На основу члана 56. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008 и 143/2016), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша“ број 1/2013, 95/2016, 98/2016, 124/2016 и 144/2016) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала („Службени лист ГрадаНиша“, број 125/2008),

Градско веће Града Ниша, на седници од 13.02.2018. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018.годину.

II Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018.годину, доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради уврштивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша одређују се Драган Карличић, секретар Секретаријата за привреду Градске управе Града Ниша и Урош Парлић, директор Туристичке организације Ниш.

Број: 167-17/2018-03
У Нишу, 13.02.2018. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

Дарко Булатовић

На основу члана 37. Статута Града Ниша (”Службени лист Града Ниша”, бр. 88/08 и 143/2016) и члана 10. Одлуке о туристичкој организацији Ниш – Пречишћени текст (”Службени лист Града Ниша”, бр.74/2017).

Скупштина Града Ниша, на седници од _____2018. године, донела је

Р Е Ш Е Њ Е

I Даје се САГЛАСНОСТ на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину, број 14/2018 од 08.01.2018. годину, који је усвојио Управни одбор ове организације Одлуком број 16/2018 од 08.01.2018. године.

II Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Градској управи Града Ниша – Секретаријату за привреду и Градској управи Града Ниша – Секретаријату за финансије.

Број _____
У Нишу, _____.2018. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Мр Раде Рајковић

О б р а з л о ж е њ е

Управни одбор Туристичке организације Ниш је на основу члана 10. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш –Пречишћени текст (”Службени лист Града Ниша”, бр. 74/2017), на седници одржаној дана 08.01.2018.године, усвојио Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину, број 14/2018 од 08.01.2018.године.

Поменутим годишњим програмом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, усклађене са Законом о туризму (”Службени гласник РС", бр.36/2009,88/2010...и 84/2015), Програмом развоја Града Ниша за 2018. годину (”Службени лист Града Ниша”, бр.138/2017), Програмом развоја туризма Града Ниша са акционим планом за период 2018.-2020. године (”Службени лист Града Ниша”, бр.139/2017) и Одлуком о буџету Града Ниша за 2018. годину (”Службени лист Града Ниша”, бр.130/2017).

Туристичка организација Ниш, планом својих активности и задатака исказаних у Годишњем програму рада, има за циљ промоцију туристичке понуде Града Ниша и околине, развој дестинацијског бренда и унапређење туристичке понуде.

Годишњи програм рада одвијаће се кроз следеће активности:

Издавачку делатност и пропагандно - иформативни материјал који је неопходан за успешну презентацију свих ресурса Града Ниша;

Промоцију на сајмовима туризма и другим тематским манифестацијама у земљи и иностранству;

Организацију догађаја и манифестација и подршка појединим догађајима (организација Сајма туризма и активног одмора у Нишу „Tourism, adventure& nature“ заузима примарно место);

Промоција Града Ниша планирана је и кроз оглашавање и рекламирање на интернету, телевизији, радио станицама, у новинама и часописима;

Учешће у пројектима од којих значајно место заузимају: Уређење и обележавање стазе за планинарење „Via militaris“ у Сићеву и „Изградња визиторског центра Церјанска пећина“;

Туристичко - информативни центри, едукација кадрова и друго.

У Финансијском плану Туристичке организације Ниш за 2018. годину, наводе се две програмске активности:

-Управљање развојем туризма и

-Промоције туристичке понуде.

За финансирање наведених програмских активности Туристичке организације Ниш, у оквиру Програма 4-Развој туризма, предвиђена су средства Одлуком о буџету Града Ниша за 2018. годину, у укупном износу од 147.511.000 динара, од чега 53.500.000 динара, представљају средства из буџета Града, а 94.011.000 динара, сопствена средства.

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивања организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину.

СЕКРЕТАР

Драган Карличић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
Број: _____
_____ 2018. године
Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш – Пречишћен текст („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017) и члана 20. став 1. тачка 3. Статута Туристичке организације Ниш, број 714 од 28.12.2006. године, број 167 од 26.02.2013. године и број 860/2017 од 08.08.2017. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана _____2018. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину.

2.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе – Секретаријат за привреду, који обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

О б р а з л о ж е њ е

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш доноси годишњи програм рада са финансијским планом уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим програмом рада са финансијским планом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2018.годину, усклађене са Законом о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015), Програмом развоја Града Ниша за 2018. годину („Сл. лист града Ниша“, број 138/2017), Програмом развоја туризма Града Ниша са акционим планом за период 2018-2020. године („Сл. лист града Ниша“, број 139/2017) и Одлуком о буџету Града Ниша за 2018. годину („Сл. лист града Ниша“, број 130/2017), а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2018. годину, те је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

_____
Никола Цветковић, дипл. ецц

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

П Р О Г Р А М Р А Д А

ЗА 2018. ГОДИНУ

У Нишу, јануар 2018. год.

Садржај:

УВОД..... 3

I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША..... 4
1.1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ .....
1.2. ПРОМОЦИЈЕ НА САЈМОВИМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ..... 8
1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА 10
1.4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА 11
1.5. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМА 15
1.6. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА..... 18

II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ 19
2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ..... 19
2.2. УСЛУГЕ ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА- Програми разгледања града и околине 19
2.3. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА..... 20

ЗАКЉУЧАК 21

УВОД

Програм рада Туристичке организације Ниш ће током 2018. год. бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града.

Маркетиншке активности и промоција Ниша као туристичке дестинације током 2018.године биће усмерена на више сегмената:

- Директна промоција : издавачка делатност (штампа водича, публикација, књига, монографија,разгледница, мапа), учешће на сајмовима и тематским догађајима, повезивање са туроператерима

- Интернет промоција : рромоција путем друштвених мрежа, промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације, online видео промоција

Туристичка организација осим промоције има у плану и друге активности које доприносе развоју Ниша као туристичке дестинације :

- Активно учешће у изради кратктoрочних и дугорочних планова и стратегија развоја туризма на територији Града Ниша
- Учешће у пројектним активностима у сарадњи са локалним партнерима и партнерима из иностранства
- Унапређење туристичке понуде у граду и околини организацијом атрактивних догађаја и унапређењем туристичке инфраструктуре

Након вишегодишње стагнације, тренд пораста броја туриста у Нишу који је започео 2014. године и наставио се континуирано и током 2017. године постаје заиста видљив и значајан.

Резултати показују да је у посматраном периоду дошло до повећања укупног броја туриста за 35%, при чему је број домаћих туриста повећан за 24%, а број иностраних чак за 43% у односу на исти период 2016.год. Такође подаци у категорији оствареног броја ноћења бележе повећање и то да је укупно остварено 23% више ноћења туриста него у истом периоду 2016.год при чему се број ноћења домаћих туриста повећао за 11%, а број ноћења страних туриста повећао чак за 39%.

Туристичка организација Ниш ће наставити са активностима на промоцији Ниша као туристичке дестинације које су дале добре резултате и довеле до значајног повећања броја туриста.

I РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША

1.1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

1.1.1. Туристичко-пропагандни материјал

Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала један је од основних видова промоције. Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на свим великим сајамским и другим тематским манфестацијама у граду,земљи и иностранству.

Осим тога штампани пропагандни материјал намењен је и свим званичним делегацијама града, спортским клубовима, студентским организацијама и појединцима који путују иностранство и на тај начин промовишу град.

Промо материјал се диструбуира у Туристичким инфо центрима, али и у смештајним објактима који све материјале бесплатно дају својим гостима.

Током 2018. године планиран је репринт брошура, мапа и књига које су већ урађене претходних година и показале су се као квалитетан материјал за презентацију града. Осим тога планирано је и неколико нових издања и унапређење квалитета већ постојећих брошура и књига.

<u>Туристичко-информативне публикације (репринт) :</u>

Туристичке мапе:

- **Мапа града – двојезична, на српском и енглеском / мања и већа /**
  Као и претходних година ТОН ће штампати мапу града, на којој ће бити истакнуто и текстом објашњено 10 најатрактивнијих локација које свакако треба посетити током боравка у Нишу. Такође ће бити означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл. У 2018.години у плану је да се ураде две варијанте мапе, мање џепно издање и веће издање са детаљнијим приказом и информацијама.

- **Мапа околине – двојезична, на српском и енглеском**
  На овој мапи обележени су сви атрактивни локалитети у околини Ниша на којима се туристи могу бавити активним одмором. Део мапе су и краћи текстови са описом локације и активностима у природи. Обележене су планинарске стазе, излетишта,

споменици, а наведени су и контакти удружења која се баве планинарењем, екстермним спортовима, туристичке агенције које нуде авантуристичке излете у околину Ниша.

