На основу члана 56. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008 и 143/2016), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша (“Службени лист Града Ниша” број 1/2013, 95/2016, 98/2016, 124/2016 и 144/2016) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала ("Службени лист Града Ниша", број 125/2008)

Градско веће Града Ниша, на седници оджаној дана 08.05.2018. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I Утврђује се Предлог решења о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2017. годину.

II Предлог решења о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2017. годину, доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради уврштивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређује се Драган Карличић, секретар Секретаријата за привреду Градске управе Града Ниша.

Број: 549-3/2018-03
У Нишу, 08.05.2018. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ
ЗАМЕНИК ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Проф. др Милош Банђур

На основу члана 37. тачка 24 Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша, број 88/2008 и 143/2016),

Скупштина Града Ниша, на седници одржаној _____2018. године донела је

Р Е Ш Е Њ Е

I УСВАЈА СЕ Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину, број 405/2018 од 12.04.2018. године, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком, број 404/2018 од 12.04.2018. године и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2017. годину, број 199/2018 од 27.02.2018. године, који је усвојио Управни одбор ове организације, Одлуком број 198/2018 од 27.02.2018.године.

II Решење доставити: Туристичкој организацији Ниш, Градској управи Града Ниша-Секретаријату за привреду и Секретаријату за финансије.

Број:
У Нишу,

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Мр Раде Рајковић

О б р а з л о ж е њ е

Статутом Града Ниша („Сл.лист Града Ниша“, број 88/2008 и 143/2016) у члану 37.став 1. тачка 24. предвиђено је да Скупштина Града Ниша разматра и усваја годишње извештаје о раду установа и других служби, чији је оснивач Град.

Управни одбор је на седници одржаној 12.04.2018.године, Одлуком број 404/2018 усвојио Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за период 01.01.2017. до 31.12.2017. године, а Одлуком, број 198/2018 од 27.02.2018. године, усвојио је Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2017.-31.12.2017.годину.

Током 2017. године, Туристичка организација Ниш је спроводила низ активности у складу са Програмом рада за 2017. годину и то:

-Развој туризма и промоција Града Ниша:

У извештајном периоду Туристичка организација Ниш радила је на модернизацији промоције Града Ниша, у складу са светским трендовима и глобалном тражњом наглашавајући потенцијале Града и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврстних туристичких садржаја.

-Издавачку делатност:

За што успешнију презентацију културно историјских, природних и других туристичких ресурса Града Ниша урађен је савремени пропагандно-информативни материјал:

Мапа града-двојезична, на српском и енглеском, Мапа околине - двојезична, на српском и енглеском, Општа брошура о Нишу на српском језику, бугарском, руском, Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику, енглеском, бугарском, руском, Брошура о Нишкој тврђави на српском и енглеском, Манастири и цркве Ниша и околине, Гастрономски водич кроз Ниш, Књига о Нишу, на српском и енглеском, Монографија Ниша на српском и енглеском и др.

-Вршена је промоција на сајмовима туризма и другим тематским манифестацијама у земљи и иностранству:

Учествовање на сајмовима туризма у земљи:

Међународни сајам туризма у Београду, Сајам омладинског туризма „Youth fair“, Међународни сајам туризма у Новом Саду, Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.

Учествовање на сајмовима туризма у иностранству:

Међународни сајам туризма у Љубљани, Међународни сајам туризма у Братислави Међународни сајам туризма у Софији, Међународни сајам туризма у Берлину.

Учествовање на манифестацијама и друге промоције:

Манифестација Види Србију, Nisville, Дани банице-Бела Паланка, Међународни фестивал туристичких публикација“Кофер слова“ и др.

-У 2017. години ТОН је организовао низ догађаја и био подршка у организацији догађаја од значаја за бољу туристичку презентацију Града:

Међународни сајам туризма у Нишу, Светски дан туризма,“ПозитивНИ“, Караван „Види Србију“, Градска слава Св Цар Константин и царица Јелена, Манифестација“Заштитници тврђаве“, “Изађи ми на теглу“, The Maze Play“, Планинска трка „Соколов пут 2017“, Светски куп у параглајдингу и др.

-Вршено је оглашавање и рекламирање на интернету, телевизији, радио станицама у новинама и часописима;

Оглашавање у магазинима, туристичким новинама, националним ревијама, дневним новинама и др.

Предузимане су активности на: Управљању интернет страницом (www.visitnis.som); Оглашавању на интернет порталима; Присутности на друштвеним мрежама.

-Односи с јавношћу, Студијске групе и директна промоција и Билборд кампања.

-Спроведене су активности на**:** Брендирању Ниша-изградњи дестинацијског идентитета и развијању вредности дестинацијског бренда.

-Туристички промет за период јануар –децембар Града Ниша 2017.године.
За наведени период дошло је до повећања укупног броја туриста за 26% у односу на исти период 2016.године, при чему је број домаћих туриста повећан за 16%, а број иностраних повећан за 34,5%. У Нишу је за исти период ноћило 17% више туриста него у истом периоду 2016. године, од чега 6% ноћења домаћих туриста и 32% више ноћења страних туриста.
-Спроведене су активности на Учешћу на пројектима:
Уређење и санација Летње позорнице; Јачање јавних служби у Нишу за развој заснован на валоризацији историјског и територијалног наслеђа; Изградња Визиторског центра Церјанска пећина.
-Спроведене су активности и на: Унапређењу информисаности туриста током боравка у Нишу: рад туристичких инфо центара и едукацији кадрова.

На основу финансијског извештаја Туристичке организације Ниш за 2017. годину, о оствареним приходима и расходима, укупни приходи и примања остварени су у износу 48.505.000,00 динара. Расходи и издаци остварени су у износу од 61.838.000,00 динара.
Мањак прихода и примања- буџетски дефицит 13.333.000,00 динара.

Буџетски дефицит је коригован покрићем извршених расхода из наменски опредељених средстава која су пренета по завршном рачуну 31.12.2016.године у износу од 14.026.000,00 динара, тако да коначни износ оствареног укупног суфицита износи 693.000,00 динара, чиме је остварен позитиван финасијски резултат.

Имајући у виду да су Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2017.–31.12.2017. године, сачињени у складу са законом и прописима Града, предлаже се доношење Решења као у диспозитиву.

СЕКРЕТАР

Драган Карличић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
Број: 404/2018
12. 04. 2018. године
Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш – Пречишћен текст („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017) и члана 20. став 1. тачка 4. Статута Туристичке организације Ниш, број 714 од 28.12.2006. године, број 167 од 26.02.2013. године и број 860/2017 од 08.08.2017. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 12. 04. 2018. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину.

2.

Годишњи извештај о пословању из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе – Секретаријат за привреду, који обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим извештајем о пословању Туристичке организације Ниш за 2017. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш у 2017. години, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2017. годину.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

Никола Цветковић, дипл. ецц

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ЗА 2017. ГОДИНУ

Ниш, април 2018. године

САДРЖАЈ

1. **Профил туристичке организације Ниш** 3

2. Извештај о раду (промотивне активности) 4

2.1.Развој туризма и промоција потенцијала Града Ниша 5

2.2.Издавачка делатност 5

2.3.Промоција на сајмовима и другим тематским манифестацијама у земљи и иностранству 8

2.4.Организација догађаја 10

2.4.1.Подршка у организацији догађаја и манифестација 12

2.4.2.Екстремни спортови и промоција догађаја из области активног одмора 14

2.4.3.Остали догађаји 16

2.5.Оглашавање и рекламирање на интернету, телевизији, радио станицама, у новинама, часописима и билбордима 16

2.6.Брендирање Ниша – изградња дестинацијског идентитета и развијање вредности дестинацијског бренда 21

2.7.Учешће на пројектима 25

2.8.Унапређење информисаности туриста током боравка у Нишу 27

3.Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима туристичке организације Ниш за 2017. годину 28

4. Број запослених у 2017. години 28

5. Кредитно задужење 28

1. ПРОФИЛ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О «ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ»

Оснивање:

Туристичка организација Ниш је правни следбеник Туристичког савеза Општине Ниш.

Одлуком Скупштине Града Ниша („Сл. лист Града Ниша", број 4/95 и 17/97) организовано је најпре Градско јавно предузеће „Туристичка организација Ниш". Доношењем нове Одлуке о „Туристичкој организацији Ниш" бррој 06-3/2002-13/01 од 15.01.2002.године („Сл. лист Града Ниша", број 1/2002 и 32/02), оснивач је променио правни облик организовања Туристичке организације Ниш, у складу са Законом о туризму.

Регистрација:

Туристичка организација Ниш (скраћени назив „ТОН") је уписана у регистар Трговинског суда у Нишу, решењем Фи. бр. 138/2002 од 06.02.2002. године.

Код Републичког завода за статистику Туристичка организација Ниш је по врсти облика организовања разврстана као: установа, шифра 85, а делатност по класификацији је: Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије, шифра 8413.

Основни подаци:

Седиште: Ниш, ул. Вожда Карађорђа 7.

Делатност: шифра 8413 – уређивање пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Текући рачуни код Управе за трезор:

БУЏЕТСКИ: 840-1001668-87

СОПСТВЕНИ: 840-1106664-58

ТОН је у систему ПДВ-а.

2. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичка организација Ниш је у периоду од 01.01.2017. до 31.12.2017. године спроводила низ активности у складу са планираним Програмом рада за 2017. годину.

Послови које је Туристичка организација Ниш обављала током 2017. године били су конципирани по следећим сегментима:

- Маркетиншке активности које доприносе атрактивности Ниша као туристичке дестинације.
- Промоције на сајмовима у земљи и иностранству.
- Манифестације – организација и подршка.
- Издавачка делатност: водичи, публикације, разгледнице, мапе, сајамски материјал, сувенири.
- Брендирање Ниша, укључивање или иницирање активности које доприносе дестинацијској препознатљивости.
- Пројектне активности у сарадњи са локалним партнерима и партнерима из иностранства.

