација	570.000	230.000
		4215	Трошкови осигурања	100.000	30.000
		4216	Закуп имовине и опреме	1.250.000	50.000
	<b>346</b>	<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>100.000</b>	<b>600.000</b>
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	100.000	350.000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство		250.000
	<b>347</b>	<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>2.550.000</b>	<b>10.690.000</b>
		4231	Административне услуге	120.000	70.000
		4232	Компјутерске услуге	200.000	100.000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	300.000	150.000
		4235	Стручне услуге	80.000	70.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство		300.000
		4237	Репрезентација	100.000	1.500.000
		4239	Остале опште услуге	1.750.000	8.500.000
	<b>348</b>	<b>424</b>	<b>Специјализоване услуге</b>	<b>1.000</b>	<b>10.000</b>
		4249	Остале специјализоване услуге	1.000	10.000
	<b>349</b>	<b>425</b>	<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>100.000</b>	<b>70.000</b>
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	70.000	50.000
		4252	Текуће поправке и одржавање опреме	30.000	20.000
	<b>350</b>	<b>426</b>	<b>Материјал</b>	<b>430.000</b>	<b>400.000</b>
		4261	Административни материјал	90.000	80.000
		4263	Мтеријал за образ. и усавршавање запослених	140.000	20.000
		4264	Материјал за саобраћај	200.000	150.000
		4268	Матријал за одржавање хигијене и угостељство		50.000
		4269	Мтеријал за посебне намене		100.000
	<b>351</b>	<b>431</b>	<b>Амортизација некретнина и опреме</b>		<b>20.000</b>
		4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката		10.000
		4312	Амортизација опреме		10.000
	<b>352</b>	<b>444</b>	<b>Пратећи трошкови задуживања</b>		<b>30.000</b>
		4441	Негативне курсне разлике		10.000
		4442	Казне за кашњење		20.000



	<b>353</b>	<b>465</b>	<b>Остале дотације и трансфери</b>	<b>1.434.000</b>	<b>120.000</b>
		4651	Остале текуће дотације и трансфери	1.434.000	120.000
	<b>354</b>	<b>482</b>	<b>Порези, обавезне таксе, казне и пенали</b>	<b>1.000</b>	<b>1.380.000</b>
		4821	Остали порези	1.000	1.300.000
		4822	Обавезне таксе		70.000
		4823	Новчане казне и пенали		10.000
	<b>355</b>	<b>512</b>	<b>Машине и опрема</b>	<b>200.000</b>	<b>331.000</b>
		5121	Опрема за саобраћај		231.000
		5122	Административна опрема	200.000	100.000
	<b>356</b>	<b>515</b>	<b>Нематеријална имовина</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
		5151	Нематеријална имовина	50.000	50.000
	<b>357</b>	<b>523</b>	<b>Залихе робе за даљу продају</b>		<b>1.500.000</b>
		5231	Залихе робе за даљу продају		1.500.000
			<b>Свега за Програмску активност 1502-0001:</b>	<b>21.312.000</b>	<b>17.441.000</b>
<b>1502-0002</b>			<b><i>Туристичка промоција</i></b>		
	<b>358</b>	<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>600.000</b>	<b>60.000</b>
		4216	Закуп имовине и опреме	600.000	60.000
	<b>359</b>	<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>1.540.000</b>	<b>100.000</b>
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	400.000	50.000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство	1.140.000	50.000
	<b>360</b>	<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>14.190.000</b>	<b>500.000</b>
		4234	Услуге информисања	8.000.000	
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	600.000	100.000
		4237	Репрезентација	550.000	200.000
		4239	Остале опште услуге	5.040.000	200.000
			<b>Свега за Програмску активност 1502-0002:</b>	<b>16.330.000</b>	<b>660.000</b>
<b>1502-П-1</b>			<b><i>Међународни сајам туризма у Нишу</i></b>		
	<b>361</b>	<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>750.000</b>	
		4216	Закуп имовине и опреме	750.000	
	<b>362</b>	<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>1.720.000</b>	<b>540.000</b>
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	100.000	
		4237	Репрезентација	130.000	75.000
		4239	Остале опште услуге	1.490.000	465.000
			<b>Свега за П-1:</b>	<b>2.470.000</b>	<b>540.000</b>
			<b>Свега за Програм 4:</b>	<b>40.112.000</b>	<b>18.641.000</b>

Укупна јавна средства
10
<b>11.943.000</b>
11.943.000
<b>2.139.000</b>
1.433.000
616.000
90.000
<b>402.000</b>
402.000
<b>672.000</b>
200.000
472.000
<b>140.000</b>
140.000
<b>3.390.000</b>
180.000
800.000
180.000
800.000
130.000
1.300.000
<b>700.000</b>
450.000
250.000
<b>13.240.000</b>
190.000
300.000
450.000
150.000
300.000
1.600.000
10.250.000
<b>11.000</b>
11.000
<b>170.000</b>
120.000
50.000
<b>830.000</b>
170.000
160.000
350.000
50.000
100.000
<b>20.000</b>
10.000
10.000
<b>30.000</b>
10.000
20.000

<b>1.554.000</b>
1.554.000
<b>1.381.000</b>
1.301.000
70.000
10.000
<b>531.000</b>
231.000
300.000
<b>100.000</b>
100.000
<b>1.500.000</b>
1.500.000
<b>38.753.000</b>

<b>660.000</b>
660.000
<b>1.640.000</b>
450.000
1.190.000
<b>14.690.000</b>
8.000.000
700.000
750.000
5.240.000
<b>16.990.000</b>

<b>750.000</b>
750.000
<b>2.260.000</b>
100.000
205.000
1.955.000
<b>3.010.000</b>
<b>58.753.000</b>