Опште брошуре:

- **Општа брошура о Нишу , двојезична, на српском и енглеском језику**
  Општа брошура намењена је пружању освновних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих Нишлија, ова брошура је свакако пун погодак када је презентација и промоција града у питању.

  - Општа брошура о Нишу на бугарском језику
  - Општа брошура о Нишу на руском језику

- **Општа брошура о Нишкој Бањи – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Садржи све важне информације потребне туристима за организацију свог боравка у овом здравствено-лечилишном центру.

  - Брошура о Нишкој Бањи на руском језику

Специјализоване брошуре:

- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику**
  Овај водич представља једно од најобимнијх издања коју је ТОН до сада посветио промоцији културно-историјског наслеђа Ниша. У њој се се на интересантан начин описује историја града и пружају седетаљне информације о културно-историјском благу града и околине (музеји, споменици, значајни историјски локалитети и грађевине, цркве и манастири)

  - Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
  - Водич кроз културно- историјско наслеђе Ниша на бугарском језику
  - Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику

- **Брошура о Нишкој тврђави – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Тврђава као најзначајнији и најкомплекснији културно-историјски споменик у граду заслужује посебно издање које ће садржати историјат тврђаве од I века до данас, мапу тврђаве као и опис свих објеката из разних историјских периода.

Брошура је намењена промоцији овог значајног локалитета, као и информисању туриста који посећују Тврђаву.

- **Nis adventure - специјализована брошура о екстремним спортовима и активном одмору у Нишу и околини на српском језику**
  Овом брошуром Ниш је представљен као пожељна дестинација за авантуристичка путовања, адреналин туре и бављење екстремним спортовима. Са занимљивим текстовима и уз доста фотографија представљене су све природне атракције у околини, као и сви локалитети на којима се посетиоци могу бавити екстремним спортовима.

  - Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на **енглеском језику**
  - Nis adventure - специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на **бугарском језику**

- **Манастири и цркве Ниша и околине – двојезична, на српском и енглеском језику**
  Манастири и цркве представљају посебну врсту културног добра нашег народа, јединственог уметничког и културног садржаја и духовних вредности. Брошура ће обухватити манастире и цркве Ниша и околине, а намењена је пре свега туристима који посећују културно-историјска места са религијским значењем, али и свима који желе да се упознају са центрима духовности и богатим културно-историјским садржајем Ниша и околине.

- **Гастрономски водич кроз Ниш - двојезична, на српском и енглеском језику**
  Посета нишким кафанама је неизоставан део посете Нишу. Квалитетна и разноврсна понуда јела и пића, бројни нишки гурманлуци наћиће се у брошури која ће на јединствен начин представити гастрономију Ниша као део туристичке понуде Града.

Књиге и монографије :

- **Књига о Нишу –двојезична, на српском и енглеском језику**
  Књига о Нишу, као једна од најатрактивнијх „публикација“ ТОН-а, биће штампана и ове године. Намењена је туристима који имају жељу да сазнају нешто више и детаљније о граду у којем су боравили или тек намаравају да бораве.

- **Монографија Ниша- двојезична, на српском и енглеском језику**
  Луксузно издање са квалитетним фотографијама и краћим описима најзначајних чињеница и локалитета у Нишу, преставиће град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

1.1.2. Промотивни материјали

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе), као и уређењу излагачког простора на сајмовима на којима учествује ТОН.

- Плакати
- Флајери / више мотива
- Фасцикле
- Рекламне кесе (папирне, пластичне)
- Захвалнице, позивнице, агенде, дискови, визит карте
- Штампа на ПВЦ фолији (билборди), израда церада на специјалним материјалима
- Каталог учесника Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу

1.1.3. Сувенири

Већина туриста жели да понесе са собом сувенир као успомену на место или догађај којем је присуствовао у том месту. Асортиман и количина сувенира које треба понудити туристима биће у складу са бројем инфо центара ТОН-а.

Осим за туристе, сувенири које ће ТОН израдити биће намењени и делегацијама које посећују град Ниш, као и делегацијама из Ниша које носе обележја града као поклон.

Дизајн сувенира биће у складу са туристичким мотивима града и околине.

- Мајице
- Качкети
- Шоље
- Магнетићи
- Привесци

1.2. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА И ДРУГИМ ТЕМАТСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Туристичка организација Ниш има у плану да и током 2018. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству.

Услед успостављања директних летова из Ниша од стране највећих нискотарифних компаније у Европи Wizz Air i Ryanair и Swiss, отварају се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста, ради посете не само Ниша већ читаве регије и Србије. Самим тим јавила се потреба за интезивираном промоцијом на тржиштима дестинација где постоје директни летови из Ниша у којима ће ТОН промовисати различите сегметне туристичке понуде: културно-историјске споменике, градске догађаје и манифестације, јединствену гастрономску понуду „мерак“ као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша.

Учешће на сајмови туризма у земљи:

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у **Београду 22.02-25.02.2018.год**
- Међународни сајам туризма у **Новом Саду** (октобар)
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у **Крагујевцу (новембар)**

Учешће на сајмовима туризма у иностранству:

- Међународни сајам туризма у Словачкој –**ITF Slovakiatour, Братислава**
- Међународни сајам туризма у Бугарској – **Holiday & Spa Expo, Софија**
- Међународни сајам туризма у Немачкој**- ITB, Берлин**
- Међународни сајам туризма у Кини – **COTTM, Пекинг**
- Међународни сајам туризма у Русији – **МИТТ, Москва**
- Међународни сајам туризма у Републици Српској – **Сајам туризма и здравља, Бања Лука**
- Међународни сајам туризма у Словенији – **Љубљана**
- Међународни сајам туризма у Грчкој **- PHILOXENIA , Солун**
- Међународни сајам туризма у Италији – **BIT 2018, Милано**
- Међународни сајам туризма у Сарајеву- **Фестивал туризма**

Тематске манифестације:

- “Зелени дани” – Софија, Бугарска
- Roadshow – Малме и Гетеборг, Шведска
- Сајам омладинског туризма „Youth fair 2018“ – Нови Сад,
- Гуча фестивал 2018, Сабор трубача – Гуча,
- Туристички форум 2018,
- Дани банице – Бела Паланка.
- WESTM 2018 - Београд
- Изложба сувенира и туристичких публикација – Лесковац
- Међународни сајам фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ – Крушевац

1.3. ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА

Организацијом манифестација и догађаја, као и учешћем у организацији, ТОН утиче на побољшање туристичке понуде у граду, као и на имиџ града као пожељне туристичке дестинације која туристима може да пружи велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године. Крајни циљ организације догађаја у граду је повећањ броја туриста и ноћења, као главног показатеља развоја дестинације и туризма уопште.

1.3.1. Сајам туризма и активног одмора „Tourism, adventure & nature“ (29.3-31.03.2018.)

19**.** Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш, биће одржан од 29.марта до 31.марта 2018. године у хали „Чаир“. Град Ниш ће још једном бити место окупљања излагача из различитих области туристичке привреде из земље и региона, који ће презентовати своју понуду, програме и активности.

Претходни сајам туризма, одржан априла 2017. године окупио је више од 130 излагача из Србије и окружења (Македонија, Бугарска, Република Српска, Мађарска и Грчка). На сајму су своју понуду представиле: туристичке организације градова и општина, туроператори, туристичке агенције, хотелијери, представници здравственог и бањског туризма, представници спортско – рекреативног туризма и активног одмора, клубови адреналинских спортова, етно домаћинства, удружења самосталних излагача сувенира, као и организатори манифестација.

Поред промоције на штандовима, ТОН је за учеснике и посетиоце организовао и неколико пратећих активности. Организована је 4. Конференција о авантуризму „Tourism adventure & nature“, на којој су организатори такмичења из области адреналинских спортова, организатори авантуристикчих путаовања у природу имали прилку да представе свој рад и размене искуства са учесницима конференције. Други пратећи догађај био је „Гастрономија и вино“ посвећен промоцији гастрномске понуде туристичких дестинација и дегустацији вина. Посетиоци и учсници имали су прилку да у посебном делу хале пробају бројне специјалитете и осете „укусе“ различитих градова и места из Србије и Балкана.

Као организатор сајма ТОН је за 2018. годину планирао већи број излагача из иностранства и организацију истих пратећих догађаја који су се показали као квалитетна допуна самој презентацији излагачке понуде.

ТОН планира да и на овогодишњем сајму промовише туристичку понуду града – културни, авантуристички и бањски туризам, али и „мераклијски Ниш“, потенцирајући да су добар провод, изузетно богата и интерсантна гастрономска понуда, као и гостопримљивост Нишлија неизоставни део туристичке понуде града.