Туристичка организација Ниш бавила се оним активностима које су довеле до значајног повећања броја туриста и дале добре резултате у промоцији града протеклих година: директна промоција на одабраним сајмовима и тематским манифестацијама у земљи и иностранству; „online marketing“, промоција путем друштвених мрежа и интернет презентације www.visitnis.com; повезивање са туроператерима; директна презентација и организација боравка и обиласка града за домаће и стране новинаре и блогере.

Позитиван тренд раста туристичког промета започет 2014. године настављен је и у 2017. години и потврдио је сва очекивања у остваривању рекорда туристичког промета Ниша. У Нишу је, у току 2017. Године, дошло до **повећања** укупног броја туриста за **26%** у односу на исти период 2016. године, при чему је број домаћих туриста **повећан** за **16%,** а број иностраних туриста је **повећан** за **34,5%**.

Као и последњих неколико година Туристичка организација Ниша је радила на модернизацији промоције Града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја, која може да задовољи потребе различитих туриста.

2.1. Развој туризма и промоција града Ниша

Последњих неколико година Туристичка организација Ниша је радила на модернизацији промоције града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја, која може да задовољи потребе различитих туриста.

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Ниша и околине, Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског бренда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Брендирање Града Ниша се првенствено односи на активности у оквиру друштвено одговорног маркетинга, што се огледа кроз промовисање његове историје, културе, као и природних лепота и ресурса његове околине.

2.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса Града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

За све званичне делегације града, које су у прилици да репрезентују град на путовањима у земљи или иностранству, Туристичка организација Ниш обезбеђује пропагандни материјал и пригодне сувенире. Такође, смо помагали спортисте, организације, удружења и појединце који су путовали на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град. Промо материјал је дистрибуиран и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно деле својим гостима.

Туристичко-пропагандни материјал

Током 2017. године урађен је репринт брошура, мапа и књига које су већ урађене током 2014., 2015. и 2016. године и показале су се као квалитетан материјал за презентацију града.

<u>Туристичко-информативне публикације (репринт):</u>

Туристичке мапе:

- **Мапа града – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Као и претходних година, ТОН је штампао мапу града, на којој је истакнуто и текстом објашњено 10 најатрактивнијих локација које свакако треба да посети током боравка у Нишу. Такође су означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.

- **Мапа околине – двојезична, на српском и енглеском језику**
  На овој мапи обележени су сви атрактивни локалитети у околини Ниша на којима се туристи могу бавити активним одмором. Део мапе су и краћи текстови са описом локације и активностима у природи. Обележене су планинарске стазе, излетишта, споменици, а наведени су и контакти удружења која се баве планинарењем и екстермним спортовима и туристичке агенције које нуде авантуристичке излете у околину Ниша.

Опште брошуре:

- **Општа брошура о Нишу на српском језику**
  Општа брошура намењена је пружању освновних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које Град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих Нишлија, ова брошура је свакако пун погодак када је презентација и промоција града у питању.

  - Општа брошура о Нишу на енглеском језику
  - Општа брошура о Нишу на бугарском језику
  - Општа брошура о Нишу на руском језику

- **Општа брошура о Нишкој Бањи – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Садржи све важне информације потребне туристима за организацију свог боравка у овом здравствено-лечилишном центру.

  - Брошура о Нишкој Бањи на руском језику

Специјализоване брошуре:

- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику**
  Овај водич представља једно од најобимнијих издања коју је ТОН до сада посветио промоцији културно-историјског наслеђа Ниша. У њој се на интересантан начин описује историја града и пружају се детаљне информације о културно-историјском благу града и околине (музеји, споменици, значајни историјски локалитети и грађевине, цркве и манастири).

- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
- Водич кроз културно- историјско наслеђе Ниша на бугарском језику
- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику

- **Брошура о Нишкој тврђави – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Тврђава као најзначајнији и најкомплекснији културно-историјски споменик у граду заслужује посебно издање које ће садржати историјат тврђаве од I века до данас, мапу тврђаве као и опис свих објеката из разних историјских периода. Брошура је намењена промоцији овог значајног локалитета, као и информисању туриста који посећују Тврђаву.

- **Манастири и цркве Ниша и околине – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Манастири и цркве представљају посебну врсту културног добра нашег народа, јединственог уметничког и културног садржаја и духовних вредности. Брошура обухвата манастире и цркве Ниша и околине, а намењена је пре свега туристима који посећују културно-историјска места са религијским значењем, али и свима који желе да се упознају са центрима духовности и богатим културно-историјским садржајем Ниша и околине.

- **Гастрономски водич кроз Ниш - двојезични, на српском и енглеском језику**
  Посета нишким кафанама је неизоставан део посете Нишу. Квалитетна и разноврсна понуда јела и пића, бројни нишки гурманлуци наћиће се у брошури која ће на јединствен начин представити гастрономију Ниша као део туристичке понуде Града.

Књиге и монографије:

- **Књига о Нишу – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Књига о Нишу, као једна од најатрактивнијх „публикација“ ТОН-а, биће штампана и ове године. Намењена је туристима који имају жељу да сазнају нешто више и детаљније о граду у којем су боравили или тек намаравају да бораве.

- **Монографија Ниша - двојезична, на српском и енглеском језику**
  Луксузно издање са квалитетним фотографијама и краћим описима најзначајних чињеница и локалитета у Нишу, представља град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

Промотивни материјали

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе), као и уређењу излагачког простора на сајмовима на којима учествује ТОН.

- Плакати

- Флајери – Тролисти
- Фасцикле
- Рекламне кесе (папирне, пластичне)
- Захвалнице, позивнице, агенде, дискови, визит карте
- Штампа на ПВЦ фолији (билборди), израда церада на специјалним материјалима
- Каталог учесника 18. Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу

Сувенири

Већина туриста жели да понесе са собом сувенир као успомену на место или догађај којем је присуствовао у том месту. Асортиман и количина сувенира које треба понудити туристима су у складу са бројем инфо центара ТОН-а.

Осим за туристе, сувенири ТОН-а су намењени и делегацијама које посећују Град Ниш, као и делегацијама из Ниша које носе обележја града као поклон. Дизајн сувенира је у складу са туристичким мотивима града и околине.

2.3. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Током 2017. године, интезивирана је промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром на који се може слетети са 10 дестинација у Европи, а као наставак напора који су начињени у 2016. години.

Успостављањем директних летова из Ниша отворише су се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста. Самим тим јавила се и потреба за интензивнијом промоцијом на тржиштима дестинација где постоје директни летови, па је тако ТОН учествовао на сајмовима туризма, тематским манифестацијама и другим видовима промоције, где је промовисао туристичку понуду Града Ниш као дестинације до које се сада може доћи и директном авио линијом.

Наступи на сајмовима и специјалним догађајима

Као и сваке године ТОН је учествовао на истакнутим сајмовима у земљи и иностранству, као и на разноврсним манифестацијама чији је основни циљ промоција туристичке понуде Ниша и околине.

- <u>Учешће на сајмовима туризма у земљи:</u>

1. 39. Међународни сајам туризма у Београду, 23/26. фебруар 2017.
2. 7. Сајам омладинског туризма „YOUTH FAIR“, Нови Сад 3/4. јул 2017.

3. 50.Међународни сајам туризма у Новом Саду, 5/7. октобар 2017.
4. 9. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, 24/26. октобар 2017.

- Учешће на сајмовима туризма у иностранству:

5. Међународни сајам туризма у Братислави – **Slovakiatour 2017**, 26/29. јануар 2017.
6. Међународни сајам туризма у Љубљани – **Alpe-Adria: Tourism and Leisure**, 31. јануар / 05. фебруар 2017.
7. 34. Међународни сајам туризма у Софији – **Holiday and Spa Expo**, 15/17. фебруар 2017.
8. Међународни сајам туризма у Берлину – **ITB Berlin - Convention** 2017, 8/12. март 2017.

Тематске манифестације и друге промоције:

1. *Манифестација Види Србију – гостовања*

1. Нови Сад - 30. јун 2017.
2. Београд – 7. јул 2017.

2. *Дани Србије у региону „Види Србију"*

(Кампања Туристичке организације Србије у региону обухвата наступе са локалним ТО и циљу заједничке промоције Србије)

1. Промоција Туристичке понуде Ниша у Софији. 19. маја 2017.
2. Промоција Туристичке понуде Ниша у Темишвару 8. јуна 2017.

3. Промоција интернационалног jazz фестивала ***Nisville*** и туристичких потенцијала Ниша у Софији, састанак и press Амбасади Србије и целовечерњи концерт на Тргу, 13.07.2017.

4. Дани банице – Бела Паланка, 11/13.08.2017.

Такмичење у прављењу банице - 4. Постоје четири категорије банице: слана традиционална, слатка традиционална, интегрална традиционална (слана и слатка) и креативна.

5. Промоција туристичких знаменитости Ниша у оквиру Сабора трубача у Гучи, 11/13.08. 2017.

6. Учешће у регионалној промоцији туристичке понуде Ниша у сарадњи са Туристичком организацијом Београда у Софији, 19. октобар 2017.

7. XIII Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ – Крушевац 13/14. октобар 2017.

Поред изложбеног фестивал је имао и такмичарски карактер, где се ТОН такмичио и освојио две награде и признање, и то:

Прву награду у категорији Монографија градова и општина;

Другу награду у категорији Вишелисна туристичка публикација до 50 страница;

Специјално признање за свеобухватни утисак.

