

На основу члана 56 Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008), члана 39 Пословника о раду Градског већа Града Ниша ("Службени лист Града Ниша" број 101/2008, 4/2009 и 58/2009) и члана 12 Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала ("Службени лист Града Ниша", број 125/2008)

Градско веће Града Ниша, на седници од 16.03.2011. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I Утврђује се Предлог решења о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације Ниш за 2010. годину и Финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2010. годину.

II Предлог решења о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације Ниш за 2010. годину и Финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2010. годину, доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређују се Владимир Јовановић, директор Туристичке организације Ниш и Братислав Вукадиновић, председник Управног одбора Туристичке организације Ниш.

Број: 277-17/2011-03

Датум: 16.03.2011. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

мр Милош Симоновић

На основу члана 37 тачка 24 Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша, број 88/2008),

Скупштина Града Ниша, на седници одржаној _____ 2011. године доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I УСВАЈА СЕ Извештај о раду Туристичке организације Ниш за 2010. годину, усвојен Одлуком Управног одбора Туристичке организације Ниш, број II/2011, на седници одржаној 22.02.2011. године и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2010. годину, усвојен Одлуком Управног одбора Туристичке организације Ниш, број II/2011, на седници одржаној 22.02.2011. године.

II Решење доставити: Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број:
У Нишу,

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Проф. др Миле Илић

О б р а з л о ж е њ е

На основу члана 4. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 42/91 и 71/94) и члана 47 Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 35/94 и 48/99) Скупштина Града Ниша донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације Ниша.

Одлуком о оснивању Туристичке организације Ниша, праћење рада Туристичке организације, поверено је Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине.

Основна делатност Туристичке организације Ниша је промоција туризма на територији Града Ниша, сходно члану 39 Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 36/09 и 88/10).

Туристичка организација Ниша је у 2010. години обављала послове наведене у Извештају о раду за 2010. годину, а у складу са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2010. – 31.12.2010. године, Управни одбор Туристичке организације је 22.02.2011. године усвојио је Извештај о раду за 2010. годину и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2010. – 31.12.2010. године.

Имајући у виду да су Извештај о раду Туристичке организације Ниш за 2010. годину и Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01.2010. – 31.12.2010. године, сачињени у складу са Законом, и прописима Града, Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине предлаже доношење Решења као у диспозитиву.

Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине

Н А Ч Е Л Н И К

Драган Карличић, дипл.правник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр.П/2011

Датум: 22.02.2011. г.

На основу чл. 20. ст. 1. т. 3. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 22.02.2011. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се извештај о раду Туристичке организације Ниш за 2010. годину.

Извештај о раду из ст. 1 . ове одлуке и ову одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да се извештај о раду доноси уз сагласност надлежног органа града па је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр.П/2011

Датум: 22.02.2011. г.

На основу чл. 20. ст. 1. т. 3. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 22.02.2011. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2010 годину.

Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима из ст. 1. ове одлуке и ову одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да се финансијски извештај о оствареним приходима и расходима доноси уз сагласност надлежног органа града па је донета одлука као у диспозитиву.

Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима приказан је у складу са законом о буџету, и у складу са чл.5 Уредбе о буџетском рачуноводству, а према подацима из завршног рачуна Туристичке организације Ниш за 2010 г.па је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
www.nistourism.org.rs

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

за период 01.01 - 31.12.2010. године.

У Нишу, март 2011. године

УВОД

Туризам је један од важних развојних приоритета Републике Србије. Град Ниш је значајан регионални центар, јер располаже великим природним и туристичким потенцијалима.

Улога Туристичке организације Ниш је да афирмише и промовише туризам кроз јавне манифестације и сајмове, преко штампаног материјала, публикација, израду сувенира као и преко медија у циљу довођења страних и домаћих гостију.

Туристичка организација Ниш је у 2010-ој години обављала послове из домена своје делатности, а у интересу прогресивног развоја града Ниша.

Задаци Туристичке организације Ниш:

- Израда стратегије развоја туризма на подручју града Ниша.
- Обезбеђивање пропагандно – информативног материјала који афирмише туристичке и друге потенцијале града .
- Осмишљавање и организовање промоције и презентације туристичких потенцијала.
- Презентације туристичке понуде на сајмовима и другим манифестацијама у складу са одобреним планом рада и другим могућностима.
- Сарадња са туристичком привредом града, другим туристичким организацијама у региону, кроз заједничке пројекте.
- Праћење кретања туристичке понуде и тражње.
- Осмишљавање карактеристичног туристичког производа у виду градског сувенира.
- Формирање базе података везане за туристичку понуду града.
- Иницирање примене међународних стандарда у туризму и прихватања докумената постављених од Светске туристичке организације и других међународних организација у туризму.
- Очување животне средине и одрживог развоја туризма.
- Коришћење интернет технологије као саставног дела унапређења и развоја туризма.
- Активно учествовање у изради и реализацији пројеката везаних за унапређење туризма Ниша и околине.

I. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Активна и агресивна кампања на сајмовима али и на конференцијама и другим презентацијама града у региону и шире где смо презентовали Ниш, а коју смо започели у 2009-ој години настављена је и у 2010.ој години. По први пут ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ наступа и у неким државама у региону али и у Европи што даје одличне резултате у повећаном доласку иностраних гостију у град.

1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У ЉУБЉАНИ

20.01. - 25.01.2010. године

Туристичка организација Ниш је наставила праксу излагања на сајмовима у региону и по први пут учествовала на Међународном сајму туризма у Љубљани. Обзиром да Србија бележи раст гостију из бивших југословенских република, а нарочито из Словеније у чему предњачи Београд, опредељење је било да се на сајму представе туристички потенцијали града и околине, и најаве туристичке манифестације које ће се одржати у Нишу у току године. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је излагала на штанду Туристичке организације Србије и остварила бројне контакте значајне за даљу сарадњу.