1.3.2. Лето на Амфију

Туристичка организација Ниш има у плану да на лето 2018. године по први пут организује манифестацију „Лето на Амфију“. Манифестација би се одржала у сарадњи са ГО Медијана, а планирана локација манифестације је амфитетатар на кеју. С обзиром на то да град Ниш у полседњих годину дана бележи континуирани раст броја туриста, основни циљ манифестације је побољшање туристичке понуде града током летњих месеци. Идеја је да се сваког другог викенда у месецу јуну и јулу организује богат музички програм у коме би, поред туриста и грађани Ниша могли да уживају у квалитетној музици.

1.4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

Подршка организацији појединих догађаја такође представља активност која је део побољшања атрактивности Ниша као туристичке дестинације и повећања броја туриста.

Подршка овим манифестацијама и догађајима који пре свега имају туристички карактер се најчешће огледа кроз пружање финансијске помоћи, логистичких услуга, али кроз нематеријалну подршку путем промоције на презентацијама, сајмовима, у туристичким публикацијама, на интернет сајту и сличним промотивним активностима.

1.4.1. „ПозитивНИ“ , Music & Art Festival (31.мај – 3.јун 2018.)

Фестивал „ПозитивНИ“ се већ три године за редом показао као интересантан догађај који промовише урбану културу, традицијију, креативност, спорт, забаву и музику. Самим тим и обогаћује туристичку понуду града. У карневалској атмосфери своје умеће представљају бројни сликари, музичари, спортисти, дечији хорови, луткари, акробатске групе, жонглери, мађионичари, штулаши... Сваке године програм је богатији, простор на коме се одржава фестивал већи. Од 2018. године, „ПозитивНИ“ фестивал ће трајати четири дана, од 31. маја до 3. јуна. Уводе се нови садржаји и подиже ниво квалитета постојећих програма. Програми ће бити организовани на две локације, Душанова улица и парк Чаир. Током четири дана фестивала, посетиоци ће имати прилике да сваки дан доживе на посебан начин, јер ће сваки дан бити тематски орјентисан.

1.4.2. „Заштитници Тврђаве“, витешки фестивал (31.05.2018)

Први пут се одржала манифестација оваквог карактера 2017 у нашем граду на прелепом простору у Тврђави. Основна идеја ове манифестације је упознавање грађана са средњевековним животом витезова. Грађани су могли да виде, дефиле витезова, такмичарске дисциплине стреличарство и бацање копља, такође јахање и школа мачевања за децу, витешке турнире и борбе витезова. Манифестација окупља велики број учесника

из земље и иностранства. Ова је манифестација која има тенденцију да прерасте у традиционалну и једну од значајних за наш Град.

1.4.3. Караван „Моја Србија“ (јун 2018.)

Након две успешне кампање: караван „Моја Србија“, Туристичка организација Србије и ове године организује исту манифестацију у циљу наставка промоције туризма наше земље, при чему ће град Ниш поново бити један од градова домаћина који ће угостити *Караван*. Основна идеја Каравана је упознавање грађана са туристичком понудом наше регије и промоција Србије као летње дестинације. Градови, учесници ове кампање који ће уједно бити и у улози домаћина, поред промоције туристичке понуде свог града и регије, омогућиће и представљање туристичке понуде целокупне Србије.

1.4.4. Кампања „Дани Србије у региону“

Туристичка организација Ниша планира да се прикључи промотивној кампањи Туристичке организације Србије која се заснива на промоцији туристиких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима региона – Софији, Љубљани, Бања Луци, Темишвару, Подгорици, Будимпештии Солуну.

1.4.5. Дани бурека

У циљу промоције гастро- туризма и промоцији Ниша као града са мераклијским духом „југа“, добром храном и домаћим специјалитетима, Туристичка организација Ниш има у плану да подржи гастро-туристичу манифестацију „Дани бурека 2018“. Ова манифестација има за циљ да промовише нишки доручак- бурек. Манифестација окупља сваке године велики број посетилаца из земље као и иностранства који уживају у богатој понуди овог изузетног нишког специјалитета али и богатог пратећег програма.

1.4.6. Етно стваралаштво Нишка Бања 7.09-08.09.2018.

Традиционална манифестација „Етно сусрети“ одржаће се у Нишкој Бањи по једанаести пут у периоду од 07-08.09. у организацији Удружења жена „Круна„ из Нишке Бање. Туристичка организација Ниш планира да подржи ову манифестацију која има за циљ очување културне баштине и неговање етно традиције наших крајева. Манифестација ће се одржати на Тргу Републике у Нишкој Бањи (шеталиште), где ће бити постављени штандови и где ће се одвијати програм. Ову манифестацију карактерише представљање великог броја излагача из Србије као и иностранства. Манифестација је такмичарског карактере и има више категорија.

1.4.7. Промоција околине Ниша кроз подршку у организацији догађаја из области активног одмора и екстремних спортова

Туристичка организација Ниш се претходних година доста посветила развоју и промоцији активног одмора, па зато не чуде позитивни резултати који су довели до тога да активан одмор, рекреација, боравак у природи , ектремни спортови и спортска такмичења постану саставни део туристичке понуде града.

Имајући у виду да Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

Све је већи број међународних такмичења из области планинског трчања, планинског бициклизма, слободног пењања и парагладинга који се организују у околини нашег града. Због тога ће ТОН и током 2018. године подржати манифестације и догађаје из ове области.

1.4.7.1. Трка са препрекама - „The Maze UP“, Јелашничка клисура (половина јуна 2018.)

Јелашничку клисуру прожима прави мали лавиринт од стена и зато представља идеалан изазов за авантуристе. Стазе чине земљани путеви, макадам, асфалт, камењар, шума, блато, река, стене, а због бројних постављених препрека такмичари прелазе стазу на више начина - ходајући, трчећи, пењући се, прескачући, а у неким деловима и четвороношке. Организатори трке уредили су две стазе, једну дужине 12 км за почетнике и другу дужине 22 км за авантуристе на којима је било постављено више од 40 различитих препрека. Фантастична природа, добра организација и изазовна стаза одушевила је претходних година године више од 350 такмичара из Србије, Црне Горе, Немачке, Македоније, Грчке и САД.

1.4.7.2. Такмичење у планинском трчању „Trail Suva planina“ (половна августа 2018.)

Планинско трчање привлачи све већи број такмичара и љубитеља овог спорта на Суву планину. За 2018. годину планирана је организација трке под називом „Trail Suva planina“. Стаза дужине 20 км изузетно је захтевна и атрактивна, па организатори сматрају да ће то привући већи број такмичара из земље и региона. Туристичка организација Ниш у склопу промоције активног одмора у околини Ниша наставља да подржава све догађаје овог типа који могу да допринесу повећању броја туриста у граду и околини.

1.4.7.3. Планинска трка (skyrace) „Соколов пут 2018“, Нишка Бања - Сува планина (септемар 2018.)

Претходне трке на стази Соколов пут на Сувој планини, напредовале су у броју такмичара, као и према броју земаља из којих су такмичари учествовали. Петходне године

учествовало је више од 250 такмичара из 12 земаља који су понели прелепе утиске о организцији, захтевној и атрактивној стази на Сувој планини, као и о свом боравку у Нишкој Бањи. Остварен је одличан ефекат у промоцији околине Ниша, Нишке Бање и Суве планине као пожељне дестинације за активан одмор и спортска такмичења. И ове године Туристичка организација Ниш подржаће организацију овог такмичења и на тај начин наставити започету промоцију.

1.4.7.4. *Mountain bike* трка „Трофеј Константин“ (почетак јуна 2018.)

1.4.7.5. *Mountain bike* маратон „Сува планина“ (половна августа 2018.)

Планински бициклизам постаје све популарнији вид активног одмора у Европи и свету. Организаца МТБ маратона, даје могућност за промоцију Суве планине, њених потенцијала, лепота, изазовних и атрактивних стаза. Уређењем стаза за саму трку стичу се услови да туристи током свог боравка у Нишу и околини могу да се баве и спортом, што свакако обогаћује туристичку понуду у околини града. Трка ће бити организована у две категорије и на две стазе, дужине 25 и 50 км. Ово ће бити један од три маратона у Србији који су планирани током 2018. године, тако да се очекује велики одазив такмичара из области бициклизма.

1.4.7.6. Параглајдинг

- Државно првенство Србије и Словеније у дисциплини прелет (јун 2018.)
- Лига Србије у дисциплини прецизно слетање (септембар 2018.)