8. X Јубиларна изложба сувенира и туристичких публикација – Лесковац 2017. 08/10. октобар 2017.

9. WESTM -4th MICE Exhibition&Conference, Београд, 6/17.октобар 2017.

Winter Events & Spa Travel Market (WESTM) је пословни догађај намењен организаторима конгреса, семинара и других догађаја; хотелима и другим смештајним објектима; конгресним центрима; туристичким организацијама; DMC-овима; тоур-операторима и туристичким агенцијама; понуђачима пратећих услуга као и свим другим компанијама које послују у оквиру конгресне (MICE) индустрије. Догађај има за циљ успостављање боље сарадње међу туристичким привредама земаља Југоисточне и Централне Европе, као и са компанијама изван Европе заинтересованим за регион. WESTM је идеално место где decision maker –и (власници, генерални менаџери, продајни тимови и сл.) имају прилку да оставаре директне квалитетне контакте са индустријом Југоисточне и Централне европе.

2.4. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА

Организацијом манифестација и догађаја, као и учешћем у организацији, ТОН је утицао на побољшање туристичке понуде у граду, као и на имиџ града као пожељне туристичке дестинације која туристима може да пружи велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Крајњи циљ организације догађаја у граду је повећање броја туриста и ноћења, као главног показатеља развоја дестинације и туризма уопште.

1. Сајам туризма и активног одмора (30.3.-1.4.2017.)

18. Међународни сајам туризма и активног одмора, Ниш 2017. успешно је одржан у периоду од 30.марта до 01.априла 2017. године, у простору Хале СЦ Чаир у Нишу.

И ове године, своју понуду и програме за предстојећу туристичку сезону, презентовале су бројне туристичке дестинације туроператори и туристичке агенције из Србије, Грчке, Македоније, Бугарске, као и хотелијери, етно домаћинства, спа центри, клубови адреналинских спортова и организатори манифестација.

Под слоганом "ХЕДОНИЗАМ И ТУРИЗАМ", Сајам туризма Ниш је објединио и промовисао све сегменте туристичке привреде, па су се тако, поред сајамских погодности за одмор у летњој сезони, на Сајму одвијале и промоције са дегустацијама гастрономских специјалитета и вина, као и конференције и презентације посебних програма.

Током Сајма, своје програме пословања учесници су представили и у виду презентација у сали за презентације и у виду промоција на својим штандовима, које су додатно анимирале посетиоце.

Поред ових презентација у оквиру Сајма одржане су и две значајне конференције. Првог дана Сајма у организацији Туристичке организације Ниш и агенције TEMMS Consulting, одржана је нова конференција „NIS & EVENTS" са темом „Догађаји као генератори развоја туризма". Присутнима су се обратили предавачи који су пренели своја позитивна искуства из ове важне области у туризму, као што су Иван Благојевић, организатор и директор Међународног Jazz фестивала Nisville, Милош Алексић из Beer Fest организације, Душан Стојанчевић – Creative Light design, Thiago Ferreira – Србија за младе, Миша Ћирић директор Међународног пословног медиа клуба и Петар Славковић директор TEMMS Consulting-а.

Другог дана Сајма Привредна комора Србије одржала је пословно-привредни форум под називом „Унапређење регионалне сарадње у области туризма", на ком су се разматрале могућности формирања заједничких туристичких производа са земљама Региона и начин њиховог брендирања. Учесницима су се обратили: др Ната Ћирић из Министарства трговине, туризма и телекомуникација – сектор туризам; Милица Чубрило Филиповић, секретар Удружења за туризам; Сања Марковић, секретар Одбора за туризам и Љубиша Нешовановић, предесник групације туристичких агенција ПКС. Након пленарног дела одржана је дискусија са учесницима форума међу којима су били и представници ТА.

2. Светски дан туризма (27. септембар 2017)

Сваке године, обележавајући дан туризма, прославља се и одређена тема, која је актуелна и значајна за промовисање целокупног сектора. У 2017. години, Светска туристичка организација УН промовисала је вредности и потенцијале туризма поруком: „Одрживи туризам – инструмент за развој". Туризам је данас трећа по величини извозна индустрија у свету после хемикалија и горива. То доноси наду, просперитет и разумевање великом броју људи широм света.

Програм који је ТОН ове године припремио обухватао је:

- У Обреновићевој улици (испред Туристичког информативног центра), активисти удружења АзБуки и информатори ТОН-а вршили су интерактивно истраживање на тему: „Туристички потенцијали и одрживи туризам у Нишу". Циљ истраживања је да испитамо колико су грађани упознати са културно – историјским локалитетима у граду и на који начин може да се побољша одрживи туризам града Ниша. Осим тога,

грађанима и туристима био је доступан бесплатан промо материал, као и све информације о туриситичким локалитетима у граду и околини.

- Бесплатан улаз у све објекте музеја - Арехеолошка сала, Ћеле кула, Меморијални комплекс – Логор "12.фебруар" и Археолошко налазиште Медијана.

2.4.1. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

1. III Music & art festival "ПозитивНИ" (3.6.2017. Парк Чаир)

Туристичка организација Ниш, у срадњи са агенцијом „ПозитивНИ" учествовала је у организацији музичког и уметничког фестивала „ПозитивНИ" са циљем обогаћења туристичке понуде у граду током месеца јуна. Фестивал су осим ТОН-а подржали и Савез за спорт, као и Канцеларија за младе Града Ниша. Трећи по реду фестивал „ПозитивНИ" одржан је у парку „Чаир" и посетоцима је пружио пуно креативне и интересантне забаве. Током дана организоване су бројне креативне радионице и такмичења за децу и одрасле. Такође, посетиоци су могли да се опробају у разним спортовима и уживају у излетничком дану у Чаиру, уз наступе талентованих плесних група, музичара Факултета уметности и драмских уметника. Програм, у вечерњем делу, употпунили су наступи популарних youtube-ra, дечијих хорова и нишких поп и рок бедова.

2. Манифестација Караван „Види Србију" (16. јун 2017. Трг Краља Милана)

Промотивна кампања Туристичке организације Србије (ТОС), намењена домаћим гостима у циљу представљања туристичке понуде Србије у летњем периоду, одржана је и 2017. године под слоганом „Види Србију, савршен одмор ти је надохват руке".

Циљ кампање је и удруживање снага и капацитета приватног, јавног, цивилног сектора и професионалних удружења у промоцији понуде Србије у предстојећем летњем периоду, као и прилика да се промовише субвенционисана мера Владе Републике Србије – ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација.

Туристичка организација Ниш је и ове године била један од учесника промотивне кампање „Види Србију", манифестације која промовише туристичку понуду Србије на домаћем тржишту, а која је била одржана на трговима четири изабрана града овогодишње кампање: Београд, Нови Сад, Ниш и Чачак.

Град Ниш и Туристичка организација Ниш угостили су учеснике манифестације „Види Србију" на Тргу Краља Милана, 16. јуна 2017. године, при чему је програм трајао у периоду од 18:00 до 21:00 часова.

Поред поменутих градова, учесника ове кампање, Град Ниш и ТОН угостили су и представнике локалних туристичких организација градова Аранђеловца, Новог Пазара, Опленца (Топола), Лебана, Блаца, Куршумлије, Новог Бечеја, Деспотовца, Алексинца, Крушевца, Сокобање, Златибора, Ужица, Врања, Голупца, Нишке Бање, Врњачке Бање, Пролом Бање и Пирота, као и ТО Централне Србије и ТОС.

Током одржавања манифестације, на наведеној локацији су били постављени штандови намењени туристичким организацијама, као и бина на којој је извођен културно – уметнички и музички програм који је организовала Туристичка организација Ниш.

3. Градска слава – дани Светог цара Константина и царице Јелене (2.јун 2017. Тврђава)

У оквиру прославе Градске славе Св Цар Константин и Царица Јелена, Туристичка организација Ниш организовала је 2.јуна бесплатне туристичке туре кроз Тврђаву, као и фотографисање са римљанкама, римским војницима и римском двоколицом. На простору некадашњег Наисуса, родног града Константина Великог, наши суграђани, као и туристи, имали су прилику да се упознају са античким наслеђем у Тврђави и да направе интересантне фотографије са костимираним волонтерима као успомену са свог боравка у Нишу.

4. Манифестација „ Заштитници тврђаве“ (23. јул 2017., Тврђава)

Манифестација чија је основна идеја упознавање грађана са средњевековним стилом живота окупила је бројна удружења витезова из Сремских Карловаца, Јагодине, Београда, Краљева, Сталаћа, Грачанице и Ниша.

По први пут у Нишу одржана је манифестација оваквог карактера па су грађани имали прилике да виде дефиле витезова, такмичарске дисциплине стреличарство и бацање копља, јахање и витешке турнире и борбе витезова 1 на 1, а одржана је и школа мачевања за децу.

5. Изађи ми на теглу, такмичење у припремању ајвара (01. октобар 2017. Нишавски Кеј)

Манифестација ИЗАЂИ МИ НА ТЕГЛУ већ три године се успешно реализације широм Србије.

Основни циљ овог забавног такмичења је потрага за шампионима у припремању најбољег и најпознатијег српског производа у свету, првенствено у местима у којима се одржава, а затим и финално за титулу најбољег у држави. Караван је у претходне три сезоне посетио више од 60 градова широм Србије и прогласио нај ајвар мајсторе за сваку годину.

Трећу годину за редом ТОН је био локални партнер ове манифестације која је успела да споји традиционално и модерно, село и град, прошлост и садашњост, добар рецепт са истанчаним укусом, све то промеша и на крају постигне оно због чега је и настала – напуни теглу и намени је коме је најпотребнија.