2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ

23.02. - 28.02.2010. године

Међународни сајам туризма који се одржава у Београду спада у ред најзначајнијих туристичких манифестација у региону. На више од 15000м² излагачког простора са преко 650 излагача, са одличном посећеношћу сајма, представља манифестацију на којој ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ традиционално учествује. 2010-те године одржан је 32. по реду Међународни сајам у Београду на коме је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ у сарадњи са “Институтом за превенцију, лечење и рехабилитацију Нишка Бања“ на свом штанду промовисала туристичке манифестације које ће се одржати у Нишу у текућој години, “Нишвил“, ”Европски куп у рафтингу”, промоција града и историјског наслеђа, а све у сусрет 2013-ој години. Мимо ове две манифестације ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ-а је промовисала и најновије издање разгледница Ниша, мапу Ниша, туристички водич: Nis in your pocket - Ниш у џепу, Нишка Бања – каталог приватног смештаја и сувенире града. Изглед самог штанда је похваљен на сајму од партнера, а промоције су медијски праћене.

3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕРЛИНУ

10.03-14.03.2010. године

Туристичка организација Ниша је од 10.03 - 14.03.2010. године учествовала на Међународном сајму туризма у Берлину. Традиција започета излагањем на сајму у Лондону новембра 2009. године и показала се као одличан пут за довођење иностраних туроператера у Ниш. У Берлину су представљени туристички потенцијали града и околине и одржани састанци са иностраним партнерима. Туристичка организација Ниша је своју понуду представила на штанду Туристичке организације Србије.

4. САЈАМ КУЛТУРНОГ ТУРИЗМА У ВЕЛИКОМ ТРНОВУ

13.04 - 17.04.2010. године

На позив градоначелника и општине Велико Трново, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је била гост на традиционалном Сајму културног туризма који се одржава у Великом Трнову. Велико Трново који је „град побратим“ града Ниша, 2010. године проглашено за „Културну предстоницу Балкана“. Како се и наш град припрема за значајне културне манифестације у будућности, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је представљала град Ниш, презентовала културно-историјске потенцијале Ниша и остварила

бројне контакте са туристичким посленицима из Бугарске. Договорена је сарадња на нивоу градова и размена искустава у погледу одрживог развоја културног туризма.

5. ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ СИМПОЗИЈУМ “ART CARNUNTUM 2010 “ 29.04 - 03.05.2010. године

Туристичка организација Ниш је са представницима из кабинета Градоначелника, гостовала на симпозијуму у Карнунтуму посвећеном културном туризму. Одлазак за Карнунтум био је наставак сарадње започете на конференцији “Правци и модалитети међународне сарадње града Ниша у области културе“ која је одржана у Нишу 18 - 19.02. 2010. године. На симпозијуму у Карнунтуму, са учесницима из Француске, Турске, Италије и Аустрије представљени су елементи стратегије културног развоја града Ниша, и промовисано културно наслеђе из времена Константина Великог.

6. ПРВИ ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ ”КОПАОНИК 2010” 13.05 - 16.05.2010. године

Туристичка организација Ниш је учествовала на Првом Туристичком форуму који је одржан у нашој земљи на Копаонику, у организацији Туристичке организације Србије, Министарства економије и регионалног развоја и Туристичко-спортске организације Рашка. Жеља организатора је била да се уприличи сусрет локалних туристичких организација, хотелијера и рецептивних агенција како би се разговарало о могућностима развоја туристичке индустрије Србије на одрживим и конкурентским основама. Током форума одржана су предавања и дискусије из следећих тема: ”Јачање капацитета локалних туристичких организација за истраживање тржишта у туризму”, ”Законска регулатива у туризму”, “Финансирање редовних и ванредних активности локалних туристичких организација из (не)редовних извора”. Директор Туристичке организације Ниш, Владимир Јовановић изнео је у дискусији позитивна искуства ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ у међусобној сарадњи са свим субјектима у туризму, а у циљу садржајније туристичке понуде Ниша.

7. ОКРУГЛИ СТО “ПРИРОДАНА И КУЛТУРНА ДОБРА И ЊИХОВА УЛОГА У ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ ТУРИЗМА”

31.08.2010. године

У организацији Високе туристичке школе струковних студија из Београда и Завода за заштиту природе Србије 31. августа 2010. године у оквиру пратећег програма Међународног филмског фестивала туристичког и еколошког филма „СИЛАФЕСТ“ на Сребрном језеру у објекту Дунавски цвет одржан је округли сто на тему „Природна и културна добра и њихова улога у одрживом развоју туризма“.

Директор Туристичке организације Ниш, Владимир Јовановић био је међу предавачима на округлом столу и дао значајан, активан допринос у дискусији. Приказана је презентација Малче као примера добре праксе комбинованог полигона за екстремне спортове и развоја рецептивног туризма.

Том приликом је истакнуто да природно и културно наслеђе представља национални ресурс, који је значајан фактор одрживог развоја туризма, и самим тим и развоја локалне заједнице.

Учешћем на округлом столу са предавачима из Министарства културе Републике Србије, Високе туристичке школе струковних студија и Завода за заштиту природе Србије дат је допринос успешној размени сазнања и искустава из ове области, и отворена могућност за неки од следећих сусрета.

8. МАНИФЕСТАЦИЈА „ТВРЂАВЕ У ТВРЂАВИ“ СМЕДЕРЕВО 10.09 - 12.09.2010. године

Туристичка организација Ниш је у периоду од 10 - 12. септембра 2010. године узела учешће на манифестацији “Тврђаве у тврђави“, која се ове године по први пут одржала у оквиру традиционалне манифестације Смедеревска јесен. Циљ манифестације је био да се на једном месту окупе градови Србије који имају очувана утврђења која су категорисана као споменици културе од велике важности. Учешћем у програму „Тврђаве у тврђави“, Туристичка организација Ниш је имала штанд на коме је презентовала културно-историјско наслеђе Ниша - Тврђаву, и уједно посетиоцима представила адекватне сувенире и брошуре. По речима организатора манифестација “Тврђаве у тврђави” је била прилика за размену искустава учесника, директно успостављање контаката као и упознавање будућих партнера на потенцијалним заједничким пројектима са тенденцијом да прерасте у манифестацију која ће се сваке године одржавати у неком од градова учесника.