1.4.8. Остали догађаји

Током 2018. године ТОН ће логистички и финансијски подржати оне догађаје који се својим програмом и концептом издвајају као значајне градске манифестације туристичког карактера, али ће пружити подршку и оним догађајима мањег обима, који имају тенденцију раста.

Поједини догађаји и манифестације који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град, стварајући искуствени доживљај и код грађанства и код посетиоца и туриста, а биће подржани од стране ТОН-а су: „Уклонимо баријере“ – Активности на подизању свести о лакшој доступности лицима са инвалидитетом туристичким садржајима у Нишу ,Међународни волонтерски камп у селу Доња Топоница „Spring/Summer/Autumn in Toponica“ ,Nišville jazz festival, август 2018, „Naisuss wine & fine festival“, фестивал вина, Тврђава, август 2018, Гастро туристичка олимпијада.

1.5. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ, ТЕЛВИЗИЈИ, РАДИО СТАНИЦАМА, У НОВИНАМА И ЧАСОПИСИМА

Промоција Ниша и оглашавање у медијима током 2018. године обухватаће неколико сегмената :

- **Културно историјско наслеђе** : презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата;
- **Активни одмор и екстремни спортови :** промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за „активни одмор“ и адреналин спортове.
- **Фестивали:** Промоција Ниша као града фестивала и доброг провода,
- **Гастрономија, мерак и дух југа** : промоција Ниша као гостопримљивог града отвореног духа, промоција нишког „мерака“ и јединствене гастрономске понуде.
- **Аеродром „Константин Велики“:** промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром који га уз веома повеољне цене нискотарифних авио компаније повезују са 11 дестинација у Европи .

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста.

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин.

Осим самосталних промотивних кампања Туристичка организација Ниш биће део и свих кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

1.5.1. Оглашавање у магазинима, новинама и часописима

Туристичка организација Ниш по потреби се рекламира у виду ПР чланака у специјализованим часописима путем којих долази до великог броја читалаца.

Промоција у часописима авио компанија : током 2018. год у плану је наставак рекламне кампање Ниша као нове балканске дестинације у **„**Wizz Air Inflight Magazine**“**, официјалном часопису авио компаније „Wizz Air“ која је највећа low cost компанија у источној и централној Европи, као и у „Norvegian Air Inflight”. Ови часописи,који су једини облик медија на летовима ових компанија, доступан је свим путницима на свих 110 дестинација у 40 земаља, и око 580 рута, што је око 3 милиона читалаца сваког издања, којима ће Ниш бити представљен као једна од туристичких дестинација која нуди разноврсне могућности за обилазак својим туристима. Оглашавање у овом часопису ће се вршити у периоду високе сезоне путовања, када се досеже највећи број путника – током летњих месеци, што се поклапа са периодом највећег броја дешавања у Нишу.

Оглашавање у тематским магазинима: BELLGUEST, TURISTICKE NOVINE, NACIONALNA REVIJA SRBIJA, FLY&TRAVEL, SERBIA MICE KONGRESNI TURIZAM, TUI, PRIZMA.

Специјални тематски додаци у дневним новинама: DANAS,BLIC,POLITIKA, Newsweek, Narodne novine, City oglasi.

1.5.2. Управљање интернет страницом www.visitnis.com

Интернет страница Туристичке организације Ниш, односно званична страница туризма Ниша, поред основних информација о граду, садржи и све информације које могу бити корисне туристима, почев од богатог културно историјског наслеђа, провода у граду, гастрономске понуде, фестивала, преко сервисних информација, информација о смештају, понуде авантура у околини и сл. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне инфомације о Нишу.

Како би пратили најновије светске трендове и иновације, ТОН има у плану реструктуирање постојећег сајта како би се јасно поделили и били доступнији бројни туристички садржаји који се на њему налазе.

Измена сајта ће бити визуелна са савременом позадином и структурна са занимљивим и лакшим приступом информацијама, у смислу да ће садржај бити прилагодљив за приступ страници са „смарт“ телефона и таблет рачунара.

1.5.3. Оглашавање на интернет порталима

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2017. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисаће се туристичка путовања у Ниш и значајни догађаји које ТОН организује.

Оглашавање ће се вршити на популарним *web* порталима у Србији и на најважнијим емитивним тржиштима. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести ће се фокусирати на специфичан садржај и конкретне догађаје од значаја

Осим наведеног, у плану је и наставак маркетиншке кампање на интернет презентацијама нискотарифних авио компанија – „Ryanair“ и „Wizzair“ које имају летове са нишког аеродрома „Констнтин Велики“. Ниш ће се промовисати као нова дестинација која може да пружи интересантне културне садржаје, природне реткости и лепоте у ближој околини, као и фантастичну гастрномску понуду и добар провод.

1.5.4. Друштвене мреже

Развојем дигиталних медија и све већим продором утицаја друштвених мрежа и блогера у све друштвене сфере, па тако и у сектор туризма, промоција дестинација путем интернета је један од најзначајнијих видова рекламирања без кога се данас не може. Друштвене мреже пружају развој стратегије која се на брз и једноставан начин прилагођава светским тренодвима и променљивим туристичким захтевима.

Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање остариће се прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја, као и плаћени огласи као најава интересантних и већих догађаја у граду.

Планирано је и коришћење рекламних програма као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitrav*el и др.

1.5.5. Организација гостовања новинара и блогера

Објава путописних блогова (travel bloggs - текстови блогера који пишу о дестинацијама које посећују) су, поред маркетиншких кампања, постали једно од најпопуларнијих видова пласирања дестинација на новим тржиштима. Током 2017. године ТОН је угостио више новинара и туриситчких блогера, углавном из земаља са којима је Ниш повезан авио линијама.

Промотивни текстови на сајтовима који су уследили након гостовања, увелико су допринели бољој презентацији Ниша на европском тржишту. Будући да се овакав вид промоције испоставио као врло успешан наставиће се и током 2018. године.

1.5.6. Израда кратких видеа о Нишу

Видео промоција Ниш као атрактивне туристичке дестинације допринела би унапређењу промоције града. Кратка форма пропагандног филма која представља један од најефикаснијих облика промоције биће првенствено намењена промоцији на интернету (youtube канал, facebook, twitter...)

У плану је израда четири кратка филма / видео спота који би обухватили основне сегменте туристичке понуде : Culture, Adventure, Fun & Life.

Коришћење савремених метода и канала рекламирања допринеће бољој промоцији Ниша као нове балканске дестинације на европском тржишту.

1.6. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација Ниш ће и у току 2018. године наставити са учешћем у изради и релизацији пројеката развоја туризма са којима ће самостално или као партнер конкурисати код ресорног министарства, као и код европских фондова за прекограничну сарадњу.

Такође ће радити на изради пројеката који ће имати за циљ боље управљање туристичким ресусима у граду, али и оних пројеката чије ће спровођење унапредити туристичку понуду Града и повећање броја туриста.

1.6.1. Уређење и обележавање стазе за планинарење „Via militaris“ у Сићеву

Сићевачка клисура, као једна од најинтересантнијих туриситчких атракција у околини Ниша која тренутно има да понуди посету манастирима, импозантни поглед на клисуру и обилазак хидроцентрале с почетка 20.века, има потенцијал да постане атрактивна и за планинаре и љубитеље активног одмора.

Уређење и обележавање стазе „Via militaris“ дужине 8 км која води од села Сићева до села Градиште и иде ободом клисуре, допринело би да нови садржај повећа број туриста који би посетили клисуру.

Туристичка организација Ниш има у плану да током 2018. године у сарадњи са локалним удржењима планинара уреди и обележи стазу таблама, као и постави велику инфо таблу на почетку стазу са основним информацијама о стази.

II УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАЊА ТУРИСТА ТОКОМ БОРАВКА У НИШУ

2.1. ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Инфо центри имају вишеструку намену: пружају информације, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга. Поред ових основних функција, туристички – инфо центри су врло често први контакт посетилаца и туриста са Градом, због тога је ТОН осавременио своје туристичке-инфо центре и настоји да увек буду функционални и у тренду.

С обзиром на повећан број туриста што захтева вођење пословања на очекиваном нивоу, ТОН планира да одржава савременим простор унутар информативних центара:

- Осавремењавање продаје у Туристичким информативним центрима
- Опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакари и остала опрема
- Израда светлећих реклама
- Опрема за саобраћај – аутомобил

2.1. Програми разгледања града и околине

У току 2018. године Туристичка организација Ниш ће се у сарадњи са Удружењем туристичких водича, Greeter servisom и туристичким агенцијама посветити изради и организацији програма разгледања града..