2.4.2. ЕКСТРЕМНИ СПОРТОВИ И ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА ИЗ ОБЛАСТИ АКТИВНОГ ОДМОРА

Туристичка организација Ниш се претходних година доста посветила развоју и промоцији активног одмора, па зато не чуде позитивни резултати који су довели до тога да активан одмор, рекреација, боравак у природи , ектремни спортови и спортска такмичења постану саставни део туристичке понуде града.

Имајући у виду да Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

Све је већи број међународних такмичења из области планинског трчања, планинског бициклизма, слободног пењања и парагладинга који се организују у околини нашег града. Због тога је Туристичка организација Ниш и у 2017. години, у склопу промоције активног одмора у околини Ниша, наставила је да подржава све догађаје овог типа који могу да допринесу повећању броја туриста у граду и околини.

Планинско трчање:

- **„THE MAZE PLAY“, авантуристичка трка са препрекама (17/18. јун 2017. Јелашничка клисура**)

У циљу промоције околине Ниша као атрактивне дестинације за активни одмор Туриситичка организација Ниш организовала је, у сарадњи са спортским клубом „Tribe“, трећу по реду трку са препрекама „The Maze Play“. Трка је одржана 17. и 18. јуна 2017. године, у атрактивном амбијенту Јелашничке клисуре, која својом природном конфигурацијом лавирнта представља идеалан терен за организацију оваквих догађаја. Такмичарима су биле понуђене две стазе различите дужине (Rookie и Adventure), као и варијанта пешачења или ходања. Поред трчања или пешачења учесници су имали задатак да на одређеним тачкама савладају специфичне препреке попут пузања, провлачења, прескакања, извлачења терета, пењање итд., како би тестирали своје способности до крајњих граница. Атрактивна трка, као и креативно осмишљен пратећи програм, резултирали су великим бројем пријављених такмичара из Србије, Македоније, Аустрије, Црне Горе и Грчке.

- **Планинска трка (skyrace) „Соколов пут 2017“ (Нишка Бања - Сува планина 9.9.2017.)**

Планинска трка Соколов пут одржана је по четврти пут, 09.септембра 2017. године. Центар Нишке Бање, као почетна тачка трке, била је место окупљања више од 300 тркача из 12 земаља. Учесници су на стазама дужине 30 и 15 км, трчали од Нишке Бање, преко гребена Суве планине, до њеног највишег врха Трема. Према речима тркача, ово је једна од најлепших и најзахтевнијих трка у „skyrunning“ категорији у Србији. Врхови, одсеци, невероватан поглед, једном речју „изазов“, је оно што окупља све већи број планинских тркача из свих делова Европе, који са одушевљењем преносе причу о трци, стази, Нишкој Бањи и Сувој планини. Бројне репортаже у штампаним медијима, телевизијским емисијама и на интернет порталима, које су уследиле након трке, допринеле су популаризацији природних атракција и активног одмора у околини Ниша.

Планински бициклизам:

- **Бициклистичка и планинска трка „Suva extreme challange“(13. август 2017.)**

У Нишкој Бањи је, 13. августа 2017. Године, први пут одржана туристичко-спортска манифестација „Suva Extreme Challenge“, у организацији спортског клуба „Наисус 018“ и уз подршку Туристичке организације Ниш. Такмичење је имало две категорије – планински бициклизам у дисциплини „крос кантри маратон“ и такмичење у планинском трчању. Бициклисти су, сходно физичкој припремљености, имали прилку да бирају захтевнију стазу од 55км, која је водила од Нишке Бање, преко села Радикина Бара, Лазарево село,кроз Јелашничку клисуру, до Бојаниних вода, Доње Студене и села Раутово, назад до Нишке Бање, или мање захтевну стазу од 25 км од Нишке Бање, преко Радикине баре, Лазаревог села, Коритника и назад до старта у Нишкој Бањи. Планински тркачи имали су задатак да савладају кружну стазу дужине 15 км, са више успона и спустова, што је трку учинило врло динамичном. Организатор догађаја имао је прилику да бициклистима и тркачима, који су дошли из Србије, Македоније и Црне Горе, покаже део природних лепота Нишке Бање и Суве планине.

Параглајдинг:

- **Светски куп у параглајдингу (17-24. јун 2017. полазиште Вишеград, село Ореовац)**

Светски куп Сићево окупио је 130 параглајдериста, који су се досадашњим резултатима квалификовали за такмичење, а овде су се борили за нове бодове на светској ранг листи. На Вишеграду је идеална надморска висина, од 1.020 м, стене које га окружују терају топли ваздух нагоре, а ту су као погодност и Нишка котлина и Сврљишке планине.

2.4.3. ОСТАЛИ ДОГАЂАЈИ

Током 2017. године, ТОН је логистички и финансијски подржао оне догађаје који се својим програмом и концептом издвајају као значајне градске манифестације туристичког карактера, али је пружио подршку и оним догађајима мањег обима, који имају тенденцију раста.

Поједини догађаји и манифестације, који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде и могућности да могу да доведу посетиоце у град, стварајући искуствени доживљај и код грађанства и код посетиоца и туриста, а били су подржани од стране ТОН-а су:

- „Уклонимо баријере“ – Активности на подизању свести о лакшој доступности лицима са инвалидитетом туристичким садржајима у Нишу
- Међународни волонтерски камп у селу Доња Топоница „Spring/Summer/Autumn in Toponica“, мај/јул/септембар
- Nišville jazz festival, 10/13. август 2017.
- „Naisuss wine & fine festival“, фестивал вина, Тврђава, 11/12. август 2017.

2.5. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ, ТЕЛЕВИЗИЈИ, РАДИО СТАНИЦАМА, У НОВИНАМА, ЧАСОПИСИМА И НА БИЛБОРДИМА

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин.

Оглашавање у промотивним кампањама врши се самостално, као и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

Промоција Ниша и оглашавање у медијима током 2017. године обухватала је неколико сегмената :

- Презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог Светског рата;

- Промоција Ниша и локација у околини града, као пожељне дестинације за „активни одмор“;
- Промоција Ниша као града фестивала и доброг провода;
- Промоција Ниша као града „мерака“ и јединствене гастрономске понуде;
- Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром на који се може слетети са 10 дестинација у Европи.

1. Оглашавање у часописима

У циљу промоције разноликих туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста, Туристичка организација Ниш је наставила са интензивном медијском кампањом на телевизијским станицама и новинским кућама.

Туристичка организација Ниш, по потреби, се рекламирала, у виду ПР чланака, у специјализованим часописима, путем којих долази до великог броја читалаца.

Оглашавање у магазину BELLGUEST, TURISTICKE NOVINE, NACIONALNA REVIJA SRBIJA, FLY&TRAVEL, SERBIA MICE KONGRESNI TURIZAM, TUI, PRIZMA, специјални тематски додатак у дневним новинама DANAS, BLIC, POLITIKA, Newsweek, Narodne novine, City oglasi.

2. Интернет оглашавање

- Управљање интернет страницом

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш (www.visitnis.com), поред основних информација о Граду и његовој околини, садржи и информације које пружају целокупну слику о Нишу, почев од његове богате историје преко корисних информација, смештаја па до свих културно-историјских споменика и музеја као и целокупне туристичке понуде Ниша и околине. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне инфомације о Нишу.

Пратећи најновије светске трендове и иновације, ТОН је током 2017. године, радио на реструктуирању сајта, што омогућава да бројне туристичке информације, који се на њему налазе, буду доступније.

Измена сајта је била визуелна, са савременом позадином и структурна са занимљивим и лакшим приступом информацијама, у смислу да је садржај сада прилагодљив за приступ страници са „смарт“ телефона и таблет рачунара.

- Оглашавање на интернет порталима

Промоција путем интернета је један од начина на који је ТОН, током 2017. Године, промовисао туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовишу се туристичка путовања у Ниш и значајни догађаји које ТОН организује.

Оглашавање је вршено на популарним web порталима у Србији и на најважнијим емитивним тржиштима. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести су биле фокусиране на специфичан садржај и конкретне догађаје од значаја.

Осим наведеног, настављена је маркетиншка кампања на интернет презентацији нискотарифне авио компаније – „Ryanair“, која има летове са нишког аеродрома „Констнтин Велики“. Ниш је промовисан као нова дестинација која може да пружи интересантне културне садржаје, природне реткости и лепоте у ближој околини, као и фантастичну гастрномску понуду и добар провод.

- Присутност на друштвеним мрежама

Поред сајта, ТОН има и званичне профиле на најпопуларнијим друштвеним мрежама Facebook-у (www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1) и Twitter-у (twitter.com/visitnis_serbia). На овим профилима садржај је кратке форме, са доста информација о Нишу и актуелностима у граду.

Са повећањем информација које су биле објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) развија се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима.

Објаве путописних блогера (travel bloggers - интернет блогери који пишу о дестинацијама које посећују) су, поред маркетиншких кампања, постали један од најпопуларнијих видова пласирања дестинација на новим тржиштима. Из овог разлога је, и у 2017. години, ТОН наставио успешну сарадњу са блогерима и наставио је са развојем интернет репутације.

3. Односи са јавношћу

У циљу промоције разноликих туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста, Туристичка организација Ниш је наставила са интензивном медијском кампањом на телевизијским станицама и новинским кућама.

Током 2017. године, Туристичка организација Ниш одржала је више **конференција за штампу** ради промоције догађаја у граду или као најаву нових пројеката и новина у туристичкој понуди.

Међу свим медијским активностима и наступима на локалним и националним тв и радио станицама, по обиму и заступљености у медијима, издвајају се два догађаја:

- Промоција и најава 18. Међународног сајма туризма у Нишу обухватала је велику медијску кампању: гостовања на ТВ станицама (НТВ, Зона плус и ТВ Bellamie), рекламни спотови на радио станицама (City Radio, Radio 7, TDI – radio, Бум Радио), као и рекламирање на билбордима на свим фреквентним локацијама у граду.