9. 43. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ 28.09 - 01.10.2010. године

Туристичка организација Ниш се традиционално представила на 43. Међународном сајму туризма у Новом Саду који је одржан у периоду од 28.09 - 01.10.2010 године. На Новосадском сајму промовисани су културно-историјски потенцијали и туристичке особености Ниша и околине. Посебну пажњу и интересовање побудило је ново издање, брошура о Константину Великом: „Кроз Константинов Ниш“.

На сајму у Новом Саду, Туристичкој организацији Ниш, додељена је престижна награда за најбољу туристичку организацију у виду дипломе за квалитет рада са великом златном медаљом.

10. ИЗЛОЖБА ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА СРБИЈЕ КРУШЕВАЦ 03 - 05.11.2010. године

Активности Туристичке организације Ниш у новембру месецу започете су учешћем ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ на шестој по реду изложби Туристичких публикација Србије, која је одржана у Крушевцу у периоду од 3-5.11.2010. године. Туристичка организација Ниш је промовисала издања која су наишла на највеће интересовање код туриста. Том приликом Туристичкој организацији Ниш су додељена специјална признања: за вишелисну туристичку публикацију преко 50 страна, за допунски промотивни материјал, за туристичку мапу града Ниша.

11. БАЊА ЛУКА, САЈАМ ТУРИЗМА - ЛОРИСТ 2010 04 - 07.11.2010. године

Туристичка организација Ниш је учествовала на Сајму туризма у Бања Луци где је презентовала туристичке потенцијале града и информисала остале излагаче о делатностима ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ и предстојећем Сајму туризма у Нишу.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је имала заједнички наступ, на штанду ТОС-а са ТО Војводине, Смедерева, Аранђеловца, Шида и Београда

Остварени су бројни контакти са туристичким посленицима Републике Српске и Федерације БИХ, међу којима се издвајају разговори са директорима ТО Републике Српске, Требиња, Бања Луке, Лакташи, Бјељине, Туристичком заједницом Зеничко-Добојског кантона.

Остварени су контакти са лицима најодговорнијим за развој туризма у Републици Српској, господин Стево Келечевић, господин Миле Милекић, који у свом досадашњем пословном искуству имају остварену сарадњу са туристичким посленицима Ниша.

Боравак ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ је и медијски пропраћен на Сајму у Бања Луци, дата је изјава о делатностима ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ и потенцијалима града Ниша часопису Свијет Туризма.

Настављена је активна сарадња са председником Рафтинг савеза Р. Српске, Александром Пастиром, упознати смо са активностима везаним за настанак рафтинг стазе на Врбасу и делатностима које су предходиле одржавању Светског првенства у Рафтингу у Бања Луци. Посећеност сајма у Бања Луци је била очекивана, циљ путовања и излагања на сајму Лорист огледа се пре свега у оствареним контактима и размењеним искуствима.

12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ, WTM – ЛОНДОН

08 - 11.11.2010. године

Један од највећих светских сајмова туризма WTM Лондон одржан је од 8-11.11.2010. године . ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је имала заједнички наступ са Туристичком организацијом Београда, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Златибора, хотелијерима и туристичким агенцијама из Србије на штанду Туристичке организације Србије. Боравак на сајму у Лондону карактеришу сусрети са привредницима из целог света, а посебна заинтересованост је исказана од стране туроператора из Велике Британије и Западне Европе. Одржани су састанци са представницима Јорка на којима је потврђен наставак сарадње у вези пројекта Константинових градова. Презентовани су културно-историјски потенцијали Ниша и промовисан цез фестивал – „Nisville“ и предстојећа прослава „2013. године“, везана за 1700 година Миланског едикта.

„Nisville“ се нашао у првом плану званичне туристичке понуде ТОС-а и ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ. Представљен је на посебној страни у публикацији под насловом „Sounds of summer in Serbia“ намењеној страним туристима и на насловници заједно са „Гучом“ и „Belgrade Beer Fest“ као једна од три највеће музичке манифестације током средине августа 2011. године.

13. САЈАМ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ 18 - 20.11.2010. године

Од 18. до 20. новембра 2010. Туристичка организација Ниш, представила је туристичку понуду Ниша на 2. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, на којем је поред домаћих и страних излагача из Бугарске, Македоније и Републике Српске, заузела запажено место.

Током трајања сајма, Министарство економије и регионалног развоја Републике Србије одржало је презентацију на две теме:

- 1) Повољни кредити за подстицај квалитета угоститељске понуде и
- 2) Нови правилник о категоризацији угоститељских објеката

Презентација Министарства се углавном односила на сеоски туризам и представници Туристичке организације Ниш су током њеног трајања стекли увид у ток развоја овог вида туризма у Србији.

Представници Туристичке организације Ниш присуствовали су заседању Управног одбора YUTA-е (Националне асоцијације туристичких агенција), на коме су се упознали са актуелним проблемима рецептивног туризма Србије из перспективе туристичких агенција и квалитета сарадње са српским туристичким водичима и туристичким пратиоцима.

Изузетно корисна сазнања и искуства прикупљена на поменутих презентацијама и састанцима биће, свакако, уграђена у стратегију развоја туризма града Ниша, понајвише у домену едукације нишких туристичких радника.

14. ИЗЛОЖБА СУВЕНИРА ЛЕСКОВАЦ 25 - 26.11.2010. године

Туристичка организација града Лесковца је у Лесковачком културном центру организовала Трећу изложбу сувенира и туристичких публикација. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је била међу 33 излагача, презентовала свој пропагандни материјал и освојила значајне награде међу којима се издваја награда за најбољи штампани туристички пропагандни материјал.