Како би посетиоци Ниша што боље упознали туристичке атракције града, Туристичка организација Ниш има у плану да током пролећних и летњих месеци, када је навећа посећенос, уведе сталне организоване пешачке туре разгледања града.

Такође ће наставити са промоцијом и презентацијом програма разгледања које реализују рецептивне агенције из Ниша и клубови.

2.2.ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја.

- Семинари
- Школе рачунара
- Школе страних језика
- Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре
- Обука за писање и имплементацију пројеката

ЗАКЉУЧАК

Промоција туристичке понуде Ниша и околине, развој дестинацијског бренда и унапређење туристичке понуде, као основни задаци Туристичке организације Ниш представљају окосницу Програма рада за 2018.годину.

Резултати претходних пет година говоре да је број домаћих, а нарочито страних туриста у Нишу у константном порасту. На основу доступних параметара бирали смо најбољи начин да туристичку понуду града презентујемо, упакујемо и продамо на емитивном тржишту туристичких услуга. Будући да су се досадашње методе испоставиле као веома успешне Туристичка организација Ниш ће наставити и у 2018. години са досадашњим начином промоције Ниша. У неким сегментима као што је интернет маркетинг и видео презентација планиране су новине, као би унапредили промоцију и што већем броју потенцијалних корисника презентовали разноврсне туристичке атракције у граду.

Осим наведеног, Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, тако да ћемо и даље бити подршка многим манифестацијама у граду за које сматрамо и које су се показале да су од значаја када је туристичка понуда у питању. Наставићемо и са покретањем многих иницијатива када је у питању очување споменика и њихова боља презентација, као и учестовање у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских-„outdoor“ активности у граду и широј околини. Сматрамо да је добра сарадња између свих фактора и учесника туристичке понуде, као и подршка локалних институција, кључна ствар за стварање новог и очување квалитетног туристичког производа.

Планиран је и наставак сарадње туристичким организацијама у Србији и региону уз иницирање разних видова регионалне сарадње. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде. Такође Туристичка организација ће и даље пружати помоћ ученицима, студентима и другим заинтересованим лицима кроз доступност података из архиве Туристичке организације за потребе израде научних радова, студија као и разних других пројеката.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

_____
Никола Цветковић, дипл. ецц

»ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ«
Бр. 15/2018
08.01.2018 год.
НИШ

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН
ЗА ПЕРИОД I-XII 2018. ГОДИНЕ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
ВОЖДА КАРАЂОРЂА 7, НИШ
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ 8413
МАТИЧНИ БРОЈ 17021117
ПИБ 101858962

Република Србија
ГРАД НИШ
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА НИША
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ПРИВРЕДУ

ПРИМЉЕНО: 08.01.18.			
Орг.јед.	Број	Прилог	Вредност
01			у 15⁵⁵

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	Средства из буџета 2018 I-XII	Средства из осталих извора 2018 I-XII	Укупна јавна средства 2018 I-XII
4	5	6	7	8	9	10
1502			**ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА**			
1502-0001			***Управљање развојем туризма***			
			Туризам			
	60	**411**	**Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)**	**12.904.000**	**1.000.000**	**13.904.000**
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	12.904.000	1.000.000	13.904.000
	61	**412**	**Социјални доприноси на терет послодавца**	**2.310.000**	**180.000**	**2.490.000**
		4121	Допринос за ПИО	1.548.000	120.000	1.668.000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	665.000	52.000	717.000
		4123	Допринос за незапосленост	97.000	8.000	105.000
	62	**413**	**Накнаде у натури**	**370.000**	**50.000**	**420.000**
		4131	Накнаде у натури	370.000	50.000	420.000
	63	**414**	**Социјална давања запосленима**	**350.000**	**250.000**	**600.000**
		4141	Испл.нак.за време одс.са посла на тер.фондова	100.000	100.000	200.000
		4143	Отпремнине и помоћи	150.000	100.000	250.000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запосл.или чл.уже породице и др.помоћи запосленом	100.000	50.000	150.000
	64	**416**	**Награде запосленима и остали посебни расходи**	**130.000**	**50.000**	**180.000**
		4161	Награде запосленима и остали посебни расходи	130.000	50.000	180.000
	65	**421**	**Стални трошкови**	**2.700.000**	**1.600.000**	**4.300.000**
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	80.000	400.000	480.000
		4212	Енергетске услуге	550.000	600.000	1.150.000
		4213	Комуналне услуге	140.000	150.000	290.000
		4214	Услуге комуникација	600.000	250.000	850.000
		4215	Трошкови осигурања	80.000	50.000	130.000
		4216	Закуп имовине и опреме	1.250.000	150.000	1.400.000
	66	**422**	**Трошкови путовања**	**100.000**	**200.000**	**300.000**
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	100.000	100.000	200.000
		4222	Тошкови службених путовања у иностранство	0	100.000	100.000
	67	**423**	**Услуге по уговору**	**3.220.000**	**9.370.000**	**12.590.000**
		4231	Административне услуге	120.000	70.000	190.000
		4232	Компјутерске услуге	350.000	100.000	450.000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	500.000	150.000	650.000
		4235	Стручне услуге	200.000	100.000	300.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	90.000	200.000	290.000
		4237	Репрезентација	10.000	250.000	260.000
		4239	Остале опште услуге	1.950.000	8.500.000	10.450.000
	68	**424**	**Специјализоване услуге**	**1.000**	**10.000**	**11.000**
		4249	Остале специјализоване услуге	1.000	10.000	11.000
	69	**425**	**Текуће поправке и одржавање**	**100.000**	**250.000**	**350.000**
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	70.000	150.000	220.000
		4252	Текуће поправке и одржавање опреме	30.000	100.000	130.000
	70	**426**	**Материјал**	**998.000**	**380.000**	**1.378.000**
		4261	Административни материјал	578.000	50.000	628.000
		4263	Мтеријал за образ. и усавршавање запослених	170.000	50.000	220.000
		4264	Материјал за саобраћај	250.000	100.000	350.000
		4268	Матријал за одржавање хигијене и угостељство	0	80.000	80.000
		4269	Мтеријал за посебне намене	0	100.000	100.000
	71	**431**	**Амортизација некретнина и опреме**	**0**	**20.000**	**20.000**
		4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	0	10.000	10.000
		4312	Амортизација опреме	0	10.000	10.000

	72	**444**	**Пратећи трошкови задуживања**	**10.000**	**300.000**	**310.000**
		4441	Негативне курсне разлике	5.000	100.000	105.000
		4442	Казне за кашњење	5.000	200.000	205.000
	73	**465**	**Остале дотације и трансфери**	**1.612.000**	**120.000**	**1.732.000**
		4651	Остале текуће дотације и трансфери	1.612.000	120.000	1.732.000
	74	**482**	**Порези, обавезне таксе, казне и пенали**	**10.000**	**1.850.000**	**1.860.000**
		4821	Остали порези	1.000	1.500.000	1.501.000
		4822	Обавезне таксе	4.000	200.000	204.000
		4823	Новчане казне и пенали	5.000	150.000	155.000
	75	**483**	Новчане казне и пенали по решењу судова	**5.000**	**500.000**	**505.000**
		4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	5.000	500.000	505.000
	76	**511**	**Зграде и грађевински објекти**	**0**	**200.000**	**200.000**
		5112	Изградња зграда и објеката	0	50.000	50.000
		5113	Капитално одржавање зграда и објеката	0	50.000	50.000
		5114	Пројектно планирање	0	100.000	100.000
	77	**512**	**Машине и опрема**	**800.000**	**331.000**	**1.131.000**
		5121	Опрема за саобраћај	0	231.000	231.000
		5122	Административна опрема	800.000	100.000	900.000
	78	**515**	**Нематеријална имовина**	**500.000**	**50.000**	**550.000**
		5151	Нематеријална имовина	500.000	50.000	550.000
	79	**523**	**Залихе робе за даљу продају**	**0**	**2.000.000**	**2.000.000**
		5231	Залихе робе за даљу продају	0	2.000.000	2.000.000
			Свега за Програмску активност 1502-0001:	**26.120.000**	**18.711.000**	**44.831.000**
1502-0002			***Промоција туристичке понуде***			
	80	**421**	**Стални трошкови**	**800.000**	**100.000**	**900.000**
		4216	Закуп имовине и опреме	800.000	100.000	900.000
	81	**422**	**Трошкови путовања**	**2.000.000**	**500.000**	**2.500.000**
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	500.000	300.000	800.000
		4222	Тошкови службених путовања у иностранство	1.500.000	200.000	1.700.000
	82	**423**	**Услуге по уговору**	**21.150.000**	**3.600.000**	**24.750.000**
		4234	Услуге информисања	13.500.000	2.000.000	15.500.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	1.600.000	200.000	1.800.000
		4237	Репрезентација	50.000	400.000	450.000
		4239	Остале опште услуге	6.000.000	1.000.000	7.000.000
			Свега за Програмску активност 1502-0002:	**23.950.000**	**4.200.000**	**28.150.000**
1502-П104			***Међународни сајам туризма у Нишу***			
	83	**421**	**Стални трошкови**	**960.000**	**100.000**	**1.060.000**
		4216	Закуп имовине и опреме	960.000	100.000	1.060.000
	84	**423**	**Услуге по уговору**	**2.470.000**	**1.000.000**	**3.470.000**
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	400.000	400.000	800.000
		4237	Репрезентација	70.000	100.000	170.000
		4239	Остале опште услуге	2.000.000	500.000	2.500.000
			Свега за пројекат 1502-П104:	**3.430.000**	**1.100.000**	**4.530.000**
1502-П105			***Изградња визиторског центра Церјанска пећина***			
	85	**511**	**Зграде и грађевински објекти**		**70.000.000**	**70.000.000**
		5112	Изградња зграда и објеката		**69.700.000**	**69.700.000**
		5113		**0**	**0**	**0**
		5114	Пројектно планирање	**0**	**300.000**	**300.000**
			Свега за пројекат1502- П105:	**0**	**70.000.000**	**70.000.000**
			Свега за Програм 4:	**53.500.000**	**94.011.000**	**147.511.000**