- Промоција и најава арт и музичког уличног фестивала ПозитивНИ – најава и промоција пре свега на интернету - друштвеним мрежама као и рекламирање у локалним медијима.

- Као суорганизатор манифестације „Небеска трка“ – планински маратон „Соколов пут“, ТОН је заједно са партнерима организовао прес конференцију у Медија центру на којој је најављен и презентован овај интересантан догађај. Ради промоције догађаја и промоције Ниша и околине као дестинације идеалне за бављење екстремним спортовима и дестинације која пружа могућности за доживљај активног одмора, организована су и бројна гостовања и емитовани прилози на локалним и националним ТВ станицама (НТВ, Зона плус ,ТВ Bellamie, РТС, ТВ Пинк, Прва ТВ).

Студијске групе и директна промоција

Задатак промоције је да информише, али и да подстакне туристичку тражњу на боравак у датој дестинацији. Један од типичног облика односа са јавношћу у туристичком пословању и туристичкој промоцији, а који ТОН често користи су организована студијска путовања за новинаре, представнике туристичких агенција других учесника у стварању туристичке тражње.

Током 2017. године, Туристичка организација Ниш је имала част да угости новинаре, блогере и телевизијске екипе. Туристичка организација Ниш се потрудила да на најбољи начин прикаже културно-историјско наслеђе, гастрономију, атрактивну околину и да свако од гостију пренесе најбоље утиске на свом медију.

Међу њима издвајају се оне које је ТОН организовао у оквиру промоције Ниша и Nisville-а. Група познатих новинара и блогера из стратешки важних земаља, у време одржавања међународног џез феставла Nišville, манифестације која привлачи највећи број странаца, ради промоције Ниша као фестивалског града и дестинације богатог садржаја, боравили су у Нишу, као гости од значаја за промоцију туристичке понуде Града Ниша.

- Туристичка организација Ниш имала је част да угости познатог блогера Милана Бардуна из Словачке, који је своје препоруке и утиске о нашем граду, гастрономији и прелепој околони Ниша објавио на свом блогу www.bezmapy.com (www.bezmapy.com/what-to-see-in-nis-serbia/; www.bezmapy.com/day-trips-from-nis/; www.bezmapy.com/serbian-food/)

- Студијска посета групе новинара из Кине, обилазак знаменитости Ниша, упознавање са културно историјским наслеђем и осталим туристичким атрактивностима.

- У време одржавања Nisville-а, ТОН је окупио познате новинаре, фотографе и блогере из Шведске (Daniel Nyhlen, Marko Persson, Peter Johansson, Larisa Johansson, Joakim Bergdal, Petra Nordin) који су удружили напоре да представе Ниш, свако из свог угла, правећи заједно одличан „Content Marketing". Поред доживљавања Ниша као фестивалског града, њима је представљена целокупна туристичка понуда Ниша и околине. Они су поред обиласка музеја и културно-историјских споменика, обиласка излетишта Ниша, имали прилику да уживају и у домаћим јелима и пићима нишких кафана и ресторана, али и да се испробају у тандем летовима са полазишта Коритник и доживе панорамски поглед на Нишку Бању. Неки од објављених текстова су:
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/09/10/nis-serbia/
  - https://stefaniavanlieshout.com/en/2017/09/3-reasons-to-visit-nis-in-serbia/?lang=en ,
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/09/02/skull-tower-cegar-hill-and-tower/
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/08/21/nisville-jazz-festival-2017/
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/09/03/vinski-podrum-malca-naissus-wine-fine-fair/
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/09/03/my-place-hotel-tami-residence-hotel/
  - https://cawamedia.wordpress.com/2017/09/02/red-cross-concentration-camp-nis/

- Младен Савковић, новинар Лонелу Планет-а
https://www.lonelyplanet.com/serbia/southern-serbia/nis

- Алехандра Ковацова, блогерка из Словачке
https://www.crazysexyfuntraveler.com/10-things-to-do-in-nis-serbia/

- Stefania van Lisehout, блогерка из Холандије
https://stefaniavanlieshout.com/en/2017/09/3-reasons-to-visit-nis-in-serbia/?lang=en

- Jessica Eliott, блогерка из САД

- Марјан Штрмљан, новинар из Словеније, ТВ емисија „Уживајмо"

- ТВ Екипа са канала „Travel Channel",

- Laetitia Moréni, новинарка из Француске, туристички водич Le Petit Futé
- Ради промотивне кампање Ниша и градског фестивала Nišville, ТОН је угостио и домаће новинаре Саздић Розану, Бингарић Светлану, Бумбер Радмила.

4. Билборд кампања

Почетком 2017. године, у преко четири авио комапније: Wizz Air, Ryanair, Germania i SWISS, било је доступно укупно десет дестинација директних летова из Ниша и то: Малме, Базел, Дортмунд, Берлин, Братислава, Милано (Бергамо), Дизелдорф (Weeze), Минхен (Мемингем), Ајндховен и Цирих.

Туристичка организација Ниш промовисала је ове дестинације на билбордима у следећим градовима: Лесковац, Бор, Зајечар, Крушевац, Краљево, Чачак, Крагујевац, Свилајнац, Брус, Јагодина, Врање, Прешево, Књажевац, Бујановац, Ћуприја, Параћин, Пожаревац, Неготин, Нови Пазар, Кладово, Ћићевац, Пирот и Приштина.

2.6. БРЕНДИРАЊЕ НИША – ИЗГРАДЊА ДЕСТИНАЦИЈСКОГ ИДЕНТИТЕТА И РАЗВИЈАЊЕ ВРЕДНОСТИ ДЕСТИНАЦИЈСКОГ БРЕНДА

Последњих неколико година Туристичка организација Ниша је радила на модернизацији промоције града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја која може да задовољи потребе различитих туриста.

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Ниша и околине, Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског бренда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Брендирање града Ниша се првенствено односи на активности у оквиру друштвено одговорног маркетинга, што се огледа кроз промовисање његове историје, културе, као и природних лепота и ресурса његове околине.

Током 2017. Године, ТОН кроз све своје активности, манифестације и пројекте, обухватајући све сегменте Града, развија туристичку понуду Ниша и околине кроз пет основних сегмената:

1. Културно-историјско наслеђе

У својим наступима ТОН истиче Град Ниш као један од најстаријих градова Европе и Балкана који нуди јединствено искуство обиласка историјских споменика, као што су археолошко налазиште Медијана, нишка Тврђава, Ћеле Кула и аутентично очуван фашистички логор из Другог светског рата „12 Фебруар";

2. Ниш и локације у околини града као пожељне дестинације за „активни одмор“

Град Ниш са околином поседује изузетне услове и атрактивне терене за бављење тзв. “outdoor“ активностима, па ТОН развија и промовише програме активног одмора у природи и екстремних спортова. У ове активности спадају и многобројне манифестације овог карактера које организује ТОН, као што су планинска трка „Соколов пут“, авантуристичка трка са препрекама The Maze PLAY, Светски куп у параглајдингу, Државно првенство Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“- Сићево, Државно првенство у дисциплини прецизно слетање.

3. Ниш као град фестивала и доброг провода

Активности ТОН-а биле су усмерене и на креирање нових догађаја, као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да привуку и повећају интересовање и атрактивност за потенцијалне посетиоце града. Организацијом догађаја, подршком или учешћем у организацији ТОН, унапређује имиџ Града Ниша као града фестивала и доброг провода.

4. Ниш као град „мерака“ и јединствене гастрономске понуде

Како су саме нишлије и „мерак“ најјачи утисак свих оних који посете град Ниш, ТОН је искористио нишку добро познату изреку „Мерак нема цену“ у сврхе брендирања града, па је током године, ТОН промовисао Ниш и као град „мерака“ и јединствене гастрономске понуде. Ниш је град у коме можете добро да се проведете било ког дана у недељи и у било које доба године. Врата свих кафана и клубова отворена су радним данима и викендом до раних јутарњих часова. Нишлије су увек спремне да са гостима поделе свој ведар, јужњачки дух, а ако их понесе добра атмосфера и музика дочекаће зору и оставити последњи динар у кафани - и то све због најпознатије нишке изреке да “МЕРАК НЕМА ЦЕНУ”.

5. Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром на који се може слетети са 10 дестинација у Европи

Успостављањем директних летова из Ниша отварају се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста, ради посете не само Ниша већ читаве регије и Србије. Самим тим, јавила се и потреба за интезивираном промоцијом на тржиштима дестинација где постоје директни летови, па је тако ТОН учествовао на сајмовима туризма, тематским манифестацијама и другим видовима промоције где је промовисао туристичку понуду Града Ниш као дестинације до које се сада може доћи и директном авио линијом.

Да је Ниш конкурентна дестинација препознатљивог бренда показују и резултати туристичког промета који бележе снажан раст и у 2017. години.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ ПЕРИОД

ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2017.

	УКУПНО Јан-Дец 2016	**УКУПНО Јан-Дец 2017**		УКУПНО Јан-Дец 2016	**УКУПНО Јан-Дец 2017**	
	Доласци		**%**	**Број ноћења**		**%**
Укупно	**85048**	**106884**	**+ 26 %**	**160947**	**188730**	**+ 17%**
Домаћи	**40419**	**46848**	**+ 16 %**	**90175**	**95467**	**+ 6%**
Страни	**44629**	**60036**	**+34, 5 %**	**70772**	**93263**	**+ 32%**

У Нишу је у периоду од јануара до децембра 2017. године дошло до **повећања** укупног броја туриста за **26%** у односу на исти период 2016. год, при чему је број домаћих туриста **повећан** за **16%,** а број иностраних **повећан** за **34,5%**.