15. КОНГРЕС О КУЛТУРНОЈ БАШТИНИ СКОПЉЕ 25 - 26.11.2010. године

Дана 25 - 26. 11. 2010. у Скопљу (БЈРМ) у организацији француске „Националне асоцијације градова и региона уметности и историје и градова са заштићеним реонима“ Туристичка организација Ниш је учествовала на међународној конференцији „Заштита и атрактивност старих градских језгара“. У раду конференције учествовали су представници Француске, Шпаније, Хрватске, Македоније, Албаније, Бугарске, Румуније и БиХ. На конференцији су сублимирана научна сазнања о урбаној перспективи старих градских центара која се састоје из простора за живот, културног наслеђа, продавница и јавних служби. Размењивани су погледи везани за стратегије које треба балансирано применити како би стара градска језгра постала туристички атрактивна, а истовремено заштићена јер им је често потребна ревитализација. Посебно су били интересантни примери појединих француских градова чији су градски оци били довољно храбри да признају пропаст индустрије тих градова и окрену се у потпуности озбиљном туристичком искоришћавању културног наслеђа што је довело до процвата локалних средина.

16. ДАНИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ 06 - 10.12.2010. године

Туристичка организација Ниш је у склопу обележавања дана ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ, у периоду од 6 - 10. децембра 2010. године, у просторијама Европског кутка, отворила изложбу поводом 80 година организованог туризма у Нишу и осамдесете годишњице од оснивања Туристичког друштва „Морава“.

На изложби је приказан туристички, пропагандни материјал који датира од времена Краљевине Србије, преко немачко-бугарске окупације 1915-1918 године, потом Краљевине Југославије, затим времена комунистичке и посткомунистичке власти након Другог светског рата, закључно са најновијим периодом у коме Туристичка организација Ниш прави значајан помак у презентацији културно-историјских, туристичких потенцијала града Ниша.

Отварању изложбе као и свечаној додели награда агенцијама, чије је програме разгледања Ниша комисија састављена од 5 чланова од одабрала за најбоље, присуствовали су и представници градске власти, Карстен Лунд директор програма ЛЕДИБ и бројни туристички посленици.

II. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

У 2010-ој години поред манифестација у којима је учествовала или била суорганизатор, **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ** је и организовала манифестације. Поред директног учешћа треба истаћи, да смо излазили у сусрет свим званичним делегацијама града које су путовале у иностранство обезбедивши им пропагандни материјал. Такође смо помагали и спортисте, организације и појединце који су путовали на такмичења, конгресе или манифестације и на индиректан начин представљали град.

1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА НИШ 2010 26.03 - 28.03.2010. године

У периоду од 26 - 28.03.2010. године у хали Чаир је одржан 11. по реду “Међународни сајам туризма”. Преко 80 излагача из земље и иностранства оправдали су епитет међународни, а по први пут на овим просторима имали смо излагаче из Хрватске, Словеније, Македоније, Црне Горе, Грчке и Бугарске. Као и предходних година на сајму су организована предавања из области рецептивног туризма, екологије и спортског туризма.

Посебан значај Сајму дао је и округли сто и радионица у организацији Министарства инфраструктуре и Министарства економије и регионалног развоја. Међу предавачима био је државни секретар Министарства за инфраструктуру, представник Министарства културе, Министарства економије и регионалног развоја и професори Економског факултета у Београду.

Разматране су следеће теме: “Инфраструктура на подручју Ниша и околине са посебним освртом на унапређење авио саобраћаја”, “Цар Константин - могућност за бренд нишког региона”.

Другог дана сајма одржане су бројне презентације учесника, а посебну пажњу је побудило предавање из области рецептивног туризма: “Креирање и пласман туристичке понуде Ниша и Источне Србије на циљна тржишта”.

Манифестацију је пратио велики број новинара из писаних и електронских медија док је број посетиоца и излагача био рекордан. Све то указује да је град Ниш постао битно туристичко

средиште с тенденцијом да следећи сајам оправда и превазиђе постављене стандарде овогодишњег.

2. КОНФЕРЕНЦИЈА О МЕЂУНАРОДНОЈ САРАДЊИ ГРАДА НИША У ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ 18.02 - 19.02.2010. године

На конференцији су разматране теме по питању сарадње истраживања, заштите, валоризације и промоције културног наслеђа из времена Константина Великог, као и тема “Правци и модалитети међународне сарадње Ниша у области културе”. Конференција је окупила велики број еминентних предавача из Француске, Турске, Велике Британије и Италије. На скупу су представници ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ разменили искуства и презентовали гостима културно историјско наслеђе Ниша.

3. АКЦИЈА „СВИ НА СНЕГ“ И „СВИ У ПРИРОДУ“

У току зиме и пролећа, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је помагала акцију „Савета за рекреативни спорт града Ниша“, “Сви на снег и Сви у природу”, тако што је координисао односе између заинтересованих грађана и организатора путовања.

4. ОСМОМАРТОВСКИ ЖЕНСКИ РЕЛИ 08.03.2010. године

У Нишу се традиционално 8. марта одржава спортско–рекреативни програм „Осмомартовски женски рели“ у организацији „Сафари клуба“ из Ниша, а под покровитељством града Ниша. Програм има за циљ да учесницима и гостима представи културну и историјску баштину града. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је узела учешће и организаторима обезбедила пропагандни материјал, а путем разних спонзора за победнике награде у виду публикација, сувенира, туристичких путовања.

5. МЕЂУНАРОДНИ ТУРНИР У ПРЕФЕРАНСУ април 2010. године

У хотелу Видиковац је априла месеца одржан интернационални турнир у преферансу. Туристичка организација Ниша је уврстила овај традиционални турнир у свој календар манифестација, помогла у организацији и учеснике турнира наградила пригодним поклонима са симболима града Ниша.

6. ЕВРОПСКИ КУП У РАФТИНГУ 30.04 - 02.05.2010. године

У периоду од 30.04 - 02.05.2010. године под покровитељством града Ниша, а у организацији ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ и наутичког клуба „Лиман“ на реци Нишави у Острвици, одржан је Европски куп у рафтингу на коме је учествовало 20 екипа из земље и иностранства. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је овом приликом успела да укаже на неискоришћене потенцијале реке Нишаве и уз помоћ спонзора учесницима обезбеди смештај, медаље, пехаре, обезбеди техничку подршку, мајце, превоз, новчане награде и туристичко-пропагандни материјал.

7. САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ

31.05. - 02.06.2010. године

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је узела учешће на Међународном сајму екологије, енергетске ефикасности и обновљивих извора енергије, који је одржан у периоду од 31.05 - 02.06.2010. године.

Међу 60 излагача, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је на свом штанду промовисала природне лепоте Ниша и околине. У савременом туристичком пословању неминовна је повезаност екологије и туристичке понуде. Циљ овог сајма је био да се промовише савремени концепт друштвено одговорног пословања.

8. ГРАДСКА СЛАВА ЦАР КОНСТАНТИН И ЦАРИЦА ЈЕЛЕНА

01- 06.06.2010. године

У оквиру Градске славе која се традиционално одржава ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је била у организационом одбору и преузела организацију више манифестација:

“Етно стваралаштво“ у Нишкој Бањи. Програм манифестације осмишљен је тако да негује нашу културну баштину. Излажу се стара јела нишког краја и народне рукотворине. Ове године је учествовао велики број излагача. Манифестација је такмичарског карактера уз културно-забавни програм.

“Ниш и Византија“ Међународни научни симпозијум који се одржава традиционално у оквиру градске славе од 03. - 05. јуна, окупља еминентне истраживаче из свих крајева света који се баве ранохришћанском, византијском и поствизантијском прошлошћу Ниша. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је за учеснике овог симпозијума обезбедио трансфер, смештај и исхрану.

9. ЗАВРШНИ ТУРНИР СВЕТСКЕ ЛИГЕ У ВАТЕРПОЛУ

13 - 18.07.2010. године

У периоду од 13 - 18.07.2010. године град Ниш је био центар светског ватерпола. У том термину у Нишу је под покровитељством Града и Ватерполо савеза Србије одржан завршни турнир светске лиге у ватерполу, на коме је учествовало 8 светских репрезентација (САД, Аустралија, Кина, Црна Гора, Србија, Хрватска, Јужна Африка и Шпанија).

Почетком фебруара месеца одржан је први састанак са представницима Ватерполо савеза око организовања ФИНА купа. На том састанку утврђен је организациони одбор у који је укључена и ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ-а. Дефинисани су задаци, и ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је била укључена у рад Комисије за смештај и трансвере. У времену које је следило до такмичења утврђени су бројни задаци по питању смештаја бројних гостију, званичника и такмичара. Обилазак смештајних капацитета, утврђивање свих детаља по питању смештаја, трансвера као и избор тим аташеа репрезентација. Манифестација која је уследила била је највећа спортска манифестација која се организује Србији у 2010.ој години и са тим у вези требало је све адекватно припремити и одговорити квалитетно на све захтеве.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је била задужена за водичку службу за разгледање града и околине и комплетну логистику по питању смештаја учесника и гостију града као и израду и снабдевање комплетним промо материјалом.

Закључак изнет на последњем Извршном одбору организације супер финала - ФИНА ватерполо светске лиге 2010, од 19. октобра 2010. године, је да је Туристичка организација Ниш у реализацији послова смештаја и свих осталих услуга пружених учесницима показала

висок ниво професионалности, гостопримства и сарадње у свим сегментима одржавања такмичења. План је у потпуности и без неправилности реализован, а у коначном утиску издваја се показано задовољство свих екипа и званичника на рачун боравка у Нишу.

10. МЕЂУНАРОДНО ТАКМИЧЕЊЕ ФОТОГРАФА

„ФОТО ФИНИШ“

13 - 15. 08.2010. године

У сарадњи са Фото-клубом ФОН из Ниша, а под покровитељством Града Ниша и ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ-а у Нишу је од 13 – 15. августа. 2010. године одржано друго по реду јединствено међународно такмичење фотографа под називом „ФОТО ФИНИШ“. Град Ниш је у том периоду био домаћин врхунским фотографима из више земаља. Њих 24-оро су имали задатак да за 24 сата одговоре на 24 задате теме о Нишу (историја, архитектура, живот улице и сл...) и на тај начин искажу своје виђење Ниша. Најбоље фотографије су и бише коришћене у новим публикацијама ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ (разгледнице, књиге, брошуре...) ради побољшања досадашњу издавачку делатност у погледу квалитета фотографија.

11. ДАНИ БУРЕКА

09-11.09.2010. године

Под покровитељством Општине Палилула и Уније пекара, а уз помоћ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ као једним од суорганизатора одржани су традиционални дани бурека. У прављењу најбољег бурека такмичили су се гости из Бугарске и Грчке са нашим пекарима.

У културно уметничком програму учествовали су ансамбли из Грчке, Бугарске као и домаћини из Ниша. Посећеност манифестације је била велика.

III.

ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Многе брошуре које су издате у 2010.ој години побрале су све похвале за дизајн и садржај текстова а на неким сајмовима освојиле и награде.

1. НИШ - НЕПРЕСУШНИ ИЗВОР ШАНСИ

Ова је брошура која садржи сажет приказ историјске, културне, туристичке понуде града, као и програме разгледања Ниша. Брошура је у 2009. издата на енглеском и српском језику, а у 2010-ој години и на немачком, италијанском, француском и руском језику.

2. СЕТ РАЗГЛЕДНИЦА О НИШУ

Нова редизајнирана туристичка брошура урађена је са циљем да се Ниш представи на другачији начин. Брошура садржи сет од шест разгледница са пропратним текстом на

српском и енглеском језику као и план града. Урађена је за потребе презентације на сајмовима и другим манифестацијама.

3. ВОДИЧ - НИШ У ЦЕПУ

За сајам туризма у Београду (фебруар 2010) изашло је прво издање светски познатог водича „Nis in your pocket” у тиражу од 10 000 примерака. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је препознала водич као одличан сервис информација које ће бити од користи туристима кад дођу у Ниш. Водич је дистрибуиран на пунктовима Информативног центра, у хотелима и доступан свим циљним групама које дођу у Ниш. За сајам у Новом Саду (октобар) изашло је издање јесен-зима. Због одличног пријема код туриста планира се и у 2011. години два пута годишње објављивање овог водича.