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2018. ГОДИНУ
Извор финансирања (01)

Туристичка организација Ниш је у складу са одлуком о буџету за 2018 годину планирала средства у износу од **53.500.000,00 динара.** Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

1. 411000 - плате и додаци запослених 12.904.000,00

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене раднике, у складу са упутством за припрему буџета града Ниша за 2018.годину.Маса средстава увећана је за 5% у складу са упутстством Министра финансија за израду буџета за 2018.годину и увећањем за износ плата за два извршиоца на одређено време.

Због повећаног обима посла и неометаног процеса рада постојећих туристичко информативних центара, као и образовања новог туристичко информативног центра на Аеродрому Константин Велики у Нишу и планираних манифестација које ће се организовати у току 2018. године, постоји потреба за заснивање радног односа на одређено време са два извршиоца са високим образовањем из области туризмологије.
Средства за плате су увећана за два извршиоца.

2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца 2.310.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 2.310.000.00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата. Маса средстава за доприносе на терет послодавца планирана је на нивоу 2017.године у складу са упутстством без увећања.
Средства за доприносе на терет послодавца увећана су за два извршиоца.

3. 413000 - накнаде у натури 370.000,00

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника.У укупна средства за превоз радника урачуната су средства за два радника на одређено време.

4. 414000- социјална давања запосленима 350.000,00

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и отпремнине и помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, и помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом.

5. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи 130.000,00

Средства су предвиђена за исплату јубиларне награде за **10 и 20 година рада у Туристичкој организацији Ниш за два запослена радника: Владимир Јовановић и Душица Тодоровић у висини** исплаћене јубиларне награде у 2017.години са незнатним увећањем, како се јубиларна награда исплаћује на основу просечне нето зараде по за запосленом у привреди Републике Србије према последњем објављеном податку надлежног органа за послове статистике у моменту обрачуна.
Именовани, Владимир Јовановић дана 04.11.2018.године стиче право на исплату јубиларне награде за 10. година рада у Туристичкој организацији Ниш
и **Душица Тодоровић** 01.07.2018.године стиче право на исплату јубиларне награде за 20 година рада у у Туристичкој организацији Ниш.

6 . 421000 - стални трошкови.....4.460.000,00

Средства су планирана за: трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом (Сајам туризма у Нишу,сајмове у Београду , Крагујевцу, Бајиној башти и закуп нестамбеног простора у ул. Цара Душана 30. на основу уговора).

7. 422000 - трошкови путовања 2.100.000,00

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Туристичка организација Ниш планира да током 2018. године настави са учешћем на сајмовима туризма, тематским манифестацијама и туристичким форумима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегметне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним спортовима у околини Ниша, као што су сајмови у Београду, Новом Саду, Крагујевцу, Бања Луци, Скопљу, Солуну, Љубљани, Милану,Лондону, Бечу, Софији, Берлину, Братислави, Москви, Бриселу, Букурешту, Гетеборга,Стокхолму, Штутгарту, Истанбулу и за промоцију Града на тематским манифестацијама у Београду, Новом саду, Белој Паланци, Гучи, Лесковцу, Крушевцу, Софији и Солуну.

8. 423000 - услуге по уговору 26.840.000,00

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- **<u>административне услуге</u>**-превођење текстова за публикације

<u>- компјутерске услуге -</u> одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електонске пријаве, одржавање рачунарске опреме.

<u>- образовање и усавршавање запослених</u> (котизација за учествовање на семинарима, учешће на сајмовима у иностранству на заједничком наступу са Туристичком организацијом Србије, и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2018.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- **стручне услуге –** адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.

<u>- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација</u>.

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Поред штампаног материјала, публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се омогућити већа досупност информација потенцијалним туристима.

Средства на позицији услуге по уговору планирана су за промотивне активности у оквиру програмске активности Туристичка промоција.

Потребно је урадити промотивну кампању града Ниша – CITY-BREAK туризам, за афирмацију летова са нишког аеродрома на интернету и у штампаним медијима.

Треба истаћи да ТОН за све званичне делегације града, које путују у иностранство обезбеђује пропагандни материјал. Такође помаже спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљају град. Промо материјал се дели и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно дају својим гостима.

1. Општа брошура о Нишу на српском језику
2. Општа брошура о Нишу на енглеском језику
3. Општа брошура о Нишу на бугарскомјезику
4. Општа брошура о Нишу на руском језику
5. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику
6. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
7. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на бугарскомјезику
8. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику
9. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на српском језику
10. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на енглеском језику
11. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на бугарском језику
12. Брошура о Нишкој Бањи српско-енглеска верзија
13. Брошура о Нишкој Бањи на руском језику
14. Мапа града српско-енглеска верзија (већа)
15. Мапа града српско-енглеска верзија (мања)
16. Мапа околине српско-енглеска верзија
17. Рекламна кеса (стандардна папир)
18. Рекламна кеса (стандардна пластика)
19. Флајери тролисти са више мотива
20. Визит карте за запослене
21. Дискови са промо материјалима
22. Књига о Нишу - српско-енглеска варијанта
23. Монографија „Боје Ниша“ - српско-енглеска варијанта
24. Фасцикле са мотивима Ниша
25. Позивнице за манифестацијевише врста
26. Плакати за манифестације више врста
27. Програми за манифестације
28. Каталог учесника за сајам туризма 2018
29. Брошура о тврђави - српско-енглеска варијанта
30. Разгледнице Ниша
31. Брошура о црквама и манастирима Ниша и околине - српско-енглеска варијанта
32. Гастриномски водич кроз Ниш - српско-енглеска варијанта
33. Штампа на ПВЦ фолији
34. Штампа на церади
35. Водич кроз антички Ниш

- услуге информисања: реклама и пропаганда.

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2018.године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

-угоститељске услуге и репрезентација - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација, Сајма туризма у Нишу, „Месец туризма у Нишу“, Тесла Дани 2018, “Wine Race, Винска трка-промоција винског и гастро туризма, Планинска трка „Соколов пут“,“Изађи ми на теглу“,Дани Србије у региону“,“Витешки фестивал“, „Дани банице“, као и манифестације којима ТОН као партнер у реализацији активности пружа подршку – Светосавски сајам књига, „Уклонимо Баријере“, Волонтерски камп, Бекство у природу, Гастро олимпијада 2018, Дани бурека 2018, Сајам вина и мерака 2018, као и најзначајнији џез фестивал у југоисточној Европи – Нишвил.

ТОН ће наставити са подршком програма активног одмора и екстремних спортова - рекреација и боравка у природи, планинарење и планинске трке, пешачке туре и презентације еко потенцијала околине Ниша, као и подршком за сва значајна спортска такмичења и акције из ове области као што су: бициклистичка и параглајдинг такмичења од националног значаја, коњички турнир, спортски риболов.

- **<u>остале опште услуге</u>** - услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи, услуге у области безбедности и здравља на раду и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге, а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и иностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - Сајам туризма у Нишу, Месец Туризма у Нишу, спортска такмичења и уметничких перформанси.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као пожељне туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Међународни сајам туризма и активног одмора, Ниш 2018. окупиће велики број излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону. Како је Сајам туризма и активног одмора постао један од важнијих догађаја овог дела Балкана, очекујемо да Сајам туризма још једном буде место окупљања релевантних носиоца туристичке привреде земље и региона.