Укупан број остварених ноћења у периоду јануар – децембар 2017. год износи 188730, што значи да је дошло до повећања од **17%** у односу на остварене резултате у 2016. при чему је број остварених ноћења **домаћих туриста** већи за **6%,** а **страних** за чак **32%.**

Са оваквим туристичким прометом у 2017. остварен је континуирани раст у периоду од 2013. године, који показује да је остварен раст од 69,5%, при чему су доласци домаћих туриста већи за 42%, а страних за чак 99,7%.

Када говоримо о ноћењима током 2017. године, у континуираном периоду од 2013. Године, може се видети да је број ноћења током 2017. године повећан за 54,9%, са остварених чак 31,8% више ноћења домаћих туриста, а код иностраних туриста увећање је за 88,7% у односу на 2013.годину.

БРОЈ СТРАНИХ ТУРИСТА ПРЕМА ЗЕМЉАМА ПОРЕКЛА

У 2016/2017. ГОДИНИ

2017.				2016.			
Р.б.	**Земља припадности**	**Доласци туриста**	**Ноћења**	**Р.бр.**	**Земља припадности**	**Доласци туриста**	**Ноћења**
1.	БУГАРСКА	**11937**	16138	1.	БУГАРСКА	**9570**	13016
2.	ГРЧКА	**7622**	8704	2.	ГРЧКА	**6113**	7661
3.	НЕМАЧКА	**3324**	5159	3.	НЕМАЧКА	**2175**	3530
4.	ТУРСКА	**3010**	4352	4.	РУМУНИЈА	**1848**	2636
5.	РУМУНИЈА	**2855**	3511	5.	СЛОВЕНИЈА	**1799**	2457
6.	КИНА (укљ. Хонг Конг)	**2566**	3356	6.	ТУРСКА	**1703**	2500
7.	ПОЉСКА	**2474**	4178	7.	РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА	**1701**	2793
8.	СЛОВЕНИЈА	**1960**	2774	8.	ИТАЛИЈА	**1664**	4877
9.	ИТАЛИЈА	**1880**	6455	9.	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	**1499**	2453
10.	РУСКА ФЕДЕРАЦИЈА	**1691**	3471	10.	РУСКА ФЕДЕРАЦИЈА	**1282**	3026

У погледу земаља порекла страних туриста, током 2017 године, највећи број туриста у Ниш је и даље долазио из Бугарске, Грчке и Немачке, који су и током 2016 године, биле земље са највећим бројем страних туриста у Нишу, с тим да се у 2017. години тај број за прве 3 земље са листе наставио да повећава у просеку са преко 30% више туриста у односу на претходну годину.

У 2017. години, приметно је повећање броја страних туриста из **Руске Федерације и Турске**, као и да у првих 10 земаља имамо приметан број гостију из **Кине и Пољске**.

Овакви успешни резултати, који се бележе пар година уназад, тачније од 2013. године, директна су последица свеукупних напора и активности који су од стране ТОН-а учињени на пољу афирмације града као добре туристичке дестинације, као и свих промотивних активности које је ТОН спроводио последњих пар година на многобројним манифестацијама и фестивалима у Србији, домаћим и међународним сајмовима, комуникацијом са међународним промотерима, тоур операторима и новинарима из целог света.

2.7. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација Ниш се током 2017. године ангажовала на изради и релизацији пројеката који су имали за циљ боље управљање туристичким ресусима у граду, али и оних пројеката чије ће спровођење унапредити туристичку понуду Града и повећање броја туриста.

1. Уређење и санација ЛЕТЊЕ ПОЗОРНИЦЕ у Нишкој тврђави

Општи циљ пројекта је очување културне баштине која је под заштитом Републичког завода за заштиту споменика културе, унапређење и побољшање услова за одржавање манифестација и побољшање безбедности гледалаца. Специфични циљ пројекта је унапређење капацитета и конкурентности Града Ниша кроз санацију и модернизацију Летње позорнице у Нишкој тврђави на којој се одржавају фестивали од великог значаја за Град Ниш, а санацијом катастрофалног стања постојећег гледалишта, столица и санитарног чвора.

Пројекат је подржан од стране Министарства трговине, телекомуникација и туризма, а у складу је са Општим циљем 1.Стратегије развоја туризма Града Ниша 2011-2020, специфицни циљ 2. Унапређење туристичких ресурса, Програм 1.2.1.Тврђава, пројекат 1.2.1.2. Израда плана преуређења, модела управљања и туристичке валоризације Тврђаве.

Од великог је значаја и за развој појединих туристичких производа Града Ниша, као што су:

- Градски одмор: Нишка тврђава као симбол града , смештена у самом центру града представља најзначајнију туристичку атракцију града Ниша. Историја тврђаве чији развој почиње у 1.веку п.н.е. представља праву културно- историјску реткост и потенцијал за повећање броја туриста у Нишу и региону. Функционалним уређењем простора унутар тврђаве, као и посебне целине-Летња позорница, омогућена је боља презентација историјског наслеђа, повећао број посетиоца и створена одлична основа за даље уређење овог значајног објекта.

- Кружна путовања: Ниш последњих година постаје незаобилазна дестинације многих балканских тура које организују инострани и домаћи туроператори. Уређење тврђаве као главне кулутрно- историјске атракције и Летње позорнице као посебне целине, повећало је интересовање туриста и организатора путовања за долазак у Ниш.

- Пословни туризам + MICE : Доступност Тврђаве која је смештена у самом центру града, представља предност да и посетиоци из облатсти пословног туризма могу наћи времена да посете овај изузетан локалитет. Уређењем, санацијом и бољом презентацијом објеката унутар тврђаве повећано је интересовање за њен обилазак и код посетиоца и из ове области.

- Догађаји (Events): Нишка тврђава је током летњих месеци постаје центар догађања у граду. Ту се одржавају најпознатији фестивали као што су: „Нишвил" Интернационални џез фестивал, Фестивал глумачких остварења „Филмски сусрети", „Хорске свечаности", Градска слава Св.Цар Константин и Царица Јелена, Сајам вина „Vine and fine", као и мањи догађаји и концерти, што чини тврђаву атрактивном локацијом и када је организација догађаја у питању. Уређењем Летње позорнице, као посебне целине унутар тврђаве, побољшани су услови за организацију још већег броја догађаја, чиме је обогаћена туристичка понуда града.

Реализацијом пројекта обезбедиће се ревитализација Летње позорнице у Нишкој тврђави, која је симбол града и споменик културе од великог значаја под заштитом Републичког завода за заштиту споменика културе. Летња позорница је саграђена 1959. године и на њој се одржавају Хорске свечаности, традиционални Фестивал глумачких остварења „Филмски сусрети" и многе друге манифестације од великог значаја за Град Ниш. Тиме ће се очувати културно-историјска знаменитост у самом центру града и унутар најзначајнијег споменика културе града и тиме вратити стари сјај овом здању. Поред тога, значај за локалну заједницу је и тај што су у склопу овог објекта подигнути капацитети културних манифестација. Уређењем Летње позорнице, као посебне целине Нишке тврђаве, побољшани су услови за организацију још већег броја догађаја, чиме је додатно обогаћена туристичка понуда Града Ниша, а што је циљ сваке развојне стратегије, јер то доводи до прилива финасијских средстава, као и до запошљавања радне снаге кроз директне и индиректне ефекте.

2. Сарадња Града Ниша са градовима Жиронд и Арл у Француској кроз пројекат Јачање јавних служби у Нишу за развој заснован на валоризацији историјског и територијалног наслеђа

Трогодишњи пројекат децентрализоване сарадње Арл/Жиронд/Ниш (2016-2018.) подржан средствима француског Министарства за спољне послове.

Партнери: Савет Департмана Жиронда, Град Ниш (Управе за културу и пољопривреду и развој села, Народни музеј и ТОН), Медиа & реформцентар Ниш.

Арл и Ниш су покренули децентрализовану сарадњу на управљању и унапређењу наслеђа. Ниш жели да дели искуства Арлада би валоризовао своје историјско наслеђе и створио алат за валоризацију и економски развој поштујући одрживи урбани развој. Компоненте које ће бити циљане су управљање општинским фондом, рад са различитим публикама и развој туристичке понуде око градитељског наслеђа.

Савет департмана Жиронд и Ниш раде на развоју на валоризацији органске пољопривреде (уз подршку француског МСП по позиву за пројекте Клима 2015). Ниш жели да повеже ову активност са вредношћу својих природних и пољопривредних потенцијала чинећи везу са богатом понудом свог историјског наслеђа. Компоненте које ће бити циљане су вински туризам, вредновање природних подручја и сеоски туризам.

Општи циљ: Фаворизовање већег учешћа прихода који потичу од економских активности (туризам, услуге, угоститељство-хотелијерство(заснованих на валоризацији градитељског и природног наслеђа Града Ниша.

Специфични циљ: Развој структурисане методологије за економску валоризацију градитељског и природног наслеђа Града Ниша.

Валоризација градитељског наслеђа представља приоритет за Ниш и региона. Богато древно наслеђе је основа која омогућава развој капацитета у оквиру Града Ниша, као музеја и Туристичкој организацији Ниша. Арлежанскастручност представља нови приступ у Србији и отвара могућност за заједницу у Нишу да усвоји своје историјско наслеђе и укључи га у одрживи развој за добробит својих грађана.

3. Пројекат изградње Визиторског центра Церјанска пећина

Пројекат је кофинансиран од стране ЕУ путем пограничног ИПА пројекта Бугарска – Србија.

2.8. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАНОСТИ ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ

Туристички - инфо центри

У складу са повећањем броја туриста, ТОН је протеклих година уредио простор унутар информативних центара и надање настоји да туристички инфо центри буду на одговарајућем нивоу и у складу са трендовима.