4. МАПА НИША

За потребе гостију града ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је издала нову туристичку мапу града, са новим садржајем и изгледом. Идеја је да се мапа дели бесплатно у свим информативним центрима ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ.

5. КАТАЛОГ ПРИВАТНОГ СМЕШТАЈА У НИШКОЈ БАЊИ

На 32. Међународном сајму туризма у Београду изашло је прво издање каталога приватног смештаја у Нишкој Бањи коју је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ урадила у сарадњи са Општином Нишка Бања. Идеја је била да се на једном месту представе сви смештајни капацитети у Бањи и околини са угоститељским објектима различите садржине. Уз адекватан дизајн стоји и текст о Нишкој Бањи који је популаризује. Каталог је наишао на одличан пријем код посетилаца сајмова где је презентован.

6. БРОШУРА КРОЗ КОНСТАНТИНОВ НИШ

У сусрет прослави 2013-те године и обележавању 1700 година Миланског Едикта. Туристичка организација Ниш је кренула у издање новог пропагандног материјала, брошура које на директан начин, са обиљем информација уводи туристе у причу о Цару Константину и његовом родном граду Нишу.

Једна од таквих јесте и брошура „Кроз Константинов Ниш” која је објављена двојезично на српском и енглеском језику и премијерно презентована на Међународном сајму туризма у Новом Саду.

7. САЈАМСКИ МАТЕРИЈАЛ

Штампани материјал за потребе наступа на Међународним сајмовима у земљи и иностранству.

- Фасцикле
- Блок
- Папирне кесе
- Промо блок за умотавање жвака
- Захвалнице

- Плакати и позовнице
- Каталог учесника

IV. ИЗРАДА СУВЕНИРА

Како је у протеклој години један од приоритета у раду ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ била и појачана понуда сувенира у инфо центрима, са том идејом смо наставили и у 2010. години.

- Са почетком године у понуди су се појавиле **мајице и качкети** са оригиналним порукама које су на ефикасан и јединствен начин дизајниране да пренесу промотивну поруку о нашем граду. Поред већ препознатљивих мотива Константина и Христовог монограма на мајицама и качкетима су се појавили нови модерни мотиви са поруком о нашем граду „Ја волим Ниш“, „Ја волим Нишку Бању“, Ниш-раскрсница путева, Тврђава, Стари печат града и др. Избором квалитетних мајица и качкета, оригиналним дизајном и квалитетном техником принта и веза, успели смо да створимо изузетно тражен сувенир града.
- Још један атрактиван сувенир који смо уврстили у нашу понуду сувенира су шоље са неколико мотива, које су наишле на симпатије код купаца. Мотиви који се налазе на шољама су: Ја волим Ниш, Христов монограм, стари називи нашег града у облику срца те популарни споменик Краљу Милану су посебно обогатили понуду.
- Понуди сувенира (магнетићи, привесци, печат града, Христов Монограм) је наишла на одличан пријем код суграђана и гостију града. У 2010-ој су се појавили и сувенири у рељефу дрвета као и у облику бисте и златника са ликом Цара Константина које смо одмах уврстили у продају. И убудуће ћемо се трудити да кроз разне састанке са произвођачима сувенира узмемо још веће учешће у креирању решења и производње сувенира града.

V. ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

1. МАРКЕТИНШКА ДЕЛАТНОСТ У МЕДИЈИМА

Са појачаном активношћу у промоцији нашег града на манифестацијама различите садржине, иде и појачана промоција у медијима који треба на адекватан начина да то испрате. Одлична сарадња са свим локалним али и националним ТВ и штампаним медијима довела је до тога да смо у 2010-ој години имали доста репортажа о Нишу, а у појединим медијима су излазили и фељтони у наставцима. Овде ћемо навести најзначајније:

- У више наврата су објављивани чланци у штампаним медијима чије је тематско опредељење туризам: у Националној ревији Србија, Туристичким новинама, магазину Bell Guest, ревији Уно, дневним новинама Блиц -додатку о туризму, Народним новинама, у часопису за дијаспору који пропагира туристичке дестинације у Србији - „Српски глас“.
- Гостовања на ТВ станицама: У емисији „Жикина шареница“ уживо из Ниша у време Сајма туризма, РТС „Књига утисака“ је снимана у Нишкој Бањи, маја месеца. Прилози РТС-а о наступима ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ на Међународним сајмовима.
- У више наврата даване су изјаве за Радио Београд, РТС, Б92, Пинк. Док је сваку манифестацију или излазак неке публикације пратило гостовање на локалним медијима, НТВ, ТВ5, Коперникус, Зона.
- За потребе одржавања Сајма туризма у Нишу 26 - 28.03.2010. године и његове популаризације урађен је рекламни спот који је приказиван на свим локалним телевизијама које се виде и регионално и радио станицама.
- За потребе промовисања туристичких потенцијала града рађени су на најфреквентнијим локацијама билборди који промовишу туристичке потенцијале града и манифестације.
- Услед одличне сарадње са осталим туристичким организацијама гостовано је и у медијима у окружењу Крушевцу, Лесковцу, Зајечару...
- Ради побољшања туристичког маркетинга града урађен је и нови сајт ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ. Свој линк смо поставили на бројним сајтовима везаним за туризам попут Travel manuel, Panoramic Travel, ...

VI. ОСТАЛЕ ДЕЛАТНОСТИ

ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

Од осталих делатности ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ од највећег значаја је почетак рада комисије за израду Стратегије развоја туризма на територији града Ниша, где је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ носилац пројекта Општи циљ овог пројекта јесте унапређење и развој туризма града Ниша у складу са Стратегијом развоја града Ниша. Одржавањем прве седнице започет је процес чији је циљ израда и усвајање Стратегије развоја туризма на територији Ниша, јачање капацитета малих и средњих предузећа из области рецептивног туризма и јачање капацитета Туристичке организације Ниш. Завршетак израде стратегије планира се до краја марта 2011. године.