Манифестација под називом „Месец туризма” први пут је одржана 2015. год током месеца јуна са циљем побољшања туристичке понуде и стварања додатне искуствене вредности у самој дестинацији у том периоду. Након успешне организације и позитивног искуства, Туристичка организација Ниш ће и у 2018. год поновити ову туристичку манифестацију. Манифестација „Месец туризма“ конципирана је тако да бројни програми пружају и могућност активног укључивања туриста, који су на тај начин део манифестације. Циљ манифестације је побољшање туристичке понуде и стварање јединственог искуственог доживљаја туристе у дестинацији, што ће се одразити и на повећање промета туриста у том периоду.

Тесла дани 2018 - Поводом 10. јула – рођендана Николе Тесле и целогодишње прославе теслиног рођења и завештања, све заинтересоване од 1. до 31. јула 2018. године очекује месец дана инспирисаних Теслом, његовим животом и радом, обиласком хидроцентрале Света Петка.

Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се и током 2018. год. укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године: Бициклистичка трка МТБ “Трофеј Константин“, Планинска трка са препрекама „The Maze“, Државно првенство параглајдера Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“ Сићево, Државно првенство параглајдера у дисциплини

прецизно слетање – Нишка Бања, Коњички турнир - Балкански КУП и државно првенство у 3Д догађајима, Такмичење у спортском риболову, Shooting relly –Јединствен спортски програм у домену екстремног спорта, програми планинарења – успон на Трем, Гљиваријада, пешачке туре.

Туристичка организација Ниш је издвојила и неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, па ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације: Светосавски сајам књига, „Бекство у природу“ манифестација мултимедијалног карактера, „Уклонимо баријере“ –активности о лакшој приступности туристичких садржаја у Нишу, Nišville jazz festival, Међународни Сајам вина и мерака 2018, Дани бурека 2018, Гастро олимпијада 2018, Међународни волонтерски камп у селу Доња Топоница.

Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристичких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО Градова и општина у оквиру националне кампање промовисања туристичких садржаја земље.

9. 424000 – специјализоване услуге 1.000,00

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2018.г.

10. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 100.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра.

11. 426000 - материјал 998.000,00

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.Планирана су средства за радне униформе у информативним центрима .

12. 444000 – пратећи трошкови задуживања 10.000,00

Средства су предвиђена за негативне курсне разлике и казне за кашњење које се пре свега односе на камате за неблаговремено плаћање обавеза за сталне трошкове.

13. 465000 – остале дотације и трансфери..... 1.612.000,00

Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава увећана за два радника на одређено време.

14. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали 10.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.

15. 483000- новчане казне и пенали 5.000,00

Средства су потребна за покриће новчаних казни и пенала по решењу судова.

16. 512000-Машине и опрема..... 800.000,00

Тон у 2018.г.планира набавку опреме и замену постојеће опреме која не може да подржи лиценциране(легализоване) програме, као и **опремање Туристичко информационог центра на Аеродрому Константин Велики.**

Туристичка организација Ниш је, између осталог, основана и ради боље промоције Града Ниша и његових туристичких потенцијала, а све са разлогом повећања броја посетилаца из земље и иностранства.

Отварањем Туристичко информационог центра на Аеродрому Константин Велики, у сарадњи између ЈП Аеродром Ниш и Туристичке организације Ниш, свакако би се туристима који у Ниш стижу авионом боље презентовала туристичка понуда града и околине и пружиле многе информације потребне за њихов боравак у нашем граду.
Туристичка организација Ниш би опремила наведени простор за функционисање Туристичко информационог центара и обезбедила сав потребан информативни и промотивни материјал, као и стручне и квалификоване запослене који би у њему радили.

17. 515000 - Нематеријална имовина 500.000,00
Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера, проширење постојећих софтвера и куповину лиценцираних(легализованих) програма.Средства су планирана у складу са препоруком која је дата на састанку у кабинету Градоначелника, да свака установа у свом финансијском плану планира опрему и легализацију софтвера.

Укупна средства планирана у финансијском плану ТОН за 2018.г. износе.**53.500.000,00** динара.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

_____
Никола Цветковић, дипл. ецц

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2018. ГОДИНУ
Извор финансирања (04)

Туристичка организација Ниш је у складу са одлуком о буџету за 2018.годину планирала средства од сопствених прихода у износу од **94.011,00 динара.** Ова средства биће утрошена за следеће расходе:

1. 411000 - плате и додаци запослених 1.000.000,00

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене раднике.у складу са упутством за припрему буџета града Ниша за 2018.годину.

Правилником о звањима, занимањима, платама и накнадама запослених у Туристичкој организацији Ниш. бр. 91 од 10.02.2012 г.предвиђена је могућност да се запосленима који су се нарочито истакли у обављању послова везаних за функционисање "ТОН"-а, или на други начин дали допринос изузетно стручном, квалитетном и успешном обављању послова из надлежности "ТОН"-а, плате које се исплаћују из сопствених прихода, могу увећати до 30%.

Средства су планирана за исплате зарада због повећања обима посла у организовању манифестација и додатног ангажовања радника на пројектима.

2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца 180.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 180.000,00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата.

3. 413000 - накнаде у натури 50.000,00

Средства су планирана за исплату за превоз радницима на посао и са посла , који се због потребе посла распоређују у Информативни центар у Нишкој бањи који се налази у другој зону а картице за превоз имају за прву зону, као и за превоз радника који не узимају месечне карте.

4. 414000- социјална давања запосленима 250.000,00

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла, за исплату породиљског боловања до рефундације од Управе за дечију,социјалну и здравствену заштиту и исплате отпремнина и помоћи, за случај смрти запосленог или члана уже породице и и помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом.

5. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи 50.000,00

Средства су предвиђена за исплату дела јубиларне награде за рад у Туристичкој организацији Ниш ако дође да промене висине средстава која су већ планирана из извора (01) буџетска средства.

6 . 421000 - стални трошкови.....1.800.000,00

Туристичка организација Ниш остварује средства из других извора вршењем услуга и продајом робе(сувенира), склапа уговоре и преузима обавезе за извршење тих услуга , и обавезе за плаћање робе и плаћање пореза да додату вредност, као и уговоре за разне врсте услуга у организовању сајмова и манифестација.

Средства су планирана за плаћање банкарске провизије за промет преко рачуна сопствених прихода, затим за део трошкова комуникационих услуга, енергетских услуге за туристичко информативни центар у Нишкој бањи, комуналне услуге, услуге комуникација преко дозвољеног лимита, трошкове осигурања запослених и део трошкова осигуранја опреме, закупа простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом.

7. 422000 - трошкови путовања 700.000,00

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.Туристичка организација Ниш планира да током 2017. године настави са учешћем на сајмовима који се одржавају на већим емитивним тржиштима у Србији и иностранству где ће промовисати различите сегметне туристичке понуде: културно-историјске споменике, догађаје у граду, као и активан одмор и могућности за бављење екстремним

спортовима у околини Ниша, као што су сајмови у Београду, Крагујевцу, Бања луци, Скопљу, Љубљани, Лондону, Штутгарду, Софији, Берлину, Милану,Москви, Бриселу, Братислави, Букурешту, Гетеборгу, за промоцију Града и тематске манифестације у Новом саду, Белој Паланци, Пироту, Гучи, Лесковцу, Крушевцу.

Наставиће се едукација радника, кроз разне видове усавршавања и додатног образовања учешћем на разним сајмовима и семинарима за организовање манифестација, учешћем на семинарима за јане набавке и финансијско пословање, обуком за водиче и учењем страних језика.

8. 423000 - услуге по уговору 13.970.000,00

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- **<u>административне услуге</u>**-превођење текстова за публикације

<u>- компјутерске услуге -</u> одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електонске пријаве, одржавање рачунарске опреме.

<u>- образовање и усавршавање запослених</u> (котизација за учествовање на семинарима, учешће на сајмовима у иностранству на заједничком наступу са Туристичком организацијом Србије, и услуге образовања и усавршавања запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама, курсевима страних језика и сличним облицима усавршавања.

За 2017.г. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

- **стручне услуге –** адвокатске услуге-ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.

<u>- услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација</u>.

За што успешнију презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Поред штампаног материјала, публикације ће се дигитализовати и прилагодити за коришћење путем интернета и мобилних телефона, чиме ће се омогућити већа досупност информација потенцијалним туристима.