Учињено је доста на осавремењавању продаје у Туристичким информативним центрима, док је опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакари и остала опрема замењана новом, у складу са потребама.

У инфо центрима ТОН-а је увек доступан бесплатан туристичко-промотивни материјал који се дели домаћим и страним туристима и који пружа најважније информације о Граду.

Едукација кадрова

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми су били садржајно различити и обухватили су све сегменте усавршавања и размене идеја.

- Семинари
- Школе рачунара

- Школе страних језика
- Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре
- Обука за писање и имплементацију пројеката

3. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2017. ГОДИНУ

Туристичка организација Ниш је остварила позитиван финансијски резултат у износу од 693.000,00 динара.

4. БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ У 2017. ГОДИНИ

Туристичка организација Ниш има 16 запослених и број запослених је у складу са Одлуком о максималном броју запослених на неодређено време у систему јавног сектора Града Ниша за 2017. годину („Сл. лист Града Ниша“, број 106/2017 и 18/2018).

5. КРЕДИТНО ЗАДУЖЕЊЕ

Туристичка организација Ниш нема кредитних задужења.

Број: 405/2018
У Нишу, 12.04. 2018. године

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Директор

Урош Парлић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
Број: 198/2018
27.02. 2018. године
Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш – Пречишћен текст („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017) и члана 20. став 1. тачка 4. Статута Туристичке организације Ниш, број 714 од 28.12.2006. године, број 167 од 26.02.2013. године и број 860/2017 од 08.08.2017. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 27.02. 2018. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Завршни рачун Туристичке организације Ниш за 2017. годину са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2017. - 31.12.2017. године.

2.

Завршни рачун Туристичке организације Ниш за 2017. годину са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2017. - 31.12.2017. године.и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Завршног рачуна Туристичке организације Ниш за 2017. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе – Секретаријат за привреду, који обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја завршни рачун уз сагласност Скупштине Града.

Завршни рачун Туристичке организације Ниш за 2017. годину са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2017. - 31.12.2017. године приказан је у складу са Законом о буџету Републике Србије за 2017. годину („Службени гласник РС“, број 99/2016 и 113/2017) и Уредбом о буџетском рачуноводству („Службени гласник РС“, број 125/2003 и 12/2006).

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

Никола Цветковић, дипл. ецц

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Адреса: Вожда Карађорђа 7, 18000 Ниш, Србија
Тел/факс: 018 521 321, 018 524 877
ПИБ: 101858962
М.бр: 17021117
Текући рачун: 840-1001668-87
840-1106664-58

„ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ"
Бр. 199/2018
27.02.2018 год.
Ниш

Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш

за период 01.01.- 31.12.2017.г.

Туристичка организација Ниш је позитивно пословала у 2017. години и остварила суфицит у износу од 693.000,00 динара.

Приходии примања Туристичке организације Ниш за 2017.г. остварени су у износу од **48.505.000,00**
Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2017.г.остварени су у износу од **61.838.000,00**
Мањак прихода и примања-буџетски дефицит.....**13.333.000,00**
Буџетски дефицит је коригован покрићем извршених расходаиз наменски опредељених средстава која су пренета по завршном рачуну 31.12.2016.године у износу од 14.026.000,00 динара, тако да коначни износ оствареног укупног суфицита износи.....**693.000,00 динара.**

Приказ прихода и трошкова по врсти и економској класификацији дат је у табели у прилогу по изворима финансирања.

Извештај о извршењу буџета за 2017.г.
Извор финансирања 01

У оквиру **програма 4 Рзвој туризма планиране су прграмске активности:**
1502-0001 Управљање развојем туризма
1502-0002 Промоција туристичке понуде
и пројекати
1502-П-104 Међународни сајам туризма у Нишу
1502-П-105 Изградa визиторског центра Церјанска пећина

Функција 473 туризам
1502-0001 Управљање развојем туризма

Планирана средства..... ..... 22.907.000,00
Утрошена средства 18.625.000,00

Извршење плана је мање у односу на планирана средства.
Планирана су средства за плате, накнаде, доприносе на терет послодавца и остале дотације и трансфере за два извршоица на одређено време, за три месеца у 2017. Како нисмо добили сагласност за пријем радника, средства су остала неискоришћена у 2017.г.
Планирана су средстава за отпремнине и помоћи у складу са упутством о изради програма рада, које нису исплаћене, јер Туристичка организација Ниш има 16 радника и број радника је у складу са одлуком о буџету за 2017.годину.

Средства за сталне трошкове су планирана за 12 месеци, али није извршена исплата за све месеце, јер су радници за привремене и повремене послове ангажовани од марта месеца 2017.године.
Дотације и трансфери су исплаћени у мањем износу од планираног а у складу са исплаћеним зарадама.
Планирана средства за материјалне трошкове, услуге по уговору, машине и опрему нису утрошена у планираном износу, захтеви су предати Секретаријату за привреду, али пренос средстава није извршен до краја 2017.године.

1502-0002 Промоција туристичке понуде
Планирана средства.....21.090.000,00
Утрошена средства 16.286.000,00
Средства су мање утрошена у односу на планирана.
Планирана средства на позицији услуге по уговору, за планиране промотивне активности у оквиру програмске активности Промоција туристичке понуде, за промотивну кампању града Ниша – CITY-BREAK туризам, за афирмацију летова са нишког аеродрома на интернету и у штампаним медијиманису утрошена у укупном износу, зато што јепо уговору о јавној набавци изабрана најповољнија понуда, са износом средстава мањим од планираних, па је део средстава остао као уштеда у буџету за 2017.г.
Део средстава није утрошен у 2017.г. јер су предати захтеви Секретаријату за привреду, али пренос средстава није извршен до краја 2017.године.

1502-П104 Међународни сајам туризма у Нишу
Планирана средства..... ...2.630.000,00
Утрошена средства 2.374.000,00
Средства која су планирана за међународни сајам Ниш нису утрошена у укупном износу, јер су стални трошкови за закуп хале плаћени у износу мањем од планираног.

За програмску активност 1502-0002 и све програме предвиђене програмским буџетом за 2017.годину циљ је био адекватна промоција туристичке понуде града / општине на циљним тржиштима

У 2017.години буџет је извршен у износу од 79,96% .

Извештај о извршењу буџета за 2017.г.
Извор финансирања 04

Укупно планирана средства за 2017.годину из осталих (сопствених)извора износе 111.101.000,00
Укупно утрошена средства за 2017.годину из осталих извора износе .....24.553.000,00 динара
Туристичка организација Ниш остварује средства из других извора вршењем услуга и продајом робе(сувенира), из којих измирује расходе чије измирење није планирано из буџета или средства из буџета нису довољна за измирење обавеза.

Средства из осталих извора планирана су у већем износу на позицији услуге по уговору због обавеза које Туристичка организација има према Буџету града Ниша, за предфинансирање пројекта „ Менаџмент туристичких дестинација Софија –Ниш“ МОТОДЕСТИН, као и неизмирених обавеза из пословања која су пренете из предходне године.

У 2016.години на основу захтева за коришћења субвенција и дотација намењених за развој туризма Министарство трговине, туризма и телекомуникација је на основу уговора пренело средстава за реализацију пројекта“Уређење и санација Летње позорнице у Нишкој тврђави“.
На основу чл.8. Закона о буџету Републике Србије за 2016.годину (Сл.гласник Републике Србије бр.103/2015)и програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за развој туризма у 2016.години, министарство трговине, туризма и телекомуникација –Сектор за туризам, Тон је поднео захтев за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката за пројекат „Уређење и санација Летње позорнице у Нишкој тврђави“.
Пројекат је прихваћен и 11.10.2016.године је потписан уговор са Министарством трговине, туризма и телекомуникација бр.401-00-1892/1/2016-08.
На основу уговора министарство је извршило пренос средстава почетком новембра 2016.године реализација пројекта је планирана у 2017.години па су пренета средства остала неискоришћена и по завршном рачунуза 2016.годину, пренета као суфицит и наменски опредељена за реализацију пројекта.
У 2017.години је спроведена јавна набавка и извршена реализација пројекта у целости а извештај је поднет Министарствутрговине, туризма и телекомуникација.

1502-П-105 Изградa визиторског центра Церјанска пећина

Град Ниш је дао сагласност да Туристичка организација Ниш, чији је оснивач, узме учешће у Програму прекограничне сарадње Бугарска-Србија у оквиру којег је 17.08.2015.године Министарство за регионални развој и јавне радове Републике Бугарске у сарадњи са Канцеларијом за европске интеграцијеВладе Републике Србије објавило позив Interreg IPA бр.2014TC16I5CB007-2015-1 за прикупљање предлога пројекта за побољшање прекограничне сарадње између Бугарске и Србије аплицирањем пројекта (**Increasing the tourist informacionservis in the CBC region)- „Повећање туристичких информационих сервиса у региону прекограничне сарадње“.**

Градско веће је дана 15.01.2016.године донело РЕШЕЊЕ бр.50-8/2016-3.
Туристичка организација Ниш је 13.06.2017.године склопила уговор као водећи партнер у пројекту.
Носилац пројекта је Туристичка организација Ниш, а партнери су Град Софија и Асоцијација „Љубав и светло“Монтана , Република Бугарска.
Период имплементације активности почиње од дана ступања на снагу уговора и траје 24 месеца.
Укупан буџет пројекта 561.422,19 еура.
У оквиру пројекта као главна активност реализоваће се изградња Визиторског центра Церјанска пећина за промоцију природне баштине Грда Ниша и обједињену понуду за активни туризам.

