



Стратегија развоја Града Ниша / City of Nis Development Strategy

Тренинг и Радионица са члановима Савета за развој,
Радне групе и Радног тима

Руковођен од стране експерата ERVET-а у сарадњи са тимом УН-ХАБИТАТа

Регионални центар за едукацију, Париске комуне бб

НИШ, 12 Април 2007

“Зашто и како *Комуникација територије:*
Територијални маркетинг”

Д

- | | |
|---------------|--|
| 9:00 – 9:15 | Регистрација |
| 9:15 – 9:30 | Увод и објашњење: Модули 1 и 2 се односе на “како урадити” и у Модулу 3 “групе то раде” |
| 9:30 – 11:00 | Модул 1: Зашто Комуникација територије; Нове политике Европске Уније које подржавају градове; Шта је територијални маркетинг; Презентација примера праксе |
| 11:00 – 11:15 | <i>Кафе пауза</i> |
| 11:15 – 12:45 | Модул 2: Комуникација територије: перцепција, слика и бренд. Презентација других примера праксе |
| 12:45 – 13:30 | <i>Кафе пауза и сендвичи</i> |
| 13:30 – 15:30 | Модул 3: Рад у групама на примеру Града Ниша и примена концепата |