Једна од активности ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ у оквиру пројекта рада на Стратегији развоја туризма јесте и расписивање Јавног позива туристичким агенцијама да доставе програме за развој рецептивног туризма Ниша Јавни позив објављен у Народним новинама 30.10.2010 године. Понуде су доставиле следеће агенције Easy travel, Addel, Otava, Halo Travel, Mondorama и Lasta.

Комисија је одабрала најбоље програме и резултат тога је штампање брошуре под називом "Ниш - Програми разгледања града" на српском и енглеском језику у тиражу 4000 примерка.

Публиковани су следећи програми -награђени

- Једнодневно разгледање града –Easy travel
- Дводдневно разгледање града Ниша са околином-Mondorama
- Троддневно разгледање Ниша са Околином-Addel

А за посебан допринос

- Једнодневни боравак у Нишу - Halo travel, Lasta
- Околина Ниша - Otava

Програми су презентовани на промоцији у Београду и Новом Саду и намењени су посленицима у туризму ,туристичким агенцијама, и туристима. Дистрибуирани су у Информативне центре ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ-а, и туристичке агенције.

Туристички програми разгледања града, објављени у брошури "Ниш-програми разгледања града" на српском и енглеском језику презентовани су на манифестацији Дани Ниша у Београду, одржаној од 08 - 13.12.2010. године.

Туристичка организација Ниша је била један од суорганизатора манифестације. Одржавање ове манифестације поклопило са са обележавањем дана ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ, тако да је то био изузетан повод да се туристички потенцијали града и околине као и све оно што је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ у протеклој години урадила на најбољи начин презентују и изван Ниша.

Манифестација је одржана у ресторана Ковач, у Београду. Идеја је била да се за неколико дана манифестације пренесе дух и мерак Ниша. Гостима су били на располагању специјалитети из гастрономске понуде Ниша, презентовале су се Нишлијска Механа и Три фењера, а за музички део програма биле су задужене Црне мамбе.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је имала свој изложбени део на коме су се могла видети најновија и награђивана издања, књиге, разгледнице, водичи, брошуре о Константину и Нишу.

Првог дана манифестације одржана је медијска промоција на којој су били присутни сви релевантни медији у Србији, РТС, Пинк, Б92, Студио Б, Прва.

Међу гостима су се истицали успешни привредници, уметници, глумци, музичари који су пореклом из Ниша: Љубиша Самарџић, Танасије Узуновић, Биљана Кестић, Неша Галија....

Манифестација је у организационом смислу одлично одрађена, и концептуално и медијски. Остварени су бројни контакти који могу бити од значаја за неке нове манифестације које ће се одржати у Нишу.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је одговорила задатку домаћина, пружила логистичку помоћ организатору у пропагандном материјалу и присуством на најбољи начин презентовала град Ниш.

Након презентације у Београду промотивна кампања је настављена у Новом Саду, у просторијама Туристичке организације Нови Сад. Промоцији су присуствовали бројни туроператери из Војводине, привредници и медији. Приказана је презентација о Нишу и гостима је подељен промо материјал, брошура "Ниш – програми разгледања града".

Промотивна кампања је у организационом смислу одлично одрађена, и концептуално и медијски. Остварени су бројни контакти који могу бити од значаја за неке нове манифестације које ће се одржати у Нишу и уједно је побуђено интересовање код људи да дођу у Ниш не би ли осетили заборављени мерак и топлину југа.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је одговорила задатку и презентацијом брошуре „Ниш – програми разгледања града“ на српском и енглеском језику на најбољи начин презентовала град Ниш.

По одлуци Градоначелника и Градског већа ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ су поверене активности предвиђене пројектом **„Развој авио саобраћаја као основ за унапређење конкурентности и искоришћености туристичких потенцијала Града Ниша и региона Југоисточне Србије.“**

Општи циљ пројекта био је да се успостављањем авио саобраћаја са Аеродрома Константин Велики укаже на његову конкурентност у региону и да се валоризују развојни потенцијали Града Ниша и региона Југоисточне Србије.

Оживљавање Аеродрома и успостављање летова омогућило је садржајнију презентацију Туристичке организације Ниш на сајмовима у земљи и иностранству. Чињеница да град Ниш поседује Аеродром на коме су успостављени летови побудила је интересовање код великог броја привредника из земље и иностранства. Одржани су састанци са туристичким посленицима, туристичким агенцијама, туроператерима како би се укључили у кампању промоције рецептивног туризма и летова са Аеродрома „Константин Велики“. Идеја је била да се коришћењем потенцијала Аеродрома унапреди пословање терцијалног сектора привреде и створи повољна клима за бројне привредне активности како и да се са повећањем броја летова и броја корисника услуга Аеродрома, утиче и на повећање туристичког промета у Граду Нишу.

У сарадњи са маркетиншком агенцијом Adver City постављени су билборди на више локација у граду који промовишу Аеродром и покренуте авио линије, урађени су и спотови о Нишу и аеродрому који су дистрибуирани телевизијама.

Успостављање линије Ниш – Форли наишло је на велику медијску праћеност. Рекламна кампања је вођена и у писаним и у тв медијима.

Текст о Аеродрому Константин Велики и летовима Wind Jeta објављен је Националној ревији Србија, издање јун 2010 године. Национална Ревиија се сматра најзначајнијим часописом из области туризма и привреде јер се дистрибуира у нашим конзуларним представништима као и свим битнијим привредним факторима.

У Вечерњим новостима, је објављен текст 25. септембра 2010. године, у коме се истиче да је пораст броја туриста условљен увођењем летова и оживљавање аеродрома.

У Ревии Уно, је маја 2010. године објављен текст о рецептивном туризму, у коме се истиче да основа развоја рецептивног туризма управо оживљавање Аеродрома.

Магазин Bell Guest, издање лето 2010. године. Део текста посветио летовима Wind Jeta.