На основу пројекта који је прихваћен у финансијском плану Туристичке организације Ниш извор финансирања (04) су планирана средства у износу од 70.000.000,00 динара на економској класификацији 511 - зграде и грађевински објекти.
Реализација пројекта је започета у 2017.г. а средства која су пренета од ЕУ утрошена су на позицији зграде и грађевински објекти, у складу са пројектом и програмским активностима које су планиране у пројекту.
Укупно утрошена средства и средства која су пренета партнерима у пројекту износе 5.457.000,00 динара,
Нјвећи део активности ће бити реализоване до краја 2018.године, а пренос средстава по окончању активности врши у року од 6 месеци, после свих провера од стране министарства Републике Србије и Бугарске.

Приходии примања у хиљадама динара :

	извор (01)	извор(04)	укупно(01)+(04)
приходи и примања	37.285.000	11.220.000	48.505.000
расходи и издаци	37.285.000	24.553.000	61.838.000

мањак прихода и примања – дефицит 13.333.000
наменски опредељен вишак прихода из ранијих година 14.026.000
кориговани – суфицит..... 693.000

ЦИЉ: адекватна промоција туристичке понуде града / општине на циљним тржиштима.

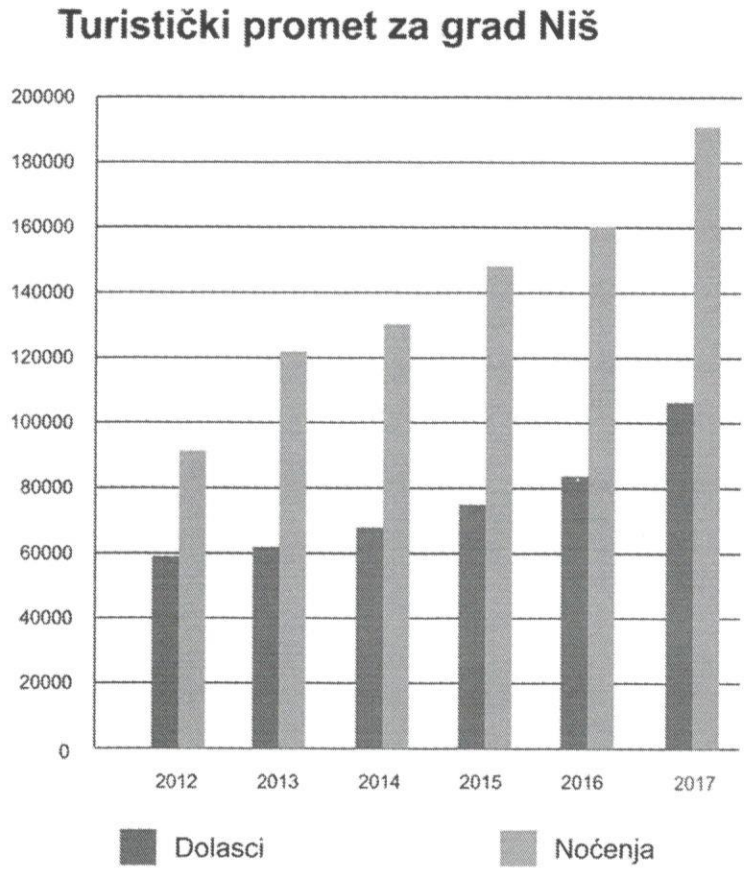
ИДИКАТОР: повећан број туриста и ноћења у смештајним капацитетима.
Повећање броја туриста је планирано кроз разне видове промотивне активности , планирано је за10% а остварено 26% у 2017.години.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ ГРАД НИШ
ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2017.

	УКУПНО Јан-Дец 2016	**УКУПНО Јан-Дец 2017**	%	УКУПНО Јан-Дец 2016	**УКУПНО Јан-Дец 2017**	%
	Доласци		%	**Број ноћења**		%
Укупно	85048	**106884**	**+ 26 %**	160947	**189730**	**+ 17%**
Домаћи	40419	**46848**	**+ 16 %**	90175	**95967**	**+ 6%**
Страни	44629	**60036**	**+ 34.5%**	70772	**93763**	**+ 32%**

Према **Саопштењу бр. 18** од 31.01.2018. год од стране Републичког завода за статистику у граду Нишу је настављен раст туристичког промета. У 2017. години дошло до **повећања** укупног броја туриста за **26%** у односу на исти период 2016. год, при чему је број домаћих туриста **повећан** за **16%,** а број иностраних **повећан** за **34,5%**. Укупан

број остварених ноћења у периоду јануар – децембар 2017. год износи **188.730,** што значи да је дошло до повећања од **17%** у односу на остварене резултате у 2016. при чему је број остварених ноћења **домаћих туриста** већи за **6%,** а **страних** за чак **32%.**



Овакви успешни резултати, који се бележе пар година уназад, тачније од 2013. директна су последица свеукупних напора и активности који су од стране ТОН-а учињени на пољу афирмације града као добре туристичке дестинације као и свих промотивних активности које је ТОН спроводио последњих пар година на многобројним манифестацијама и фестивалима у Србији, домаћим и међународним сајмовима, комуникацијом са међународним промотерима, тоур операторима и новинарима из целог света.

Туристичка организација Ниш
самостални стручни сарадник
на пословима финансија и рачуноводства
Невенка Аничић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
НИШ

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
од 01.01.2017 до 31.12.2017.г.

I - ПРИХОДИ

Конто	Опис	Износ остварених прихода и примања			
		Укупно	Приходи из буџета		Из осталих извора
			Донације	Општине града	
742100	Приходи од продаје добара и услуга или закупа од стране тржишних организација	4.289			4.289
731100	Текуће донације од међународних организација	6.107	6.107		
791100	Приходи из буџета	37.285		37.285	
	Укупни приходи	**47.681**	**6.107**	**37.285**	**4.289**
823100	Примања од продаје робе за даљу продају	**824**			**824**
	Укупни приходи и примања	**48.505**	**6.107**	**37.285**	**5.113**

II-РАСХОДИ

		Износ извршених расхода и издатака				
		Укупно	Расходи и издаци на терет буџета		Из донација	Из осталих прихода
Конто	Опис			Општине града		
411000	**Плате и додаци запослених**	**10.517**		**10.517**		
100	Плате и додаци и накнаде запослених	10.517		10.517		
412000	**Социјални доприноси на терет послодавца**	**1.883**		**1.883**		
100	Доприноси за пензијско и инвалидско осигурање	1.262		1.262		
200	Допринос за здравствено осигурање	512		542		
300	Допринос за незапосленост	79		79		
413000	**Накнаде у натури**	**267**		**267**		
100	Накнаде у натури	267		267		
414000	**Соцјална давања запосленима**	**41**				**41**
100	Исплата накнада за време одсуствов.с посла на терет фондова	41				**41**
300	Отпремнине и помоћи					
416000	Награде запосленима и остали посебни расходи	**51**		**51**		
100	Награде запосленима и остали посебни расходи	51		51		
421000	**Стални трошкови**	**3.850**		**3.367**		**483**
100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	190		50		140
200	Енергетске услуге	647		365		282
300	Комуналне услуге	98		94		4
400	Услуге комуникација	553		505		48
500	Трошкови осигурања	9				9
600	Закуп имовине и опреме	2.353		2.353		
422000	**Трошкови путовања**	**987**		**881**		**106**
100	Трошкови службених путовања у земљи	269		202		67
200	Трошкови службених путовања у иностранство,	718		679		39
423000	**Услуге по уговору**	**21.137**		**18.553**		**2.584**

100	Административне услуге	71		71		
200	Компјутерске услуге	103		87		16
300	Услуге образовања и усавршавања запослених	117		103		14
400	Услуге информисања и рекламе	9.545		9.476		69
500	Стручне услуге	70		55		15
600	Услуге за домаћинство и угоститељство	885		623		262
700	Репрезентација	1.487		990		497
900	Остале опште услуге	8.859		7.148		1.711
425000	**Текуће поправке и одржавање**	**15.015**				**15.015**
100	Зграда и објеката	15.006				15.006
200	Текуће поправке и одржавање опреме	9				9
426000	**Материјал**	**609**		**492**		**117**
100	Административни материјал	92		81		11
300	За образов. и усавршавање запослених	167		161		6
400	Материјал за саобраћај - бензин	288		250		38
800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	31				31
900	Материјал за посебне намене	31				61
444000	**Пратећи трошкови задуживања**	**99**				**99**
100	негативне курсне разлике					
200	Казне за кашњење	99				99
465000	**Остале дотације и трансфери**	**1.262**		**1.262**		
100	Остале дотације и трансфери	1.262		1.262		
482000	**Порези, обавезне таксе, казне и пенали**	**142**				**142**
100	Остали порези	127				127
200	Обавезне таксе	15				15
300	Новчане казне и пенали					
483000	Новчане казне и пенали по решењу судова					
	Укупни расходи	**55.860**		**37.273**		**18.587**
511000	**Зграде и грађевински објекти**	**5.457**			**5.457**	
200	Изградња зграда и објеката	5.457			5.457	
512000	**Машине и опрема**	**212**		**12**		**200**
100	Опрема за саобраћај	193				193
200	Административна опрема	19		12		7

515000	**Нематеријална имовина**					
100	Нематеријална имовина					
523000	**Залихе робе за даљу продају**	**309**				**309**
100	Залихе робе за даљу продају	309				309
	Укупни издаци	**5.978**		**12**	**5.457**	**509**
	Укупни расходи и издаци	**61.838**		**37.285**	**5.457**	**19.096**
	Буџетски дефицит- пре корекције	**13.333**				
	наменски опредељена средства из ранијих година	**14.026**				
	Буџетски суфицит- после корекције	**693**				

Туристичка организација Ниш
Самостални стручни сарадник на пословима
финансија и рачуноводства
Аничић Невенка

Туристичка организација Ниш