Треба истаћи да ТОН за све званичне делегације града, које путују иностранство обезбеђује пропагандни материјал. Такође помаже спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град. Промо материјал се дели и хотелијерима који туристички промо материјал бесплатно даје својим гостима.

1. Општа брошура о Нишу на српском језику
2. Општа брошура о Нишу на енглеском језику
3. Општа брошура о Нишу на бугарскомјезику
4. Општа брошура о Нишу на руском језику
5. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику
6. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
7. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на бугарскомјезику
8. Брошура културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику
9. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на српском језику
10. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на енглеском језику
11. Брошура о околини Ниша и екстремним спортовима на бугарском језику
12. Брошура о Нишкој Бањи српско-енглеска верзија
13. Брошура о Нишкој Бањи на руском језику
14. Мапа града српско-енглеска верзија (већа)
15. Мапа града српско-енглеска верзија (мања)
16. Мапа околине српско-енглеска верзија

17. Рекламна кеса (стандардна папир)
18. Рекламна кеса (стандардна пластика)
19. Флајери тролисти са више мотива
20. Визит карте за запослене
21. Дискови са промо материјалима
22. Књига о Нишу - српско-енглеска варијанта
23. Монографија „Боје Ниша“ - српско-енглеска варијанта
24. Фасцикле са мотивима Ниша
25. Позивнице за манифестацијевише више врста
26. Плакати за манифестације више врста
27. Програми за манифестације
28. Каталог учесника за сајам туризма 2018
29. Брошура о тврђави - српско-енглеска варијанта
30. Разгледнице Ниша
31. Брошура о црквама и манастирима Ниша и околине - српско-енглеска варијанта
32. Гастриномски водич кроз Ниш - српско-енглеска варијанта
33. Штампа на ПВЦ фолији
35. Водич кроз антички Ниш

- услуге информисања: реклама и пропаганда.

Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2018.године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

-угоститељске услуге и репрезентација - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација, Сајма туризма у Нишу, организацију „месеца туризма у Нишу“, као и манифестација којима ТОН као партнер у реализацији активности пружа подршку – Гастро олимпијада 2018. Дани бурека 2018. бициклистичка и параглајдинг такмичења од националнг значаја, као и најзначајнији џез фестивал у југоисточној Европи – Нишвил.

- **остале опште услуге -** услуге по уговорима за манифестације и сајмове, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, Хитне помоћи и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и ностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - Сајам туризма у Нишу, месец туризма у Нишу, спортска такмичења и уметнички перформанси.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број квалитетних садржаја.

Међународни сајам туризма Ниш 2018. окупиће велики број излагача који ће презентовати туристичку понуду дестинација у Србији и региону, као и понуду туристичких агенција и туроператора за предстојећу летњу сезону.

Манифестација под називом „Месец туризма” први пут је одржана 2015. год током месеца јуна са циљем побољшања туристичке понуде и стварања додатне искуствене вредности у дестинацији у том периоду. Након успешне организације и позитивног искуства, Туристчка организација Ниш ће и у 2018. год поновити ову туристичку манифестацију. Манифестација „Месец туризма“ конципирана је тако да бројни програми пружају и могућност активног укључивања туриста, који су на тај начин део манифестације.

Циљ манифестације је побољшање туристичке понуде и повећање промета туриста у том периоду.

Како се Туристичка организација Ниш протеклих година посветила развоју и промоцији активног одмора у Нишу и околини, не чуде успешни резултати свеукупних напора да се активан одмор и рекреација уврсте у туристичку понуду Града.

Имајући у виду да град Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

ТОН ће се и током 2018. год. укључити у израду пројеката из области развоја екстремних спортова, рекреације, боравка у природи и подржаваће сва значајна такмичења и акције које ће се организовати током године: Бициклистичка трка МТБ “Трофеј Константин“, Нишка Бања, Државно првенство параглајдера Србије у дисциплини прелет „NIŠ OPEN“-, Државно првенство параглајдера у дисциплини прецизно слетање – Нишка Бања, Коњички турнир - Балкански КУП и државно првенство у ЗД догађајима.

Туристичка организација Ниш је издвојила и неколико кључних догађаја за које сматра да се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристчке понуде и које ће логистички и финансијски подржати следеће манифестације: Nišville jazz festival - август 2018. Међународни Сајам вина и мерака - август 2018, Дани бурека 2018., Гастро олимпијада 2018.

Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристиких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО Градова и општина на нивоу националне кампање.

За све услуге по уговору за које су планирана средстава буџета, планирана су за делимично плаћање и средства из сопствених прихода.

Највећи износ средстава планиран је у оквиру услуга по уговору за остале опште услуге и односи се на преузете обавезе по уговорима које нису измирене у 2017.години.

Највћи износ планиран је за повраћај средстава у буџет града Ниша а односи се на средства за која Туристичка организација има обавезу повраћаја по уговору за пројекат „Менаџмент туристичких дестинација Софија-Ниш“ (MOTODESTIN)., који је финансиран из средстава Европске уније, ИПА програма за прекограничну сарадњу Бугарска – Србија. Партнери на пројекту су Општина Софија из Бугарске и Туристичка организација Ниш као водећи партнер.

Такође су планирана средства за плаћање обавеза за робу и услуге које нисмо били у могућности да измиримо у 2017.години као и за обавезе које се планирају у 2018.г.

У статусу одобрен и започет је и Пројекат прекограничне сарадње са Бугарском, „ИЗГРАДЊА ВИЗИТОРСКОГ ЦЕНТРА ЦЕРЈАНСКА ПЕЋИНА“.

9. 424000 – специјализоване услуге 10.000,00

Средства су потребна за извршење осталих специјализованих услуга у оквиру разних манифестација и реализације услуга у оквиру пројеката за које ће ТОН ако постоје могућности аплицирати у 2018.г.

10. 425000 – текуће поправке и одржавање..... .....250.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центра.

11. 426000 - материјал 380.000,00

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу података и

програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.Све врсте материјала биће делимично плаћене из сопствених извора а нарочито ако дође до промена цена у току године и планирана средства из буџета буду недовољна за плаћање набавки материјала.

12. 431000 – амортизација некретнина и опреме 20.000,00
Средства су предвиђена за амортизацију опреме и зграда.

13. 444000 – пратећи трошкови задуживања 300.000,00
Средства су предвиђена за негативне курсне разлике и казне за кашњење које се пре свега односе на камате за неблаговремено плаћање обавеза за сталне трошкове.

14. 465000 – остале дотације и трансфери..... ... 120.000,00
Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

15. 482000- порези , обавезне таксе, казне и пенали 1.850.000,00
Средства су потребна за покриће трошкова пореза на промет, пореза на добит, такси и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.

16. 483000- новчане казне по решењу судова **..... 500.000,00**
Средства су потребна за покриће трошковаза новчане казне по решењу судова

17. 511000- зграде и грађевински објекти **.....70.200.000,00**
Град Ниш је дао сагласност да Туристичка организација Ниш, чији је оснивач, узме учешће у Програму прекограничне сарадње Бугарска-Србија у оквиру којег је 17.08.2015.године Министарство за регионални развој и јавне радове Републике Бугарске у сарадњи са Канцеларијом за европске интеграцијеВладе Републике Србије објавило позив Interreg IPA бр.2014TC16I5CB007-2015-1 за прикупљање предлога пројекта за побољшање прекограничне сарадње између Бугарске и Србије аплицирањем пројекта „Побољшање туристичких информационих услуга у прекограничном региону“.
Носилац пројекта је Туристичка организација Ниш, а партнери су Град Софија и Асоцијација „Љубав и светло“.Монтана , Република Бугарска.
У оквиру пројекта као главна активност реализоваће се изградња Визиторског центра Церјанска пећина за промоцију природне баштине Грда Ниша и обједињену понуду за активни туризам.
Градско веће је дана 15.01.2016.године донело РЕШЕЊЕ бр.50-8/2016-3 .
На основу пројекта који је прихваћен у плану су планирана средства у износу од 70.000.000,00 динара на економској класификацији зграде и грађевински објекти.

18. 512000- машине и опрема **.....331.000,00**
Средства су планирана за куповину аутомобила који је набављен на лизинг, и набавку административне опреме.

19. 515000 - Нематеријална имовина 50.000,00
Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера.

20. 520000 - залихе.....2.000.000,00
Средства су планирана за набавку робе за даљу продају

Укупна средства планирана у финансијском плану ТОН за 2018.г. из сопствених прихода извор финансирања (04) износе.....**94.011.000,00** динара.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Председник

_____
Никола Цветковић, дипл. ецц