Урађена је реклама у водичу „In your pocket – Nis”, пролеће- лето 2010. године који је дистрибуиран у 10 000 примерака, као и реклама у водичу In your pocket Nis издање јесен 2010 - зима 2011.

На сајму туризма у Нишу једна од тема на округлом столу који је организован у сарадњи са МЕЕР-ом је била Инфраструктура на подручју Ниша и околине са посебним освртом на унапређење авио саобраћаја, а излагач је био државни секретар Министарства за инфраструктуру Миодраг Миљковић.

Један од најзначајнијих резултата свакако је и све већа заинтересованост домаћих агенција за укључивање у развој рецептивног туризма, што је свакако допринело повећању броја гостију а самим тим и већем броју посета и ноћења у граду и околини.

Створена је навика код становништва из Ниша и целе Југоисточне Србије да на своја приватна и пословна путовања лете из Ниша, што би дугорочно допринело све већем броју путника са Аеродрома Константин Велики.

Бројни туроператери увидели су да је шанса да се туристичка понуда Ниша и околине (Копаоник, Стара Планина, Бање) оживи управо активирањем сталних и чартер летова са Аеродрома Константин Велики. Бележи се пораст долазака иностраних туроператора, међу којима се истичу агенти из Немачке и Шпаније, који су заинтересовани да Ниш и Југоисточну Србију уврсте у своју понуду, а у складу са тим направљени су вишедневни програми разгледања града Ниша како би се употпунила понуда домаћим и страним туроператорима.

Туристичка организација Србије, је захваљујући чињеници да је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ у своју активност уврстила промоцију Аеродрома и летова са Аеродрома, омогућила Туристичкој организацији Ниш запаженије место на Међународним сајмовима туризма.

Ниш је постао неизоставна дестинација у понуди Туристичке организације Србије. На Сајму у Милану, Берлину и Лондону, фебруара 2010. године. дељен је промо материјал ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ који се тиче летова са Аеродрома и могућности покретања значајније сардање привреде две земље.

За потребе промоције лета урађени су флајери који су дистрибуирани на сајмовима.

Решењем Градоначелника да Град Ниш повећа активности које ће се реализовати у оквиру пројекта “Унапређење конкурентности аеродрома Константин Велики“ и “Развој авио саобраћаја као основ за унапређење конкурентности и искоришћености туристичких потенцијала града Ниша и региона југоисточне Србије”, реализована је акција Град Ниш награђује најбоље студенте – стипендисте, најбоље спортисте и спортске клубове у 2009/2010 години бесплатном повратном авио-картом до европских дестинација, као саставни део оба наведена пројекта. Управа за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, Управа за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке и Туристичка организација Ниш реализовали су ово решење Градоначелника.

ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

- На позив градоначелника и привредних структура Охрида, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је посетила Охрид у периоду од 23 - 25.04.2010. године и упознала се са видовима и моделима промоције културне баштине Охрида. Размењена су искуства и успостављени бројни контакти.
- Маја месеца у Врњачкој Бањи је одржана конференција о бањском туризму, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је учела учешће будући да је јединствена туристичка организација јер покрива територију града Ниша и Нишке Бање и има Информативни центар у Нишкој Бањи.
- Туристичка организација Ниш је била домаћин другим туристичким организацијама које су исказале жељу да у Нишу организују промоцију и упознају туристичке

посленике и грађане са понудом својих места. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ је пружала логистичку подршку по питању простора за презентацију, контакт са медијима. Најпосећеније су биле промоције Туристичке организације Златибор, одржана марта 2010. године и промоција Национална организација Црне Горе јуна 2010. године.

- У сарадњи са кабинетом Градоначелника и Министарством економије и регионалног развоја завршена је адаптацијом простора у Тврђави у Стамбол капији и јула месеца је отворен је савремени Туристичко информативни центар по светским стандардима.
- Туристичка организација Ниш је у 2010. години за званичне госте града, више пута је помагала у организацији пријема који се одржавају у кабинету градоначелника. Том приликом ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ врши видео презентацију нашег града и дели туристичко пропагандни материјал, и пружа услуге водичке службе за потребе града и гостију.
- Свакодневно Туристичка организација Ниш помаже разним удружењима и делегацијама из Ниша који упућују захтеве за одређеним пропагандним материјалом. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ излази у сусрет свима којима је потребан материјал и бесплатно дели туристичко пропагандне брошуре, ради што боље презентације Ниша у земљи и иностранству.

Октобра 2010. године у Нишу су боравили туроператери из Немачке - Biblishe Raisen, као и група новинара из Шпаније. Циљ посете је био да се упознају са културном баштином Ниша са акцентом на хришћанско наслеђе и лик Константина Великог. Након обиласка знаменитости Ниша уприличен је сусрет са представницима града у организацији Туристичке организације Ниш.

Ниш су организовано посетили и туристи из Француске, тачније учесници реалити програма "Ла Бас" седам парова учесника и организатори укупно њих 39. Ово је друга година за редом да гости Ниша буду учесници овог шоу програма, прошле године гостовала је екипа из Енглеске.

Гости су обишли Концентрациони логор Црвени Крст, прошетали кроз центар града и присуствовали берби грожђа у селу Куновица.

У 2010. години одржани су бројни састанци са представницима града у којима су разматрана актуелна туристичка дешавања, разговарало о унапређењу туристички потенцијали града и налазила решења за проблематику на коју ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ наилази. Присуствовало се бројним састанцима у Туристичкој организацији Србије будући да је ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ узела активно учешће на промоцији града Ниша, на свим Међународним сајмвима на којима је ТОС излагач. Резултат тога је све већа заинтересованост за активније укључивање Ниша у туристичке пројекте од значаја за Србију, регион и шире, што потврђује и повећан број домаћих и страних туриста у Нишу, по званичним подацима ТОС-а.

Туризам као привредна грана у сталној је динамици. Туристичка понуда и тражња зависе од много субјеката и врло их је тешко предвидети, тако да су нам се поред испланираних задатака отворили и други непланирани послови које смо успешно одрадили.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Директор

Владимир Јовановић